

Memòria del curs

2019/2020

ÍNDEX

- 5** 01. DADES GENERALS
DEL CENTRE
- 01.1. Dades
01.2. Estructura
01.3. Horari
01.4. Organigrama del Centre
Equip Directiu
Claustre
Membres del PAS
Tutories
Coordinació de la FCT
Obra Final i Projecte Final
Consell Escolar
- 10** 02. MATRÍCULA
DEL CURS 2019-2020
- 02.1. Resum de les proves d'accés de l'any 2019
02.2. Resum de l'alumnat matriculat
- 19** 03. PROJECTES I OBJECTIUS GENERALS
- 03.1. Oferta educativa. Estudis reglats
03.2. Oferta educativa. Estudis no reglats
03.3. Activitats Pedagògiques
03.4. Setmana de l'animació. Bianual
03.5. Xtremkuir. Bianual
03.6. Pràctiques en els centres de treball
03.7. AiR. Assessorament i reconeixement
03.8. Promoció i publicitat
03.9. Espais i equipaments
- 38** 04. COMISSIONS DE TREBALL I ALTRES DEL
DEPARTAMENT D'ENSENYAMENT
- 04.1. Prova d'accés a CFGM
04.2. Competències
04.3. Estudis Semipresencials
04.4. Estructura i models de projecte integrat
- 41** 05. PROJECTE INTEGRAT
- 05.1. Presentació projectes finals
- 42** 06. ACTUACIÓ COVID-19
- 06.1. Treball telemàtic professorat
06.2. Pla de reobertura del centre
- 53** 07. ANNEXES
- 07.1. Notícies

01

DADES GENERALS DEL CENTRE

01.1. DADES

Adreça: Av. Barcelona, 105, 1r. 08700 Igualada
Telèfon: 93 805 52 62
Correu electrònic: escola@lagaspar.com
Web/blog: www.lagaspar.com
Codi del centre: 08045495

01.2. ESTRUCTURA

Estudis reglats impartits:

1r i 2n curs del **Cicle Formatiu de grau mitjà d'Assistent al producte gràfic imprès** LOE (família de la Comunicació Gràfica i Audiovisual)

1r i 2n curs del **Cicle Formatiu de grau mitjà d'Artesania en Complementes de Cuir** LOGSE (família de les arts aplicades a la indumentària)

1r i 2n curs del **Cicle Formatiu de grau superior de Gràfica Publicitària** LOE (família de la Comunicació Gràfica i Audiovisual)

Estudis no reglats (Escola Oberta) impartits:

Cursos monogràfics per a nens i nenes, joves i adults, durant el curs acadèmic.

Estiuart: activitats artístiques per a infants i joves que giren, cada curs, al voltant de diferents eixos temàtics, i que es realitzen durant la darrera setmana del mes de juny i les tres primeres del mes de juliol.

01.3. HORARI

L'horari del centre és:

Cicles formatius

De dilluns a divendres de 8.00 a 14.00, amb esbarjo de 10.00 a 10.30

Cursos monogràfics (Escola Oberta)

- dilluns: de 15.00 a 21.00
- dimarts: de 15.00 a 21.00
- dimecres: de 15.00 a 21.00
- dijous de 15.00 a 21.00

Secretaria - consergeria:

L'horari de Secretaria: dilluns, dimarts, dimecres i dijous: de 9.00 a 14.00 i de 15.00 a 18.00 i divendres de 9.00 a 14.30

L'horari del mes de juliol: de 8.00 a 14.00

01.4. ORGANIGRAMA DEL CENTRE

Equip directiu

Directora: Raquel Camacho

Cap d'Estudis: Marta Lucas

Secretària acadèmica: Ester Comenge

Claustre de professorat

Mosi Ayabi Razegh

Raquel Camacho Garcia

Patricia Carreño Picón

Guillem Celada

Ester Comenge Secanell

Nuska Corrià

Noemi Duran

Olga Duvovik

Jordi Enrich Jorba

Jaume Enrich Gumà

Israel Fernández

Judith Gràcia i Mont

Marta Lucas Serra

Oliver Montiel

Arian Morera Velázquez

Nil Morist Inglès

Xavi Mula Ferrer

David Obiols i Alonso

Montse Raventós Vias

Teresa Riba Tomàs

Marc Rubi

Aureli Sendra Soler

Raquel Soteras i Morera

Elisabet Viñals Ariño

Josep Maria Rosich

Personal P.A.S.

- Cristina Torras, secretària
- Teresa Oliva, secretària
- M. Àngels Queraltó, conserge

Coordinadors i tutors

Assistent al producte gràfic imprès

Coordinador: Jaume Enrich Jorba

- Tutor 1r curs: Jordi Enrich Jorba

- Tutor 2n curs: Nil Morist

Artesania en Complementes del Cuir

Coordinadora: Olga Dubovik

- Tutora 1r curs: Raquel Soteras i Morera

- Tutor 2n curs: Mossi Ayabi

Gràfica Publicitària

- Coordinadora: Patricia Carreño Picón

01 DADES GENERALS DEL CENTRE

- Tutora 1r curs: Patricia Carreño Picón
- Tutor 2n curs: Judith Gràcia i Mont

Coordinació de la FCT (Formació Pràctica en centres de treball)

Coordinador: David Obiols i Alonso

Gestió de la Borsa de treball

- David Obiols i Alonso
- Jordi Enrich Jorba
- Raquel Soteras i Morera

Professors i tutor d'obra final i projecte final

Obra Final. Grau Mitjà

- Assistent al producte gràfic imprès: Jaume Enrich (professor del mòdul)
- Artesania en Cuir: Olga Dubovik (tutors)

Projecte Intergrat. Grau Superior

- Gràfica publicitària: Oliver Montiel (professor del mòdul)

Consell Escolar

- Director/a: Raquel Camacho Garcia
- Cap d'estudis: Marta Lucas Serra
- Secretari/ària: Ester Comenge Secanell
- Representant de l'Ajuntament: Marisa Vila Berzosa
- Representant de l'alumnat: Roger Avellana Roperó
- Representant de l'alumnat: Aitana Sebastian
- Representant de l'alumnat: Pablo Sanhcea
- Representant de l'alumnat: Jean Marco Almeida
- Representant del món laboral: Sendra & Enrich
- Representant del PAS: Ma. Àngels Queraltó
- Representant del professorat: Judith Gràcia Mont
- Representant del professorat: Nil Morist Inglès
- Representant del professorat: Olga Dubovik
- Representant del professorat: Xavier Mula Ferrer

Es reuneix en convocatòria 2 vegades durant el curs, al principi i al final, i en convocatòria extraordinària cada vegada que hi ha qüestions sobre les quals cal informar i/o debatre.

CONVOCATÒRIA FEBRER CONSELL ESCOLAR

Dia: 6 de febrer de 2020
Lloc: Sala de professorat
Horari: 8.00 h.

Ordre del dia:

Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta anterior
Sol·licitud nous cicles formatius
Aprovació canvis NOFC
AiR
Programes d'innovació pedagògica Talent creatiu i empresa i araArt
Premis

Altres
Torn Obert de paraules

CONVOCATÒRIA JULIOL CONSELL ESCOLAR

Dia: Dimecres XX de juliol de 2020
Lloc: Sala de professorat
Horari: 9:00 h

Ordre del dia:

Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta anterior.
Modificacions NOFC
Expulsions
Aprovació horari, calendari escolar i sortides curs 2018-19
Dades preinscripcions reglats i inscripció escola oberta.
FEP Tous
Nova IVC LaGaspar. Nova Web.
Inversions
Viatge fi de cicle
Altres
Torn obert de paraules

01.5. ORGANITZACIÓ DE LES COORDINACIONS

Funcions generals dels coordinadors:

- a) Assolir els objectius educatius dels ensenyaments que s'imparteixen i adequar-los a les necessitats de l'entorn i context sociocultural.
- b) Millorar l'orientació de caràcter personal, acadèmic i professional de l'alumnat.
- c) Millorar els processos d'ensenyament i aprenentatge i la seva avaluació.
- d) Investigar i innovar en el marc del pla de formació del centre, i contribuir en la formació permanent del personal docent.
- e) Vetllar per tal que els ensenyaments siguin cada vegada de més qualitat i nivell, tot interessant-se per conèixer les novetats tecnològiques i pedagògiques, tant de l'entorn professional com d'altres centres de formació, per tal d'incorporar-les en les activitats d'ensenyament aprenentatge.
- e) Coordinació de l'equip docent del cicle formatiu.
- f) Aquelles altres que els atribueixi la direcció del centre, adients a les necessitats del centre i derivades de l'aplicació del projecte educatiu.

(SEGONS DECRET 102/2010, de 3 d'agost, d'autonomia dels centres educatius; articles 40-41)

TASQUES DE COORDINACIÓ

Coordinador de departament

És l'encarregat de la coordinació docent encarregat de coordinar, preparar i avaluar juntament amb la Direcció les activitats proposades en el marc de la Programació Anual del Centre.

Vetllar per un funcionament fluït dels diferents mòduls i de les activitats que aquests generin.

El/la Coordinador/a de departament és nomenat/da a proposta de la Direcció i depèn orgànicament de l'Equip directiu. Es reuneix periòdicament amb la direcció.

01.5.1 COORDINADORS

GRÀFICA PUBLICITÀRIA

• Coordinadora - Patricia Carreño
Responsable de l'equip directiu - Ester Comenge

ASSITÈNCIA AL PRODUCTE GRÀFIC IMPRÈS

Coordinadora - Jaume Enrich
Responsable de l'equip Directiu - Ester Comenge

ARTESANIA EN COMPLEMENTS DE CUIR

Coordinadora - Olga Dubovick
Responsable de l'equip Directiu - Raquel Camacho

PRÀCTIQUES EN EL CENTRE DE TREBALL

Coordinador - David Obiols i Alonso
Responsable de l'equip Directiu - Raquel Camacho

FORMACIÓ EN ENTORN PROFESSIONAL

Coordinador - David Obiols i Alonso
Responsable de l'equip Directiu - Raquel Camacho

ESCOLA OBERTA

Coordinador - Xavier Mula
Responsable de l'equip Directiu - Raquel Camacho

ASSESSORAMENT I RECONeixEMENT

Coordinador - Judtih Gràcia i Mont
Responsable de l'equip Directiu - Ester Comenge

01.5.2 FUNCIONS

Són funcions del Coordinador/a de departament:

1. Coordinar les activitats del professorat vinculat en cada Cicle Formatiu de la seva àrea

Coordinar les programacions i els diferents mòduls (no repetició de continguts)

Data d'entrega de les programacions: màxim el 30 d'octubre

Coordinar Setmana de l'Animació
Coordinar l'Xtremkuir

2. Coordinar les activitats docents extraordinàries de l'escola a fi que no interfereixin en les tasques diàries del professorat i dels alumnes.

Coordinar xerrades
Coordinar workshops i tallers
Coordinar projectes reals

3. Aquelles altres tasques que li puguin ser assignades per la Direcció

Coordinar projectes del Departament (per exemple, Clipper, LGTBI, Ceràmiques Marcó o Cavallets Cotoners)
Coordinar projectes APD-FP i APD-APD (amb altres escoles o IES)

4. Dinamitzar les reunions, canalitzar la informació que

es generi i transmetre-la a qui correspongui.

Convocar les reunions per escrit i en còpia a la persona corresponent de l'equip directiu

Realitzar un informe resum escrit de totes les reunions
Ordenar i arxivar els informes i materials en un lloc accessible al claustre

5. Col·laborar amb el/la cap d'estudis a l'hora de planificar l'organització de les assignatures. Començament de curs i junt amb els tutors, realitzar els grups classe de cada nivell. Realitzar el full resum de grup (amb el nom i foto de carnet de cada alumne).

6. Recollir les propostes de formació que li adrecin el professorat del departament i passar-les a la direcció.

7. Recollir les propostes de material i fer-se ressò de material malmès i adreçar-les al secretari/a acadèmic.

8. Vetllar per les sortides de l'alumnat i l'afectació a la resta de mòduls.

Realitzar mails recordatoris de les corresponents sortides al claustre de professorat.

Vetllar pel programa de la sortida i l'horari.

Demandar als professors del cicle les propostes de sortides formatives.

Vetllar per la no repetició d'un mateix tipus de sortida dins el cicle.

Proposar-ne de noves si detecta mancances.

Vetllar perquè les sortides siguin diverses i adients per a la formació dels alumnes.

