



Gràfica Publicitària / Relació dels mòduls professionals i unitats formatives

Codi	Mòdul	ECTS	Hores	Codi	Unitats formatives	ECTS	Hores
M01	Mitjans informàtics	6	99	UF01	Tractament de la imatge bitmap	2	33
				UF02	Tractament de la imatge vectorial	2	33
				UF03	Programari específic de l'especialitat	2	33
M02	Formació i orientació laboral	6	99	UF01	Prevenició de riscos laborals i protecció ambiental.	2	33
				UF02	El marc legal de les arts plàstiques i el disseny.	2	33
				UF03	Incorporació al treball: empresa i iniciativa emprenedora	2	33
M03	Història de la imatge publicitària	6	99	UF01	Anàlisi de l'obra artística i el disseny	2	33
				UF02	Evolució de l'art i el disseny en relació als canvis socials, les idees estètiques i la tecnologia	2	33
				UF03	Recorregut per les obres i autors contemporanis de l'especialitat	2	33
M04	Projectes de gràfica publicitària	14	231	UF01	Introducció als projectes: objectius i requisits base del projecte.	2	33
				UF02	Metodologia i planificació de projectes	5	82,5
				UF03	Execució dels projectes	5	82,5
				UF04	Avaluació i presentació de projectes	2	33
M05	Projecte integrat	10	99	UF01	Projecte integrat	10	99
M06	Gestió del projecte professional	12	165	UF01	Gestió del projecte professional	12	165
M07	Fonaments de la representació i l'expressió visual	6	99	UF01	Elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició	2	33
				UF02	Llum i color. Relacions. Valors simbòlics	2	33
				UF03	Forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa	2	33
M08	Teoria de la imatge	4	66	UF01	Imatge i comunicació. El discurs visual	2	33
				UF02	Definició i construcció de la imatge.	2	33
M09	Fotografia	6	99	UF01	Llenguatge fotogràfic	2	33
				UF02	Tècnica fotogràfica i tractament digital de la imatge	2	33
				UF03	Fotografia publicitària	2	33
M10	Tipografia	9	165	UF01	El signe tipogràfic: el caràcter.	3	55
				UF02	Bases del disseny amb tipografia	3	55
				UF03	Usos tipogràfics i creació d'alfabets	3	55
M11	Fonaments del disseny gràfic	7	132	UF01	Disseny gràfic. Àmbits i tipologies	2	44
				UF02	Comunicació i llenguatge visual. Semiòtica	2	44
				UF03	Procés i metodologies: aplicació pràctica	3	44
M12	Llenguatge i tecnologia audiovisual	8	132	UF01	Introducció als mitjans audiovisuals. Comunicació i llenguatge audiovisual: Recursos expressius.	2	33
				UF02	Tècniques i tecnologies de realització i postproducció audiovisual.	3	49,5
				UF03	Disseny audiovisual	3	49,5
M13	Teoria de la publicitat i el marquèting	6	99	UF01	Màrqueting. Estratègia i planificació	2	33
				UF02	Publicitat. Comercialització i disseny	2	33



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
Direcció General de Formació Professional
Inicial i Ensenyaments de Règim Especial
Servei d'Ordenació dels Ensenyaments de Règim Especial

				UF03	Publicitat i màrqueting digital	2	33
M14	Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers	12	284			12	284
M15	Crèdits i hores de lliure disposició del centre	8	132			8	132
Total		120	2000			120	2000