9. Coordinar les enquestes dels alumnes

10. Coordinar i vetllar perquè tots els professors utilitzin el moodle i l'adaptin a la semipresencialitat.

11. Donar cobertura informativa a totes les activitats que es realitzin dins o fora de l'escola i mitjançant la premsa i d'altres mitjans de comunicació (veure punt 3.6 del següent punt)

01.5.3 COORDINAR ELS PROJECTES REALS SEGUINT AQUEST PROCÉS

Reunió amb l'equip directiu amb l'entitat o associació que fa l'encàrrec i registre de dades per mitjà d'un formulari.

Comunicació per part de direcció de l'entrada d'un nou projecte al coordinador que correspongui.

Comunicació del coordinador amb qui fa l'encàrrec per concretar procés de treball, calendari i entrega.

Comunicació del coordinador amb el professor que dirigirà el projecte real dins el seu mòdul formatiu.

El coordinador farà el seguiment del projecte fins a l'entrega i completa finalització.

El coordinador serà el responsable de la realització de la nota de premsa del projecte:

1. Demanant un escrit i una imatge al professor que l'ha tutoritzat

2. Pulint l'escrit i passant el corrector i enviant per mail la nota a la directora abans dels dilluns perquè surti la

nota aquella mateixa setmana.

3. El nom de l'escola per a realitzar la nota de premsa és Escola La Gaspar o bé Escola Municipal d'Art i Disseny Gaspar Camps

4. En la nota de premsa ha de sortir el nom de l'alumne i el nom del professor que ha dirigit el projecte.

5. Direcció serà responsable de fer-ne difusió als mitjans de premsa.

6. El Jaume Enrich és el responsable de penjar la nota al web i de retruc al Twitter i al Facebook.

Signar el disseny seguint aquest patró: Disseny: nom i primer cognom de l'alumne / Escola La Gaspar.

Si hi ha un acte públic el coordinador ha de gestionar qui assistirà en l'acte en representació de l'escola sempre parlant amb direcció.

01.5.4. CALENDARI DE REUNIONS PERIÒDIQUES

- Itinerari gràfic - Judith Gràcia i Mont ----- > Ester Comenge. Es realitzarà el primer dimarts de cada mes de 10.30 a 11.30h.

- Itinerari Pell - Olga Dubovick ----- > Raquel Camacho. Es realitzarà el primer dimarts de cada mes de 10.30 a 11.30h

- FCT i FEP - David Obiols i Alonso ----- > Raquel Camacho. Es realitzarà el primer dimarts de cada mes de 9 a 10h.

- Escola oberta - Xavier Mula ----- > Marta Lucas. Es realitzarà el primer divendres de cada mes de 10.30 a 11.30h.

- AIR - Judith Gràcia i Mont ----- > Ester Comenge. Es realitzarà el primer dimarts de cada mes de 11.30 a 12.30h.

01.5. 5. INFORMES

Cada coordinador entregarà un informe cada final de quadrimestre durant la setmana d'exàmens i entregues de les activitats o projectes. Hi ha de constar:

o Resum amb una breu descripció i una imatge

o Valoració

o Previsió de nous projectes pel següent quadrimestre

o Propostes i suggeriments

01.5. 6. REFERENTS NORMATIUS

- NOFC. Normes d'organització i funcionament del centre

- DECRET 102/2010, de 3 d'agost, d'autonomia dels centres educatius; articles 40-41 http://portaljuridic.gencat.cat/ca/pjur_ocults/pjur_resultats_fitxa/?action=fitxa&mode=single&documentId=545262&language=ca_ES#fragment-1397916

02

MATRÍCULA CURS 2019-2020

02.1 RESUM DE LES PROVES D'ACCÉS 2019

Com altres cursos a l'escola hem realitzat les proves d'accés i proves específiques als cicles de formació específica de grau mitjà i de grau superior d'arts plàstiques i disseny.

S'obren **tres convocatòries** de grau mitjà i tres de grau superior:

- 1. Ordinària.** Es realitza la prova comuna i/o específica
- 2. Extraordinària** (només es realitza la prova específica)
- 3. Extraordinària de setembre.** Només es realitza la prova específica. Convoquem la prova específica a la convocatòria extraordinària de setembre pel fet de que encara disposavem de places vacants al cicle d'Artesania de Complementos de Cuei i a Gràfica Publicitària.

La **Comissió Avaluadora** per de les proves d'accés tant per grau mitjà com per superior la composaven:

- **Presidenta: Ester Comenge i Secanell**
- **Secretaria: Marta Lucas Serra**
- **Vocal 1: Judith Gràcia i Mont**

És la mateixa comissió avaluadora per la resta de convocatòries del curs.

CONVOCATÒRIA ORDINÀRIA

Inscripcions

El període d'inscripció va ser **Inscripcions del 15 al 25 de març de 2019** i es va fer de forma telemàtica a la web del departament d'ensenyament.

A grau mitjà es van inscriure 133 persones de les quals 122 van resultar admeses.

A grau superior es van inscriure 22 persones de les quals 22 van resultar admeses.

Proves

Dates de les proves per grau mitjà:

- **Part comuna:** 8 de maig de 2019 a les 16h.
- **Part específica:** 9 de maig de 2019 a les 16h.

Dates de les proves per grau superior:

- **Part comuna:** 15 de maig de 2019 a les 16h
- **Part específica:** 16 de maig de 2019 a les 16h

De les 22 persones que van realitzar la prova d'accés a grau superior 15 en van resultar aptes. I de grau mitjà, de 122 persones que van realitzar la prova d'accés, 95 van superar les proves. (veure les actes pàg. 11-12)

CONVOCATÒRIA EXTRAORDINÀRIA (JUNY)

Inscripcions

Inscripcions del 27 al 31 de maig de 2019.

Dates de les proves per grau mitjà:

- **Part específica:** 25 de juny de 2019

Dates de les proves per grau superior:

- **Part específica:** 26 de juny de 2019

A grau mitjà es van inscriure 10 persones de les quals 10 van resultar admeses.

A grau superior es van inscriure 6 persones de les quals 6 van resultar admeses.

De les 6 persones que van realitzar la prova d'accés a grau superior 4 en van resultar aptes. I de grau mitjà, de 10 persones que van realitzar la prova d'accés, 7 van superar la prova. (veure les actes pàg. 16-17)

Data
 04/06/2019

 Convocatòria
 2019-AGM-03

Prova d'accés als cicles formatius d'arts plàstiques i disseny. Acta de qualificació

Seu de la comissió avaluadora i municipi	Codi	Tipus de prova
EA d'Igualada (Igualada)	08045495	Grau Mitjà

Núm. Nom	DNI	CL	SL	SC	AM	CT	NC	Idioma	PC	PE	For.	PQPI	Qualificació	
1	Aceitón Ramiro, Noé	47987249A	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,90	NP	-	--	
2	Aguilera Solé, Quima	47116337D	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,20	NP	-	--	
3	Alamo Cortes, Sandra	47131620C	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	4,00	NP	-	--	
4	Alarcón Muñoz, Nil	47127746X	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,00	NP	-	--	
5	Alcudia Arguelles, Laura	54614080M	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	4,50	NP	-	--	
6	Alvarado Garcia, Melani	47115060C	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,20	NP	-	--	
7	Arasil Lagunas, Ruben	47135815Y	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,80	NP	-	--	
8	Araujo Castell, Marc	47114195Y	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	4,80	NP	-	--	
9	Arévalo Doblado, Christian	77795198K	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	6,30	NP	-	--	
10	Artuñedo Rodríguez, Irene	47125008D	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	8,00	NP	-	--	
11	Barberán Rodríguez, Ainoa	46490550Y	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	6,30	NP	-	--	
12	Barrio Perez, Edgar	47133111Q	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	6,00	NP	-	--	
13	Berzosa Montells, Mireia	47121804W	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	6,30	NP	-	--	
14	Blanco Ach-Hab, Aldara	47116315X	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	8,00	NP	-	--	
15	Bonjoch Fernández, Aleix	48059566P	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,10	NP	-	--	
16	Bordes Mosegui, Quim	47142480R	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,50	NP	-	--	
17	Boulbayem Rharrabti, Riduan	47119524E	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	9,50	NP	-	--	
18	Cabrera Caja, Ferran	49324648K	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,00	NP	-	--	
19	Cano Domingo, David	47119516Z	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	3,60	NP	-	--	
20	Castro Muñoz, Isaac	47134686G	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,50	NP	-	--	
21	Cebey Gaya, Isaac	47670347H	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,00	NP	-	--	
22	Chaparro Avilés, Natalia	47135837M	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	8,40	NP	-	--	
23	Cintas Peso, Leire	47135630M	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,00	NP	-	--	
24	Cobos Alba, Zaira	47119307N	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	9,00	NP	-	--	
25	Coronel Villalba, Pol	47127328Y	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,10	NP	-	--	
26	Cuelliga Aranda, Guillermo	26272868Z	3,70	6,90	6,75	0,75	EX	EX	IA: 7,75	4,30	5,00	NP	6	Apte/a (5,85)
27	Cuerva Plata, Pol	47117997J	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,80	NP	-	--	
28	Diaz Perez, Laura	47126461J	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,00	NP	-	--	
29	Díez Valls, Clara	47121481R	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NP	NP	-	--	
30	El Manssouri Tabet, Bader	47118683D	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NP	NP	-	--	
31	Enrich Lucas, Helena	47123743D	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,00	NP	-	--	
32	Escandell Cano, Cristina	20565010C	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	8,00	NP	-	--	
33	Espinar Monje, Alba	47133872H	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,50	NP	-	--	
34	Farrés Hernández, Gil	43575049P	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,60	NP	-	--	
35	Fernández Hrytsyuk, María Jesús	47112515M	6,30	5,60	3,50	0,90	3,00	4,45	IA: 7,10	4,00	6,00	NP	-	Apte/a (5,00)
36	Fernandez Serrano, Carlos	47142201K	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	4,50	NP	-	--	
37	Florea , Dinu	Y5925191Z	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	8,30	NP	-	--	
38	Fuster Romera, Érika	47117279P	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,80	NP	-	--	
39	García Juarez, Nerea	46491713L	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,20	NP	-	--	
40	García Lerida, Paula	47122407F	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,50	NP	-	--	
41	García Perez, Pol	47119636L	6,05	3,00	7,00	3,80	4,00	6,90	IA: 6,45	5,02	6,00	NP	-	Apte/a (5,51)
42	García Rey, Ada	47123355N	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NP	NP	-	--	
43	García Sanjurjo, Naïs	47132215V	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	6,80	NP	-	--	
44	Gascón Ivorra, Laura	49535116Q	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	4,00	NP	-	--	
45	Gimenez Rubio, Miriam	21784474R	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	9,00	NP	-	--	

Prova d'accés als cicles formatius d'arts plàstiques i disseny. Acta de qualificació

Seu de la comissió avaluadora i municipi	Codi	Tipus de prova
EA d'Igualada (Igualada)	08045495	Grau Mitjà

Núm.	Nom	DNI	CL	SL	SC	AM	CT	NC	Idioma	PC	PE	For.	PQPI	Qualificació
46	Gimeno Eскурriol, Sandra	25368072S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,00	NP	-	--
47	Góngora Jiménez, Judit	49326049L	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	8,00	NP	-	--
48	Gonzalez Jimenez, Jan	47122255Q	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,00	NP	-	--
49	Gras Pérez, Alba	47115689M	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,80	NP	-	--
50	Grasa Rodríguez, Ricardo José	53970793M	NP	NP	NP	NP	NP	NP	IA: NP	NP	NP	NP	-	No apte/a
51	Gutierrez Isla, Edgar	47130947Z	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	6,20	NP	-	--
52	Hernandez Hill, Kenia	47142203T	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	8,50	NP	-	--
53	Hernandez Quintanilla, Evelyn	47121136R	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	6,50	NP	-	--
54	Hernando Hernandez, Marc	47123357Z	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	4,00	NP	-	--
55	Herrera Loarte, Azahara	47125104J	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,70	NP	-	--
56	Hormigo Caballero, Dafne	47128379E	7,10	5,75	5,25	1,76	2,00	4,53	IA: 3,95	4,10	5,90	NP	-	Apte/a (5,00)
57	Jansà Camps, Elga	47121808Y	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	8,00	NP	-	--
58	Jiménez Moreno, Mar	47123974X	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,00	NP	-	--
59	Jiménez Pérez, Oriol	47129289N	8,00	8,00	8,00	8,00	EX	EX	IA: 8,00	8,00	5,00	NP	8	Apte/a (6,50)
60	Joan Muniente, Alba	47120799D	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	6,70	NP	-	--
61	Jorba Aurich, Andreu	47116761L	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,70	NP	-	--
62	Julià Garcia, Neus	47139425M	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,00	NP	-	--
63	Lara Martínez, Daniel	47126946S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,10	NP	-	--
64	Larrull González, Claudia	47890922T	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	8,50	NP	-	--
65	Llucià Senserrich, Jep	47125191P	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NP	NP	-	--
66	López Sepúlveda, Nerea	48264059P	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	6,50	NP	-	--
67	López Tauste, Oriol	47117501T	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	6,00	NP	-	--
68	Lorenzo Expósito, Erik	47134722V	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,70	NP	-	--
69	Marbà Recasens, Pere Miquel	47117818H	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,50	NP	-	--
70	Martín Mora, Aina	47115239S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	8,00	NP	-	--
71	Martinez Ramiro, Meritxell	54707393F	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	8,00	NP	-	--
72	Martos Caneda, Alvaro	23892468E	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,80	NP	-	--
73	Maturana Hernández, Daniel	47119261N	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,00	NP	-	--
74	Méndez Arévalo, Biel	47137500N	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	6,00	NP	-	--
75	Mira Miró, Neus	47119592K	7,15	5,15	5,00	1,90	3,00	4,95	IA: 2,00	4,01	9,00	NP	-	Apte/a (6,51)
76	Mora Plazas, Berta	49504992E	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NP	NP	-	--
77	Morales Robles, Estela del Mar	47142705L	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	6,40	NP	-	--
78	Morera Badia, Jan	47125127J	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,20	NP	-	--
79	Muñiarch Sánchez, Pol	47127070R	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	3,60	NP	-	--
80	Nieva Kadur El Ainie, Jordi	46474502N	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	9,00	NP	-	--
81	Noto Lopez, Tara	47138634L	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	8,50	NP	-	--
82	Nouali Boutahri, Hakima	X5246076Y	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,20	NP	-	--
83	Ojide, Christiana	X7227856Z	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,10	NP	-	--
84	Onrubia Cantavella, Àngela	20565840E	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	3,50	NP	-	--
85	Osuna Abad, Ainhoa	47116339B	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NP	NP	-	--
86	Pallarès Rodríguez, Ènia	47120344Z	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	6,50	NP	-	--
87	Pedregosa Guerrero, Saray	47141718K	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NP	NP	-	--
88	Pérez Brenes, Duna	47143685X	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,00	NP	-	--
89	Pérez Lara, Miriam	47122057W	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,20	NP	-	--

Data
 04/06/2019

 Convocatòria
 2019-AGM-03

Prova d'accés als cicles formatius d'arts plàstiques i disseny. Acta de qualificació

Seu de la comissió avaluadora i municipi	Codi	Tipus de prova
EA d'Igualada (Igualada)	08045495	Grau Mitjà

Núm. Nom	DNI	CL	SL	SC	AM	CT	NC	Idioma	PC	PE	For.	PQPI	Qualificació
90 Pérez Quintana, David	47120061F	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,60	NP	-	--
91 Perianes Vera, Èric	47116459Q	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	2,80	NP	-	--
92 Pinedo Faci, Cristina	20565529X	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	6,00	NP	-	--
93 Plazas Segarra, Carla	47119059V	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	2,00	NP	-	--
94 Portero Bermejo, Maria	47115795L	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,10	NP	-	--
95 Puig Prats, Joan	47119360L	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,80	NP	-	--
96 Redondo Aguilera, Ariadna	47134987Y	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,00	NP	-	--
97 Robles Canales, Marc	47113659E	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NP	NP	-	--
98 Roca Grau, Cristina	47127313Z	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NP	NP	-	--
99 Rodríguez Haro, Ainhoa	47143747A	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,50	NP	-	--
100 Ros Gonzalez, Erik	47130644X	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,50	NP	-	--
101 Sabaté Jiménez, Aida	47138612C	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,20	NP	-	--
102 Said Rakhayes, Mouad	47122015Y	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	4,10	NP	-	--
103 Salazar Zambrano, Franyely	Y5354078Z	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,50	NP	-	--
104 Salguero Sabater, Ivón	47126086Y	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,20	NP	-	--
105 Salmeron Outumuro, Paula	47139662N	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,00	NP	-	--
106 Sanz Llusa, Aroa	46999126Y	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	9,00	NP	-	--
107 Serrano Alvarez, Pau	47123960L	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,00	NP	-	--
108 Serrano Pintó, Borja	47134809N	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	4,50	NP	-	--
109 Sevilla Guix, Gerard	47112450D	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	6,90	NP	-	--
110 Sterling Lackwood, Steyvorn Leban	47127767P	4,15	1,75	2,25	0,10	EX	EX	IA: 1,60	1,73	5,00	NP	5,2	No apte/a
111 Surís Fité, Iria	46152574S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	9,00	NP	-	--
112 Tapia Estrada, Glòria	47574538G	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NP	NP	-	--
113 Terraza Cervera, Pau	47113816H	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	5,50	NP	-	--
114 Torras Duran, Laia	47113394X	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,50	NP	-	--
115 Torres Romero, Ariadna	47116171G	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NP	NP	-	--
116 Trias Farreras, Quim	47136460F	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,00	NP	-	--
117 Trucharte Garcia, Ainoa	47130816K	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	8,50	NP	-	--
118 Vazquez Moldes, Raquel	47752031Y	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,00	NP	-	--
119 Villavecchia Sáez, Laura	47118986J	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	8,00	NP	-	--
120 Viso Carrero, Miguel	47124292Y	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NP	NP	-	--
121 Xubet Fresquet, Roser	47236230A	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	7,00	NP	-	--
122 Zouggaghi, Salma	X4540967P	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	4,00	NP	-	--

El/la secretari/ària

Vist i plau del/de la president/a

Lucas Serra, Marta

Comenge Secanell, Ester

CL: Competència en llengua catalana; SL: Competència en llengua castellana; SC: Competència social i ciutadana; EL: Competència en llengua estrangera; AM: Competència matemàtica; CT: Competència en tecnologies; NC: Competència d'interacció amb el món físic; VP: Execució gràfico-plàstica; PC: Part comuna; PE: Part específica; PQPI: Programa de qualificació professional inicial; CV: Nota del currículum; IA: Anglès; IF: Francès; For: Formació preparació prova; EX: Exempt/a; NP: No presentat/ada; NI: No inscrit/a;



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

Data
04/06/2019
Convocatòria
2019-AGS-03

Prova d'accés als cicles formatius d'arts plàstiques i disseny. Acta de qualificació

Seu de la comissió avaluadora i municipi
EA d'Igualada (Igualada)

Codi
08045495

Tipus de prova
Grau Superior

Núm.	Nom	DNI	LC	LS	Idioma	MC	Part específica	PC	PE	For.	CPre.	Qualificació
1	Alonso Ferrer, Andrea	47119477K	5,80	5,50	IA: 0,50	HI: 2,85	PJ: 6,50	3,66	6,50	NP	NP	No apte/a
2	Arrabal Muñoz, Cristina	47114037D	7,00	7,05	IA: 2,00	MA: 0,00	PJ: 6,25	4,01	6,25	NP	NP	Apte/a (5,13)
3	Bonilla Mérida, Carla	47115653S	5,35	4,85	IA: 2,50	HI: 0,00	PJ: 4,50	3,18	4,50	NP	NP	No apte/a
4	Caballero Palacios, Laura	47113151C	6,30	6,95	IA: 5,00	MA: 3,50	PJ: 4,60	5,44	4,60	NP	NP	Apte/a (5,02)
5	Enríquez Llopert, Nil	47130655K	6,40	6,30	IA: 4,75	MA: 0,50	PJ: 6,00	4,49	6,00	NP	NP	Apte/a (5,25)
6	Entenas Izquierdo, Nick	47121500C	7,05	4,05	IA: 8,00	MA: 2,75	PJ: 6,50	5,46	6,50	NP	NP	Apte/a (5,98)
7	Ferrer Moyano, Maria	47127349G	6,95	7,20	IA: 2,50	MA: 4,25	PJ: 4,80	5,23	4,80	NP	NP	Apte/a (5,02)
8	García Bonjorn, Maria	47124442H	8,60	8,35	IA: 6,75	HI: 2,25	PJ: 7,25	6,49	7,25	NP	NP	Apte/a (6,87)
9	Gordillo Garcia, Adrián	48067954R	7,55	6,05	IA: 9,50	HI: 1,50	PJ: 7,25	6,15	7,25	NP	NP	Apte/a (6,70)
10	Guerra Herreñas, Laia	47121522L	5,30	5,05	IA: 1,25	MA: 0,50	PJ: 4,00	3,03	4,00	NP	NP	No apte/a
11	Jaime Bariles, Maira	47111335K	2,40	5,90	IA: 4,25	MA: 0,00	PJ: 5,00	3,14	5,00	NP	NP	No apte/a
12	Lamolla Alegre, Antoni	47115062E	NI	NI	NI	NI	PJ: 8,00	NI	8,00	NP	NP	-
13	Lloveras Quintana, Gerard	47120030E	6,55	6,85	IA: 7,00	MA: 0,50	PJ: 4,00	5,23	4,00	NP	NP	No apte/a
14	Llurba Corbella, Mar	47126502P	5,90	3,45	IA: 4,25	HI: 8,25	PJ: 6,75	5,46	6,75	NP	NP	Apte/a (5,82)
15	Núñez Montreal, Paula	47123264J	6,80	5,70	IA: 6,75	MA: 1,25	PJ: 6,50	5,13	6,50	NP	NP	Apte/a (5,82)
16	Padullés Canudas, Joan	47115263Q	6,40	4,25	IA: 3,25	MA: 2,50	PJ: 6,00	4,10	6,00	NP	NP	Apte/a (6,05)
17	Sanchez Martínez, Pablo	47129278R	5,90	4,40	IA: 8,50	MA: 1,00	PJ: 5,20	4,95	5,20	NP	NP	Apte/a (5,08)
18	Sauch Aniofte, Jaïro	47136012L	6,80	5,90	IA: 9,00	MA: 1,00	PJ: 6,20	5,68	6,20	NP	NP	Apte/a (5,94)
19	Sebastian Velázquez, Aitana	47752651M	6,40	4,90	IA: 5,00	MA: 1,75	PJ: 5,50	4,51	5,50	NP	NP	Apte/a (5,01)
20	Soler Carballo, Nil	47118726Y	5,10	5,30	IA: 4,50	MA: 3,50	PJ: 7,25	4,60	7,25	NP	NP	Apte/a (5,93)
21	Trullàs Domenech, Marc	47126226P	5,70	6,60	IA: 6,50	HI: 3,15	PJ: 7,25	5,49	7,25	NP	NP	Apte/a (6,37)
22	Vara Manzano, María	47117908Q	NI	NI	NI	-	PJ: 6,50	NI	6,50	NP	NP	-

Pàgina
1/2

Data
04/06/2019
Convocatòria
2019-AGS-03

Prova d'accés als cicles formatius d'arts plàstiques i disseny. Acta de qualificació

Seu de la comissió avaluadora i municipi
EA d'Igualada (Igualada)

Codi
08045495
Tipus de prova
Grau Superior

El/la secretari/ària

Vist i plau del/de la president/a

Lucas Serra, Marta

Comenge Secanell, Ester

LC: Llengua catalana; LS: Llengua castellana; LE: Llengua estrangera; HI: Història; MA: Matemàtiques; PJ: Projecte; IA: Anglès; IF: Francès; IL: Alemany; PC: Part comuna; PE: Part específica; MC: Matèria Comuna; CV: Nota del currículum; For: Formació preparació prova; CPre: Curs preparació; EX: Exempt/a; NP: No presentat/ada; NI: No inscrit/a;

 Data
 16/07/2019

 Convocatòria
 2019-AGM-05

Prova d'accés als cicles formatius d'arts plàstiques i disseny. Acta de qualificació

Seu de la comissió avaluadora i municipi	Codi	Tipus de prova
EA d'Igualada (Igualada)	08045495	Grau Mitjà

Núm.	Nom	DNI	LC	Idioma	PC	PE	For.	PQPI	Qualificació
1	Bocero Mancebo, Pol	21782647Z	NI		NI	5,40	NP	-	--
2	Castaño Londoño, Brenda Valentina	Y6648522H	NI		NI	8,60	NP	-	--
3	Estarlich Belda, Fanny	21669087M	NI		NI	5,50	NP	-	--
4	Fernandez Serrano, Carlos	47142201K	NI		NI	4,50	NP	-	--
5	Gascon Ivorra, Laura	49535116Q	NI		NI	NP	NP	-	--
6	Llucià Senserrich, Jep	47125191P	NI		NI	5,00	NP	-	--
7	Luo , Xinghui	Y4837387H	NI		NI	5,00	NP	-	--
8	Roca Grau, Cristina	47127313Z	NI		NI	NP	NP	-	--
9	Said Rakhyes, Mouad	47122015Y	NI		NI	5,40	NP	-	--
10	Tello Guma, María	47112955P	NI		NI	NP	NP	-	--

 El/la secretari/ària

Vist i plau del/de la president/a

Lucas Serra, Marta

 Comenge Secanell, Ester

LC: Llengua catalana; VP: Execució gràfico-plàstica; PC: Part comuna; PE: Part específica; PQPI: Programa de qualificació professional inicial; CV: Nota del currículum; IA: Anglès; IF: Francès; For:Formació preparació prova; EX:Exempt/a; NP: No presentat/ada; NI: No inscrit/a;

Data
 05/07/2019
 Convocatòria
 2019-AGS-05

Prova d'accés als cicles formatius d'arts plàstiques i disseny. Acta de qualificació

 Seu de la comissió avaluadora i municipi
 EA d'Igualada (Igualada)

 Codi
 08045495
 Tipus de prova
 Grau Superior

Núm. Nom	DNI	LC	MC	Part específica	PC	PE	For.	CPre.	Qualificació
1 de Castro Paredes, Esteban Rafael	AV620323	NI		PJ: 6,70	NI	6,70	NP	NP	-
2 Diaz Perez, Alex	47108725X	NI		PJ: 5,50	NI	5,50	NP	NP	-
3 Meza Grados, Lidia Elisa	47144353B	NI		PJ: NP	NI	NP	NP	NP	-
4 Oller Vilchez, Christian	77748889B	NI		PJ: 6,40	NI	6,40	NP	NP	-
5 Sanchez Vilchez, Daniel	47124298N	NI		PJ: 7,50	NI	7,50	NP	NP	-
6 Sevilla Brunet, Aina	47124699E	NI		PJ: NP	NI	NP	NP	NP	-

El/la secretari/ària

Vist i plau del/de la president/a

Lucas Serra, Mairta

Comenge Secanell, Ester

LC: Llengua catalana; PJ: Projecte; IA: Anglès; IF: Francès; IL: Alemany; PC: Part comuna; PE: Part específica; MC: Matèria Comuna; CV: Nota del currículum; For: Formació preparació prova; CPre: Curs preparació; EX: Exempt/a; NP: No presentat/ada; NI: No inscrit/a;

2.2. RESUM DE L'ALUMNAT MATRICULAT

Resum comparativa alumnes matriculats el mes de setembre, curs 2019/2020 als estudis reglats.

*No ocupa plaça	CURSOS		
	17/18	18/19	19/20
ASSISTÈNCIA AL PRODUCTE GRÀFIC IMPRÈS			
1r	32	32	
2n	27	21	
Obra Final (ART FINAL)*			
TOTAL	59	53	
ARTESANIA DE COMPLEMENTES DE CUIR (LOGSE)			
1r	12	10	
2n	5	10	
TOTAL	17	20	
GRÀFICA PUBLICITÀRIA			
1r	30	27	
2n	20	30	
TOTAL	50	57	
TOTAL MATRÍCULES	126	130	
TOTAL PLACES OCUPADES	126	130	

Amb les dades total de matrícules i la seva comparativa de 3 cursos acadèmics, podem veure que curs rere curs es va augmentant la matrícula.

Per tant, podem concloure que hi ha hagut un increment percentual de places ocupades respecte al curs anterior d'un 3,17 % en alumnes reglats.

Hem de tenir present que hi han molts alumnes que s'han quedat fora per falta de places al Cicle de Grau Mitjà d'Assistent al Producte Gràfic Imprès. Estem gestionant la sol·licitud d'una tercera línia d'Assistent al Producte Gràfic Imprès.

Resum comparativa alumnes matriculats el mes de setembre, curs 2019/2020 als monofràfics.

	CURSOS		
	17/18	18/19	19/20
Musicart I	13	15	
MusicartII	27	17	
Tic-Tac	29	31	
Explora	15	15	
Descobreix	15	13	
Inventa Leonardo + Curs de còmic			

Curs d'il·lustració de contes i còmic			
Transforma	11	10	
Disseny de videojocs			
Videojocs en 3D	12	13	
Dibuix artístic	15	15	
Dibuix de retrats			
Dibuix i pintura. Retrats i figura humana			
Projectes guiats de pintura	10	11	
Projectes guiats d'escultura	10	11	
Concepte i tècniques escultòriques	12	15	
Taller de gravat			
Projectes guiats de serigrafia i gravat	12	17	
Creació de complementes i objectes en pella			
Projectes guiats de fotografia i photoshop		18	
Disseny de patronatge iniciació	12		
Disseny de patronatge avançat	9	9	
Open leather		8	
Curs d'introducció al disseny i impressió 3D (trimestral)			
Disseny gràfic i il·lustració assistit per ordinador	12	13	
Edició de vídeo amb Premiere			
Disseny per a TV			
Fotografia iniciació	12		
Fotografia avançat	11		
TOTAL MATRÍCULES	237	231	

Comparativa alumnes

CURSOS	17/18	18/19	19/20
Reglats	126	130	
No reglats	237	231	
TOTAL ALUMNES	363	361	

03

PROJECTES I

OBJECTIUS GENERALS

03.1. OFERTA EDUCATIVA. ESTUDIS REGLATS

Aquest curs 2019-2020 l'escola ha ofertat i impartit

Grau Mitjà

ASSITENT AL PRODUCTE GRÀFIC IMPRÈS (LOE)

2 cursos, 2 línees per curs

ARTESANIA DE COMPLEMENTES DE CUIR (LOGSE)

2 cursos, 1 línea per curs

Grau Superior

GRÀFICA PUBLICITÀRIA (LOE)

2 cursos, 2 línees per curs

Continuem tenint una forta demanda del Cicle Formatiu de Grau Mitjà d'Assistent al Producte Gràfic Imprès. Això fa que ens continuem plantejant obrir la tercera línia per absorbir més matriculacions i que l'escola creixi. Però a dia d'avui això continua no essent possible per falta de recursos i infraestructures. La Generalitat tampoc ens ha autoritzat doncs tenim altres cicles que no estem impartint, hem de renunciar a aquests cicles per poder absorbir la 3a línea. Hem comunicat en diverses ocasions al Departament la renúncia d'aquests cicles que ja no encaixen amb l'escola de futur que volem però no sabem si la informació arriba a la persona correcta del Departament. S'està estudiant la manera d'aconseguir aquest recurs i intentarem estar preparats pel proper curs.

Hem analitzat la nostra situació i canviat l'estratègia, passem a demanar els cicles que creiem imprescindibles (veure quadre de la següent pàgina). L'itinerari de pell continua coix, els alumnes només poden obtenir una titulació de grau mitjà i volem poder ofertar un grau superior oferint el Cicle de Tècniques Escultòriques en Pell i completar un itinerari d'uns estudis únics a Catalunya. Recordar que el 2017 ens van otorgar el Premi Nacional d'Artesania a Catalunya el Premi Prestigia.

En quant a l'itinerari de la família de gràfic el nostre

objectiu és a grau superior poder ofertar un pack de 2 titulacions en 3 cursos: al cicle de Gràfica Publicitària que ara estem impartint en 2 cursos sumar-li un curs més de Gràfica Audiovisual i així l'alumnat que el cursi obtingui 2 titulacions. el primer any treballarien els mòduls comuns, el segon any els de Gràfica Publicitària i un tercer de Gràfica Audiovisual.

Estudis professionalitzadors i de compromís social

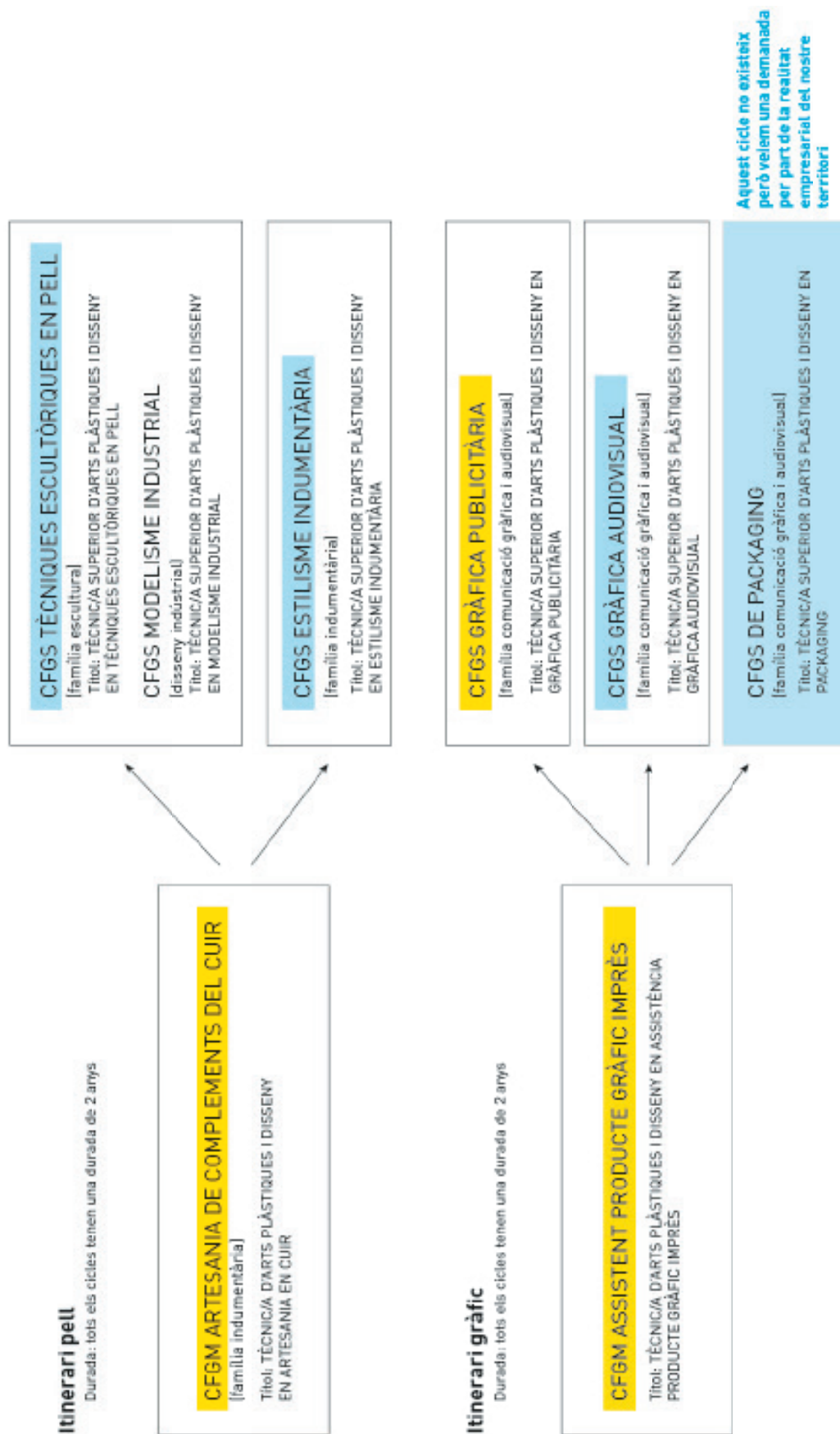
La nostra missió a l'escola La Gaspar la tenim molt clara i és en relació al nostre alumnat que és el més preuat: esdevenir una escola referent en el nostre territori en el desenvolupament de competències de les persones al llarg de la vida perquè puguin madurar en una professió relacionada amb les arts gràfiques i trobin el seu lloc en la societat sentint-se útils exercint un rol totalment professional i de compromís social, dignificant les arts gràfiques pel seu paper comunicador i transformador en quant a innovació i creativitat.

Ens agradaria que l'oferta formativa pròpia estés en constant renovació per adaptar-nos a la velocitat de transformació de la societat, tot canvia molt ràpid. Les persones som més exigents en quant a continguts i coneixements i la tecnologia evoluciona a passos de gegant. Però aquesta adaptabilitat és molt difícil i els mitjans que disposem són limitats.

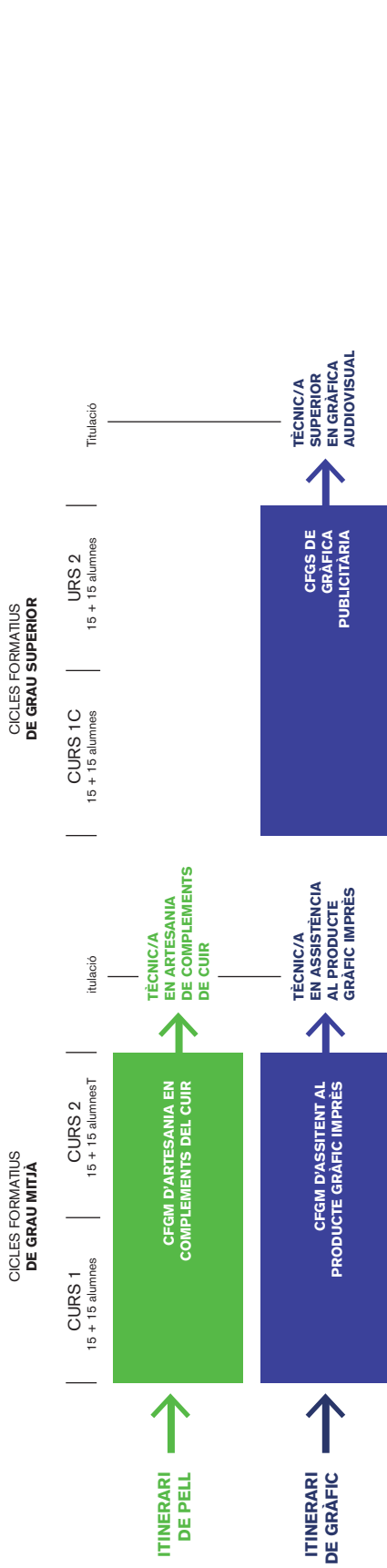
En els cicles formatius hem pogut renovar l'equip docent això ens ha portat a treballar desde noves perspectives socials i professionalitzadores. L'equip de cògènere ajuda a tenir una visió de compromís social en tots els projectes. És un equip compromès i il·lusionant cosa que permet tirar endavant molts reptes que semblen impossibles. A part aquest equip el formen tant personal docent com professionals en actiu, alguns d'ells reconeguts per la seva feina.

Les sinergies amb el teixit empresarial local, amb els sectors i el territori, busquen facilitar aquest pas de l'Escola al treball. Els convenis amb un bon nombre d'empreses, amb reconeixement nacional i internacional, són un bon exemple de l'arrelament a l'entorn cultural i industrial de la comarca que ha comptat sempre amb la participació activa del professorat.

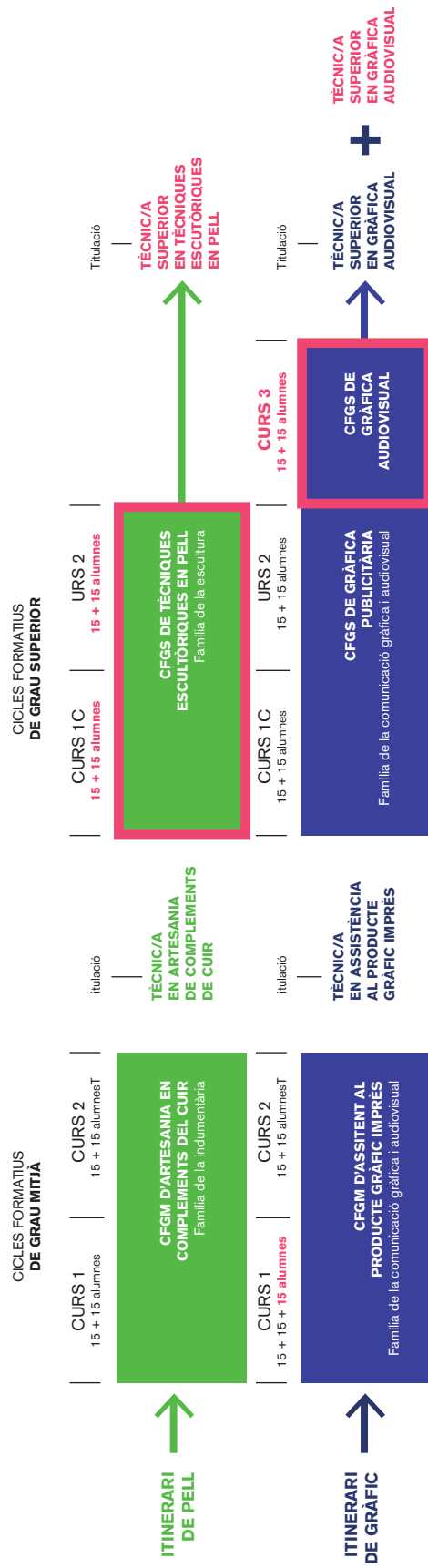
Disposem d'una petita borsa de treball, moltes empreses del sector ens truquen directament a nosaltres per cobrir una vacant o lloc de treball.



Estudis que actualment impartim a l'escola La Gaspar. Curs 2019 - 2020



Estudis que sol·licitem per poder ofertar a l'escola La Gaspar



Treballem a l'aula com si fossim una empresa. L'aula deixa de ser una aula per transformar-se en un estudi o taller. I els exercicis que demanem són supòsits molt propers a la realitat, també treballem amb projectes reals i l'alumnat pot tenir contacte directe amb l'interlocutor.

03.2. OFERTA EDUCATIVA. ESTUDIS NO REGLATS

Escola Oberta

Dels cursos monogràfics ofertats per al curs 2019-2020, s'han cursat els següents:

Infants: Musicart P4 i P5, Tic-Tac, el viatger del temps, Explora i Descobreix

Joves: TransForma, Disseny de Videojocs en 3D, Disseny gràfic i il·lustració assistit per ordinador.

Adults: Dibuix artístic, Concepte i tècniques escultòriques - nivell avançat, Projectes guiats d'escultura, Projectes guiats de pintura, Curs de formació artístic-plàstica per a professorat de Primària, Aprendre a mirar l'art, Disseny gràfic i il·lustració assistit per ordinador, Taller de Gravat i Serigrafia, Projectes guiats de fotografia i Photoshop, Disseny, tècniques de patronatge i confecció d'accessoris de pell, 'OpenLeather' Taller obert de pell.

Els següents cursos monogràfics NO s'han cursat per falta d'inscripcions:

Joves: Inventors d'històries, Disseny i confecció d'accessoris de moda, Crea models en 3D per a pel·lícules i videojocs o per a imprimir-les.

Adults: Dibuix de figura humana amb model, Sigues Maker - Impressió 3D / Disseny CAD / Electrònica, Crea models en 3D per a pel·lícules i videojocs o per a imprimir-les, Contingut animat per xarxes i plataformes digitals.

Degut a la falta d'inscripcions vem decidir 'ajuntar' alguns monogràfics en un sol dia:

Taller de Gravat i Serigrafia: Ofertat inicialment els dimarts i dijous, per falta d'inscripcions només va tirar endavant la classe de dijous, on hi vem incloure tots els alumnes dels dos dies.

Inventors d'històries i TransForma: ofertats el mateix dia i hora, degut a la falta d'inscripcions per Inventors d'històries, vem ajuntar els dos al curs TransForma.

Disseny, tècniques d' patronatge i confecció d'accessoris de pell: degut al gran número d'inscripcions, vem dividir el monogràfic en dos cursos, el dimarts de 17 a 19h i de 19h a 21h.

CLASSES TELEMÀTIQUES DEGUT AL CONFINAMENT

Degut al confinament, es van interrompre les classes

a partir de mitjans de març (inici de la quarantena) fins després de les vacances de Setmana Santa. A partir del 15 d'abril van continuar les classes de forma telemàtica, amb el següent funcionament:

1. Cada professor va crear una classe de Google Classroom per al seu monogràfic, incloent-hi al seu alumnat.

2. Cada docent programava unes càpsules creatives per a cada sessió o número de classes fins a finalitzar el curs i penjava les tasques al Google Classroom, amb títol, enunciat i tots els recursos que creien necessaris: mitjançant una gravació, un tutorial de YouTube, arxius, etc.

3. EL docent convocava a l'alumnat per una videotrucada el dia abans aportant el link, i comunicant que tenien la tasca al Google Classroom i que preparessin dubtes per l'endemà.

4. El docent realitzava la videotrucada el dia i hora de la seva classe per proposar i impartir la tasca i resoldre dubtes en relació a la tasca. La duració de la videotrucada depenia del que necessitava cada professor/a.

5. L'alumnat treballava en la tasca proposada durant la setmana i feia l'entrega (en el cas que hi hagués entrega) el dia abans de la següent classe. Durant la pròxima classe es comentava per videotrucada de forma grupal la tasca realitzada.

Per incloure l'alumnat a dins l'aula de Google Classroom, el professorat ho feia mitjançant un codi, que també ens havien d'enviar a coordinació d'Escola Oberta. Per a la realització de la videoconferència, cada professor/a podia utilitzar la plataforma que cregués més convenient: Jitsi, Zoom, Google Meet...

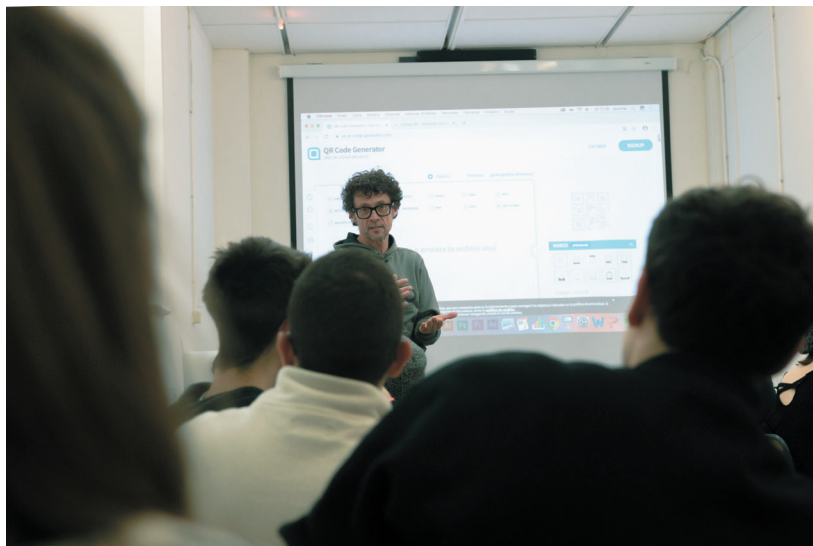
VALORACIÓ CLASSES TELEMÀTIQUES DURANT CONFINAMENT

La valoració de les classes telemàtiques per part del professorat és positiva, encara que es mostren certes carències i dificultats, sobretot en els monogràfics més manuals o en els que s'utilitzen eines que l'alumnat no en pot disposar a casa seva.

Valorem molt positivament la ràpida adaptació del professorat a aquest nou model de classes i creiem que, amb aquesta experiència viscuda i amb més temps per endavant ens podrem preparar millor per si, de cara al pròxim curs, tornem a viure una situació semblant.

Lògicament, els monogràfics que han funcionat millor són els tecnològics. Per tant, com al final d'aquest informe explico, hem preparat una nova 'Oferta Online', per adaptar-nos a aquesta nova normalitat. Aquests monogràfics que de moment s'oferiran de manera telemàtica són aquells que poden oferir més avantatges a l'alumnat, i pel que hem vist en les valoracions dels diferents professors, els que puguin funcionar millor.

Un cop veiem els resultats d'aquesta nova oferta no descartem ampliar el número de monogràfics online, adaptant els que actualment s'imparteixen o ampliant



la oferta amb més monogràfics 'tecnològics'.

Estiuet - ANUL·LAT PER EL COVID-19

Estiuart. Casal d'estiu enfocat a l'art i el disseny dirigit a infants de primària i secundària.

Cantata Escolar - ANUL·LADA PER EL COVID-19

La Cantata Escolar és una activitat pedagògica de formació i d'assessorament de les escoles municipals d'ensenyaments artístics d'Igualada que es dirigeix als mestres especialistes de música i als mestres especialistes de plàstica de 4t curs de primària de les escoles d'Igualada i de Vilanova del Camí, per tal de dur a terme la posada en comú la part musical i l'ambientació plàstica d'una cantata amb l'alumnat de les escoles participants.

UDI - Unitat Didàctica Interdisciplinària

Aquest curs no hem tingut constància de la realització d'aquest programa.

03.3. ACTIVITATS PEDAGÒGIQUES

03.3.1. IMPLICACIÓ DEL PROFESSORAT EN EL DISSENY I ORGANITZACIÓ DELS DIFERENTS PROCESOS D'ENSENYAMENT I APRENTATGE DE L'ESCOLA:

Elaboració de les programacions dels diferents mòduls i Unitats Formatives dels cicles seguint la normativa LOE per a la seva elaboració (Assistència al producte gràfic imprès i Gràfica Publicitària)
Reunions de coordinació dels diferents cicles
Comissions de treball (sortides, organització d'exposicions, master-class, xerrades, etc.)

03.3.2. REUNIONS PERIÒDIQUES (A NIVELL D'EQUIP DIRECTIU, CLAUSTRE, MÒDULS) PER INCENTIVAR LA COORDINACIÓ ENTRE PROFESSORAT I MATÈRIES, L'INTERCANVI D'IDEES I EL TREBALL EN EQUIP:

Claustres quadrimestrals
"Mini claustres" més informals a l'hora d'esbarjo
Avaluació quadrimestrals i final
Consell Escolar quadrimestral
Reunions de coordinació per àrees o departaments

03.3.3. FORMACIÓ CONTINUADA DE PROFESSORAT I PAS I IMPULSAR-NE EL SEGUIMENT I LA IMPLICACIÓ EN L'ELABORACIÓ DE PROPOSTES.

ANUL·LAT PER EL COVID-19

03.3.4. TALENT CREATIU I EMPRESA

CLIPPER: DISSENYA EL TEU FUTUR 2019-2020

Objectiu: L'objectiu del projecte és la col·laboració entre les parts participants per fomentar la participació de l'empresa CLIPPER 1959, S.L en la formació en el sector del

disseny.

Amb aquesta finalitat es proposa dissenyar una col·lecció de 4 motius per a l'encenedor CLIPPER model CP11 i l'adaptació d'aquests 4 motius pel llibret embolcall de paper de fumar model KSS + PAPER TIPS.

Les temàtiques d'aquesta edició giren entorn del reciclatge:

1. Plàstic: reusabilitat, reciclatge, reducció de residus...
2. Medi ambient: canvi climàtic, oceans, cura del planeta...

Selecció del projecte guanyador: Preselecció dels millors projectes per part de l'empresa CLIPPER i posterior votació del projecte guanyador a través de les xarxes socials.

Premi: L'autora o autor del treball seleccionat obtindrà una beca per la Formació pràctica en centres de treball del grup FLAMAGAS d'una durada aproximada de 3 mesos. L'alumne, alumna o grup seleccionat veurà executada la seva col·lecció dintre de la dinàmica de col·leccions de CLIPPER. Aquesta col·lecció es vendrà i es promocionarà en els països on la marca consideri oportú. L'escola de l'alumnat seleccionat rebrà una beca econòmica de 500 euros (cinc-cents euros) per a ajuts econòmics a estudiants de talent segons estableixi la seva normativa interna. Els i les 4 finalistes restants rebran un lot de productes de FLAMAGAS.

L'autor, autora o autors o autores del projecte premiat i les o els quatre finalistes obtindran un diploma acreditatiu de la seva participació al projecte CLIPPER i els seus noms apareixeran publicats a les xarxes socials.

Participació d'un total de 22 alumnes de 1r curs del CFGS de Gràfica Publicitària dins de la UF3 del Mòdul de Mitjans Informàtics. S'escullen 3 alumnes finalistes del grup de Gràfica Publicitària: La Judit Urpi Romera, en Sergi Lleida Salvador i la Judith Pérez Márquez. Un cop enviades les propostes, l'empresa va reconèixer en preselecció finalista per a la votació final per xarxes socials, el projecte de l'alumna Judith Pérez Márquez.

Professor que ha tutoritzat el projecte: NIL MORIST INGLÈS - 47111919F

Valoració

En general i enguany el projecte ha sigut un èxit, ja que és la tercera vegada que una alumna del centre resulta finalista, tot i que no hem pogut repetir la victòria com ja hem fet en dues edicions anteriors. Així doncs, de tres convocatòries que hem participat, l'alumnat de l'escola n'ha guanyat dues i ha quedat finalista en totes. És un projecte tècnic molt complicat però enriquidor. La temporalització de l'activitat no és la més adequada, ja que se situa molt a l'inici de curs i l'alumnat no té encara les competències i requisits tècnics bàsics, per desenvolupar-se amb habilitat i comoditat. A alguns i algunes alumnes aquest fet els hi resulta frustrant, sobretot en el procés de formalització de les creativitats, però en general és un projecte que té molt bona rebuda. Tot i la comentada exigència i pressió, és una activitat que atorga a l'alumnat un aprenentatge elevat i una autonomia amb el programari vectorial eficient.

L'Institut Català de Seguretat i Salut Laboral, ICSSL. Cartells: "La prevenció, un valor segur"

Objectiu: L'Institut Català de Seguretat i Salut Laboral, ICSSL, demana el disseny d'una col·lecció de cartells de prevenció de riscos laborals. Aquest cartells pretenen sensibilitzar la població sobre la importància de la prevenció dels riscos laborals - fomentar el valor de la prevenció en promoure'n la difusió.

Conscienciar de la gran diversitat de riscos que ens envolten quotidianament en qualsevol tipus de feina, i, de l'altra, fomentar el valor de la prevenció per tal d'anticipar-se a possibles successos no desitjats, com són els danys a la salut derivats del treball.

Treballs presentats:

Tres cartells que facin referència a tres diferents riscos d'un mateix sector d'activitat econòmica: construcció, indústria, serveis i agricultura.

Un cartell commemoratiu del 28 d'abril, de 2020 - Dia Internacional de la Seguretat i Salut en el Treball.

Selecció del projecte guanyador:

L'escola envia 7 propostes.

Una comissió, integrada per personal tècnic, en representació de la Direcció General de Formació Professional Inicial i Ensenyaments de Règim Especial, i per personal tècnic professional en representació de l'empresa.

Aquest any i per la situació excepcional del COVID-19 no es fa servir cap dels cartells ja que es decideix, pel context extraordinari, dedicar-lo al tema de la pandèmia.

Participació d'un total de 26 alumnes de 1r curs repartits en 7 grups del CFGS de Gràfica Publicitària, dins de la UF3 de Fotografia de Gràfica Publicitària.

En resulten en menció especial a premi els Grups 1B – Nick Entrenas, Marc Trullàs, Mar Llorba, Cristina Arrabal, i 3A – Maria Ferrer, Maria Varea, Gerard Valls i Aïda Elias.

Professor que ha tutoritzat el projecte: Aureli Sendra Soler 77295796H

Valoració

Ha estat un projecte molt interessant que ha atansat als i les alumnes l'experiència de conèixer el procés de treball d'un encàrrec professional d'una institució a un estudi professional.

La part més sorprenent per a ells i elles ha estat sense dubte el contrabriefing del client que una vegada presentada una proposta fa entendre a l'alumnat, futurs i futures dissenyadores, que el seu treball té que modificar-se per millorar o adaptar-se més a les necessitats del client. No és només el seu projecte personal que defensen "a mort" sinó un projecte comú dissenyadora o dissenyador / clienta o client.

Pot ser el problema d'aquests projectes es la durada. Al meu parer, una vegada es presenta la primera proposta el calendari es tindria que reduir, es tindrien que tancar les propostes finals dels projectes com a molt enllà en el mes següent. El procés s'espaija durant gairebé tot el curs acadèmic i genera una desconexió dels/les alumnes que els hi costa molt tornar a entrar cada vegada al treball, cosa que a l'entorn professional no acostuma a passar mai.

DONA KOLORS (El lloc de la dona – Germanes Oblates)

Objectiu: Elaboració d'una petita col·lecció d'accessoris i

complements de l'àmbit tèxtil per a la marca Dona Kolors, de baix cost, que pugui generar nova clientela i incrementar les vendes i la visibilitat de la marca.

Selecció del projecte guanyador:

L'escola envia una selecció de 7 propostes.

La tria del projecte guanyador la realitza una comissió integrada per personal tècnic, en representació de la Direcció General de Formació Professional Inicial i Ensenyaments de Règim Especial, i per personal tècnic professional en representació de l'empresa.

Premi:

La col·lecció guardonada portarà el nom de l'alumnat creador. L'alumnat guardonat, com a mostra de reconeixement, difonent-se i comercialitzant-se en els nostres mercats i rets de comercialització.

Vàrem participar en aquesta activitat les i els alumnes del cicle formatiu de grau mitjà d'Artesania de Complements de Cuir i del cicle formatiu de grau superior de Gràfica Publicitària. El número total d'alumnat participant és de 60, el qual es distribuirà en 7 equips de treball; a cada equip hi haurà alumnes dels dos cicles formatius.

Professor que ha tutoritzat el projecte: Raquel Soteras Morera 46776303F

03.3.5. IV JORNADA DE BONES PRÀCTIQUES D'APD

ANUL·LAT PER EL COVID-19

03.3.6. ART EXPERIENCE 2020

Enguany l'Art Experience ha estat una proposta de treball en grup que es va desenvolupar amb la col·laboració del CosmoCaixa de BCN, promoguda pel Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, es va dur a terme el passat dimecres 4 de Març 2020.

Els objectius principals de l'"Art Experience" van ser:

- Incentivar entre les escoles d'Art la implementació de l'Aprenentatge Basat en Projectes (ABP).

- Eliminar els límits establerts entre especialitats promovent el treball en equip i la diversitat en les disciplines de l'art i el disseny.

El projecte és una convocatòria dirigida als alumnes de 2n dels cicles formatius de grau superior d'arts plàstiques i disseny de qualsevol família professional. Els alumnes es van enfrontar, des d'equips formats per perfils diversos (alumnat de diferents especialitats), a un repte sobre un tema prèviament definit per part de CosmoCaixa i van generar propostes de disseny d'un producte. Important va ser pensar que només es disposa de 5 hores, i, per tant, el més correcte seria dissenyar una presentació de la proposta que mostres clarament quina és la idea general i que es pugui presentar a la fi de les 5 hores disponibles.

El grup va presentar les possibles solucions al repte o Briefing inicial. El resultat fou un prototip o esbós d'una idea i per tant no un producte acabat. Això significa que

una idea original és més important que la presentació del prototip o model perfectament resolt. Es volien idees originals sobre el tema plantejat. No es va demanar la formalització del producte, solament la presentació dels esbossos amb l'argumentació de les possibles solucions. Va caldre organitzar i estructurar sàviament les idees amb les quals es treballà.

A la fi de la Jornada cada equip va tenir l'oportunitat de presentar la seva idea de producte a la resta de participants durant un temps aproximat de 5 minuts. Seguidament es va procedir a una valoració per part d'una Comissió i, per últim, es va anunciar el projecte guanyador.

La jornada va ser profitosa i enriquidora, és probable que l'escola hi participi el curs vinent. Es va participar amb 21 docents i 49 alumnes de diferents escoles de Catalunya. Es van fer 9 grups de 5-6 alumnes coordinats per 2-3 docents. La Gaspar va participar amb les següents alumnes de GP2; Tamara Contreras, Paula Calle, Sílvia Lamolla i Paula Masegosa. L'alumna Sílvia Lamolla va formar part del grup que va resultar guanyador.

PROGRAMA DE LA JORNADA

- 8.30h Acreditacions a l'entrada del recinte. Sala Àgora
- 9.00h Presentació del repte per part dels responsables del CosmoCaixa
- 9.15h-15.00h Treball en grup
- 15.00h-16.00h Preparació de la Presentació
- 16.00h Presentacions dels projectes davant la Comissió de selecció i la resta dels assistents (5 minuts per grup)
- 17.00h Deliberació per part de la Comissió de selecció
- 17.15h presentació de la proposta guanyadora
- 17.45h Cloenda de la jornada

03.3.7. SORTIDES QUADRIMESTRALS DELS CICLES REGLATS. ES FA UNA SORTIDA QUADRIMESTRAL A NIVELL D'ESCOLA I SORTIDES PUNTUALS, A NIVELL DE GRUP-CLASSE O ESPECIALITAT

- **Sortida al Festival Blanc de Barcelona.**
- **Sortida al Museu Molí Paperaer de Capellades.**
- **Sortida al 080 Barcelona fashion week**
- **Sortida desfilada Miriam Ponsa**
- **Sortida Museu dels traginers i Estudi Lubochka**
- **Sortida acció LA CURA (25N)**
- **Sortida al Fineart.**
- **Sortida a la Impremta Rovellosa. anul·lada covid-19**
- **Sortida acte d'entrega del Premi cartell dia interna-**

cional de les dones. anul·lada covid-19

- **Gameplay Cultura del videojoc. anul·lada covid-19**

03.3.8. CONFERÈNCIES

Conferència "Inici de curs" a càrrec d'Oscar Guayabero.

Xerrada dia internacional contra les violències masclistes. A càrrec de Yolanda Domínguez a l'Institut Pere Vives Vich d'Igualada.

Conferències del ZOOM FESTIVAL Festival Internacional de Ficció Televisiva & Formats

Els dies 27, 28 i 29 de novembre del 2019 es va celebrar a Igualada el ZOOM FESTIVAL, el 17è Festival Internacional de Continguts Audiovisuals de Catalunya. Dins aquest Festival es realitzaran una sèrie de tallers, anomenats ZOOM CLASS, destinats als estudiants. Aquí us detallem l'horari de les ZOOM CLASS en què participarà l'alumnat de La Gaspar.

Dimecres 27 de novembre de 2019.

De 9.30h a 11.00h

Zoom Class "Globus Sonda" TV3
Un programa 100% igualadí, des de la idea a la producció. Emès per TV3 aquest estiu en prime-time.

Joan Domènech, director i productor de Boxcom, explica de primera mà com sorgeix aquesta idea i quina és la complexitat de grabar una entrevista en ple vol de globus. Un format innovador i, alhora, de gran complexitat tècnica.

Amb Joan Domènech, director i productor de Boxcom.

De 11.30h a 13.00h

Zoom Class "Oh my goig! La sèrie" Betevé
El què va començar sent un programa cultural i divulgatiu sobre sexe per adolescents, es presenta ara en format sèrie. Pensat per a joves i fet amb joves, el programa està ideat per crear referents positius a través de la ficció. Cada episodi es complementa amb el debat del "Comitè de Joves Assessores".

OMG! És una proposta de Camille Zonca per betebé.

Estrena del primer capítol. Amb Albert Baquero, productor, i actors i actrius protagonistes.

Dijous 28 de novembre de 2019.

De 9.30h a 11.00h

Zoom Class "Katalonski" TV3

Halldór Már, un músic islandès resident a Barcelona, és el presentador del programa Katalonski de TV3.

El programa ens ensenya els viatges d'Halldór a diferents llocs del món per trobar-se amb gent que no és

catalana però que ha après el català i als quals aquesta decisió els ha canviat la vida. Una oportunitat per conèixer les entranyes d'aquest original programa d'èxit que s'emet per TV3. Amb Halldór Már i la seva guitarra, i Oriol Gispert, director del programa.

Divendres 29 de novembre de 2019.

De 9.30h a 13.00h

Zoom Class "Drama" Playz

Playz, la plataforma transmèdia de TVE, estrena en exclusiva en aquest Zoom Festival 2019 la sèrie "Drama". La primera sèrie bilingüe en català i castellà, protagonitzada per Elisabet Casanovas ("Merlí", "Benvingut a la família") i produïda en col·laboració amb El Terrat.

Gran estrena al Festival Zoom d'Igualada. Photocall amb protagonistes.

Estrena de 3 capítols + xerrada amb actors

Conferència Estereotips a la pantalla a càrrec de Drac màgic.

Masterclass tèxtil a càrrec Cecília González de Desedamas ha visitat l'alumnat del primer curs d'Artesania de Complements de Cuir per treballar amb cuir una tècnica pròpia de l'art tèxtil, l'arrugat màgic.

Masterclass "Tipografia corporativa: vestits a mida" a càrrec de Marc Salinas dins La Gaspar Design Fest 2020.

03.3.9. EXPOSICIONS TEMPORALS A LA SALA GASPAR CAMPS, LA SALA MUNICIPAL I ALTRES

Aquest és un recull d'exposicions programades i organitzades per l'Escola La Gaspar a la sala de l'escola o a altres sales d'exposicions.

Sala Municipal La Sala:

ELS ESTUDIANTS D'ASSISTÈNCIA AL PRODUCTE GRÀFIC IMPRÈS I GRÀFICA PUBLICITÀRIA, VISITEN L'EXPOSICIÓ DE PEP RIBERA.

ELS ESTUDIANTS D'ASSISTÈNCIA AL PRODUCTE GRÀFIC IMPRÈS VISITEN L'EXPOSICIÓ "A L'ALBA" DE CAROLINA VECIANA

Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal de l'Anoia:

ELS ESTUDIANTS D'ASSISTÈNCIA AL PRODUCTE GRÀFIC IMPRÈS I GRÀFICA PUBLICITÀRIA, VISITEN L'EXPOSICIÓ DE JOAN BROSSA: ESCOLTEU EL SILENCI.

Sala Municipal de La Gaspar:

MOSTRA CONCURS DE CARTELLS | FESTA DE LA CERVESA DE L'ESPELT 2019

PROJECTES | OBRES FINALS DE L'ESCOLA MUNICIPAL D'ART I DISSENY LA GASPAR

RAMON SALA | L'ART DE LA NATURA
SALA D'EXPOSICIONS DE L'EMPREMTA:

ESTAMPA'T | SERIGRAFIA

IDÈNTIC. PSICOANÀLISI GRÀFICA

SOTOBOSQUE, EL LADO OCULTO DE LA PATAGONIA
XAVI MULA

LA GÈNESI DE LA FORMA

Les exposicions a la Sala municipal de l'escola van quedar suspeses per la pandèmia del covid-19

Sala d'exposicions l'Empremta - Òminium Anoia:

DISSENY IDENTITAT VISUAL DE LES ESCOLES PÚBLIQUES D'IGUALADA. PROJECTES | OBRES FINALS DE L'ESCOLA MUNICIPAL D'ART I DISSENY LA GASPAR
080 PopUp Gallery

EXPOSEN LA BOSSA KIDDO I LA BOSSA ISHII DE MIREIA MUNTADAS, PREMI NACIONAL D'ARTESANIA CATALUNYA.

03.3.10. IMPLICACIÓ DE L'EMA AMB LES ESCOLES DE RÈGIM GENERAL, ENTITATS, ASSOCIACIONS, EMPRESES I ESTUDIS PROFESSIONALS

Projectes reals realitzats pels alumnes al llarg del curs al taller de pell o al mòdul de projectes:

- Postal de Nadal de l'escola
- Veu de l'Anoia: Portades St Jordi i Nadal
- Setmana de la Serigrafia
- Projecte Rocsie (seient)
- Cartell dia internacional de les dones
- Fineart
- Button
- Renault Captur
- Cartell Escola d'Estiu. anul·lat covid-19
- Cantata. anul·lat covid-19
- ArtUrbà Digitart. anul·lat covid-19
- Veu de l'Anoia: Festa Major. anul·lat covid-19
- Cartell i díptic La Tarima. anul·lat covid-19
- Festa de la Cervesa 2020. anul·lat covid-19
- Vademerat. anul·lat covid-19

Postal de Nadal de l'Escola - GP1 i GP2 - Workshop

Empresa Bütton - GP2 - (Projectes UF4: Aureli)
Button: Tòtem i desenvolupament de la interfície i experiència.

La Veu de l'Anoia - GP2 - (Projectes UF4: Aureli)
La portada de St. Jordi s'acaba realitzant mitjançant pràctiques l'alumna Sílvia Magriña.

La Veu de l'Anoia - APGI2- (Nil)
La portada de Nadal, seleccionada Emma Soterias.

Renault Captur - GP1 i GP2 - (Projectes UF3B: Patricia i UF5: Montse). Vinilitzar el nou captur per promoció tu-

rística de l'Anoia.

La Tarima - GP1 - (Tipografia: David)
Enfila't a la tarima. Composició tipogràfica, eslògan per xapes, samarretes i cartell.

Manual d'identitat corporativa La Tarima - GP1 - (Projectes UF3: Ester). Disseny i maquetació del llibre 'La Ciuna dels REcords'.

Projecte Rocsie. ACC2 (Taller de Pell: Olga i Raquel) Realització d'un seient per una bicicleta elèctrica.

03.3.11. PROGRAMA D'INNOVACIÓ PEDAGÒGICA "ARAART".

Logotip cooperativa, Les Escolàpies
Raquel Camacho Projectes GP1

El logotip de la cooperativa va ser seleccionat per l'alumnat de Les Escolàpies a principis de gener. Logotip guanyador: Gerard Valls Jorge i Sergi Lleida Salvador, amb 3 alumnes de Les Escolàpies: Emma Solé, Ivette Ramon i Diawadou Barry, el projecte va quedar truncat. Però davant la situació del COVID-19, el projecte va quedar truncat, no van poder vendre els productes i en conseqüència no es va utilitzar el logotip.

Implicart. IES Joan Mercader
Nil Morist Teoria de la publicitat i del marketing GP2

2019/2020 - Formacions i programació
2020/2021 - Implementació
2021/2022 - Memòria

Tema
Campanya publicitària de caràcter social entorn al consumisme des del culture jamming (servir-se del mateix suport publicitari per subvertir el missatge) (p.ex. Campanya de conscienciació de consum responsable d'un ajuntament)

03.5 SETMANA DE L'XTREMKUIR

És una setmana d'innovació i creativitat, organitzada per l'escola La Gaspar, que busca la transversalitat entre diferents disciplines (disseny, artesania, cuir, moda, comunicació, tecnologia, nous materials...). Al llarg d'aquesta setmana, l'alumnat del CFGS de Gràfica Publicitària i del CFGM d'Artesania de Complementes de cuir treballen per equips, de manera intensiva, per tal de resoldre un projecte. L'activitat va néixer el curs 2013-2014 i forma part del nostre Projecte Educatiu de Centre. S'ha anat realitzant de manera biennal fins a l'actualitat i aquest curs realitzarem la 5a edició. El tema de treball d'enguany serà explorar nous camins i realitzar propostes creatives per al sector dels complements i de la moda en relació a la reutilització i a l'ús de materials reciclats.

Repte: es realitza el projecte del programa Talent creatiu i empresa DONA KOLORS.
Objectius: Realitzar un complement de moda per la marca de roba DONA KOLORS amb material reutilitzable.

Presentació en una desfilada a l'Adoberai La Bella i un curt promocional de producte.
Making Off de (+--) 3 minuts, explicant la realització del projecte (crèdits, etc.).
ALUMNAT: El cicle d'Artesania de complements de cuir i el cicle de Gràfica publicitària.

Programa

Divendres 14/02/2020

8.00 a 10.30 h. Presentació del repte i Masterclass d'introducció al projecte:
- Curro Claret > Dissenyador industrial.
- Dona Kolours > Firma de roba amb l'objectiu social d'oferir una oportunitat laboral i econòmica a dones en situació d'exclusió social.

10.30 a 11.00h. Pausa.

11.00 a 12.00 h. Xerrada de referents:
o Makeo / Guillem Celada > Dissenyadors / Historiador del disseny

A aquestes xerrades hi assisteix tota l'escola (APGI, ACC i GP)
Lloc: sala d'actes d'Ignova

12.00 h. Trobareu les llistes amb la composició dels equips a la paret/cartellera de l'escola. 1a sessió de treball. Cada equip al seu campament base.
- Us vindran a buscar els professors de taller de pell per ensenyar-vos el banc de subproductes.
- Entrega de la llibreta de l'equip. Cada equip ha de fer la seva subportada (handmade)
- Repartiment de tasques/responsabilitats dins l'equip. (Registre a la llibreta)
- Primera Pluja d'idees. (Registre a la llibreta)

Dilluns 17/02/2020

8.00 a 9.00 h Cada membre del grup ha de portar una primera idea i explicar-la als companys. (Registre a la llibreta)

9.00 a 10.00 h Dinàmica de grup. Tots els equips a l'aula K.
10.00 a 10.30 h Pati

10.30 a 14.00 h Treball d'equip. Concreció de 2 propostes consensuades per l'equip. A partir de les 12.30 h el professorat de concepte anirà passant per tots els grups per ajudar a definir el projecte.

Dimarts 18/02/2020

8.00 a 10.00h. Treball en equip. A partir de les 9.00 h el professorat de concepte anirà passant per tots els grups per validar la proposta definitiva. Cal presentar l'esborrany del text descriptiu del projecte (10 línies).

10.00 a 10.30 h Pati

10.30 a 12.30 h Primers prototips, detecció de problemes i plantejament de possibles solucions. Naming. Guió del vídeo explicatiu del producte. El professorat especialista de l'àrea de cuir i de l'àrea de disseny gràfic i audiovisual passaran per tots els grups per resoldre dubtes i fer seguiment del projecte (15 minuts per grup)

12.30 a 14.00 h Classe-taller sobre programació de codi QR per l'alumnat de Gràfica Publicitària: Jordi Carner > Dissenyador web. Lloc: aula L/M

Dimecres 19/02/2020

8.00 a 14.00 h

- Alumnes d'Artesania de Complementos de Cuir: Prototipat del producte al taller de pell.
- Alumnes de Gràfica Publicitària desenvolupen el naming del producte, programació de codi QR, producció del vídeo explicatiu del producte i disseny de packaging. El professorat especialista de l'àrea de disseny gràfic i audiovisual passaran per tots els grups per resoldre dubtes i fer seguiment del projecte.

10.00 a 10.30 h Pati

12.00 h rebreu instruccions per a la presentació de divendres. Els responsables de muntatge de la presentació han d'anar a reunió a l'aula N i portar el text descriptiu definitiu del seu projecte (10 línies). Han de ser 2 persones per equip, una de les quals serà el/la model que mostrarà la bossa.

Dijous 20/02/2020

Durant tot el matí el professorat especialista de les diferents àrees anirà passant per tots els grups per resoldre dubtes i acabar el projecte on time. Acabats del producte. Etiqueta definitiva i packaging. Edició del vídeo explicatiu i enllaç amb el codi QR. Edició del making-of. Preparatius per a la presentació de divendres

De 15.00 a 17.00 h el taller de cuir estarà obert amb un professor de taller, per si algun grup necessita fer retocs finals.

Divendres 21/02/2020

8.00 h els responsables de muntatge de cada equip (2 persones, una de les quals és el/la model) han de presentar-se a l'Adoberia La Bella. Han de portar la bossa definitiva i la música per a la presentació al mòbil.

8.00 a 8.30 h Entrega i prova de visionat dels vídeos a l'escola. Cada equip ha d'entregar el vídeo explicatiu del projecte, el making-of i la música per a la presentació.

10.30 h Arribada de tothom a l'Adoberia La Bella (ACC, GP i APGI).

10.40 a 12.00 h Presentació. Cada grup ensenyarà el seu disseny i es mostrarà el vídeo explicatiu de cada projecte i el making-of. Un/a alumne/a de cada equip farà de

model per ensenyar la bossa. Previsió de 10 minuts per equip.

12.00 a 13.00 h Comentaris i avaluació.

13.00 h Acabament i comiat. Recollida i trasllat a l'escola dels objectes i equip informàtic.

Aquest divendres l'alumnat d'APGI farà classe normal de 8.00 a 9.45 h i a les 9.45 h aniran caminant fins a la Bella per assistir a la presentació dels projectes.

Avaluació

1. Criteris d'avaluació

- Bossa (40%): Complement d'indumentària realitzat amb pell i reutilitzant algun dels materials proposats. També es pot reutilitzar algun altre material segons iniciativa de l'alumnat. Ha d'incloure el codi QR. Cal entregar els patrons de la bossa.

- Etiqueta i packaging (15%): Etiqueta de venda del producte amb aplicació tipogràfica del naming. L'etiqueta ha de contenir el logotip de Dona Kolors. Packaging de venda al client final.

- Vídeo explicatiu del producte (20%): Durada entre 30 i 60 segons.

- Funcionament tècnic del codi QR (5%)

- Llibreta/Diari (10%): Es valorarà el contingut de la llibreta com a mitjà per conèixer el procés realitzat al llarg de la setmana.

- Making-of (5%): Durada màxima 1 minut.

- Presentació pública (5%): Es valorarà el text descriptiu i com es presenta la bossa en públic.

2. Qualificació / nota final

La nota final d'Xtremkuir comptabilitza com una nota més en els mòduls que es detallen al punt 3 i s'aplicarà a la unitat formativa que correspongui (us ho indicarà el professor/a de cada mòdul). Donat el cas, si el professorat i el conjunt de l'equip considera que un dels membres de l'equip no ha realitzat les tasques corresponents pel bon desenvolupament del projecte, la nota final d'aquest alumne es veurà afectada en el seu perjudici.

3. Mòduls

CFGM ARTESANIA DE COMPLEMENTOS DE CUIR

- Taller de cuir

- Volum

CFGs GRÀFICA PUBLICITÀRIA

- Llenguatge i tècnica audiovisual

- Projectes

- Teoria de la imatge (GP1) / Teoria de la publicitat i màrqueting (GP2)

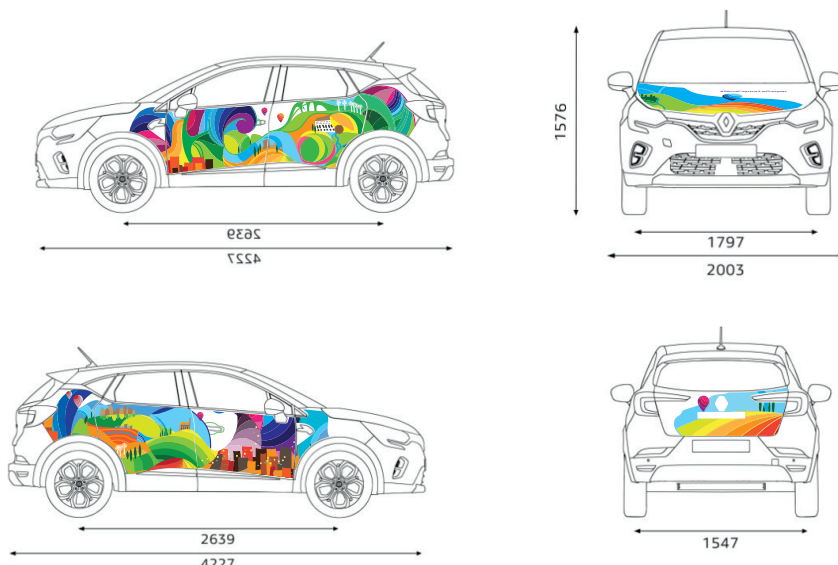
- Tipografia

03.6 PRÀCTIQUES EN ELS CENTRES DE TREBALL

No hi han hagut modificacions en la normativa respecte l'any passat.

A continuació detallem la relació de pràctiques que s'han

laGaspar



Concurs Instagram

del 7 al 14 de març de 2020
#NouCapturLaGaspar

1. Busca el Nou Captur rotulat per La Gaspar.
2. Fes-li una foto i publica-la a Instagram.
3. Utilitza l'etiqueta: **#NouCapturLaGaspar**
3. Segueix a [@escola_lagaspar](#) [@remmguitart](#) i [@anoiaturisme](#)
4. Entra en el sorteig d'un patinet elèctric.

realitzat per alumnes a diferents empreses:

1r GRÀFICA PUBLICITÀRIA			
Alumne /a	Empresa	Qualificació	Observacions
TAMARA CON-TRERAS	AJUNTAMENT D'ÒDENA	APTA	Curs 2018-2019 Curs 2019-2020
CLAUDIA HOHN-HAUSSEN	PUBLICACIONS ANOIA - LA VEU	APTA	Curs 2018-2019 Curs 2019-2020
IKER URANGA	CLIPPER FLAMAGAS	APTE	Curs 2018-2019 Curs 2019-2020
MARC LUMBRE-RAS	IBG AUTORACING	APTE	Curs 2018-2019 Curs 2019-2020
PAU BOSQUE	GRAFOPACK	APTE	Curs 2018-2019 Curs 2019-2020
ESTEFANI GE-REZ	FOUR FACTORS SPORTWEAR	APTA	Curs 2018-2019 Curs 2019-2020
DAHIANA SO-LANGE	THE STIKERS COMPANYY	APTA	Curs 2018-2019 Curs 2019-2020
AARON SORIANO	CONSORCI SOCIO-SANITARI	En curs	Curs 2018-2019

2n GRÀFICA PUBLICITÀRIA			
Alumne /a	Empresa	Qualificació	Observacions
AARON SORIANO	CEINA, ESQUEMES INFORMÀTICS	APTE	Curs 2019-2020
SILVIA ZAMBRA-NO	KNIT FEELINGS SL (SITA MURT)	APTA	Curs 2019-2020
ANA PEREZ	NIL MORIST GRAPHIC & ILLUSTRATION	APTA	Curs 2019-2020 COVID-19*
DENISE CACHA	TRANSCENDENTAL BURZON*COMENGE AUTOESCOLA POBLE SEC	APTA	Curs 2018-2019 Curs 2019-2020 COVID-19*
LUCIA JIMENEZ	BURZON*COMENGE	aplaçades	Curs 2019-2020
ROGER AVELLANA	CLUB BASQUET IGUALADA	APTE	Curs 2019-2020 COVID-19*
SILVIA LAMOLLA	PUBLICACIONS ANOIA - LA VEU	APTA	Curs 2019-2020
PAULA MASEGOSA	THE STIKETS COMPANYY	APTA	Curs 2019-2020 COVID-19*
SEBASTIAN ARCE	ZIP ZAP	APTE	Curs 2019-2020
XAVIER AZNAR	EVVO-PEP VALLS	APTE	Curs 2019-2020
PAULA CALLE	QUARTADA ESTUDI	APTA	Curs 2019-2020
SILVIA MAGRIÑÀ	PUBLICACIONS ANOIA - LA VEU	APTA	Curs 2019-2020 COVID-19*
ANDREU MORENO	ANOIA CARABANES	APTE	Curs 2019-2020
AINOA QUINTANA	TINTAPRINT	APTA	Curs 2018-2019 Curs 2019-2020 COVID-19*
ADRIAN GAMEZ		APTE	Curs 2019-2020 COVID-19*

1r ASSISTÈNCIA AL PRODUCTE GRÀFIC IMPRÈS			
Alumne /a	Empresa	Qualificació	Observacions
GERARD LLOVERAS	MOTOBUYKERS	APTE	Curs 2018-2019 acte extraordi.
CARLA BONILLA	TINDAEUROPA	APTA	Curs 2018-2019 acte extraordi.

EDWARD RARES POPOLAN	ATOTARREU.COM	APTE	Curs 2018-2019 acte extraordi.
DAVID PEREZ	ALFIL.BE	APTE	Curs 2018-2019 acte extraordi.
MAIRA JAIME	TINDA EUROPA	APTA	Curs 2018-2019 acte extraordi.
EMMA SOTERAS	MOTOBUYKERS	APTA	Curs 2018-2019 Curs 2019-2020

2n ASSISTÈNCIA AL PRODUCTE GRÀFIC IMPRÈS			
Alumne /a	Empresa	Qualificació	Observacions
NOA VALLES	TINDA EUROPA	APTA	Curs 2019-2020
JANIRA ROCA	TINDA EUROPA	APTA	Curs 2019-2020
MARC SARRET	MOTOBUYKERS TINDA EUROPA	APTE	Curs 2019-2020
CAROLINA NOGUEIRA	AJUNTAMENT IGUALADA	APTA	Curs 2019-2020 COVID-19*
MAR COPOVÍ	TINDA EUROPA	APTA	Curs 2019-2020 COVID-19*
ROSANNA GARCIA	ALFIL.BE	APTA	Curs 2019-2020 COVID-19*
DANIELA GONZALEZ	INDOORWALL	APTA	Curs 2019-2020
ALBA LOPEZ	INDOORWALL	APTA	Curs 2019-2020
ADRIÀ LOPEZ	CLUB NATACIÓ IGUALADA	APTE	Curs 2019-2020 COVID-19*
LAIA PUENTE	ALFIL.BE	APTA	Curs 2019-2020
BEATRIZ VILLARINO	ENZILA GRÀFIC	APTA	Curs 2019-2020 COVID-19*
GISELA VIÑUELA	INDOORWALL	APTA	Curs 2019-2020 COVID-19*
CARLA GARCIA	INDOORWALL	APTA	Curs 2019-2020 COVID-19*
IRINA GOMEZ	ALFIL.BE	APTA	Curs 2019-2020 COVID-19*

2n ARTESANIA DE COMPLEMENTES EN CUIR			
Alumne /a	Empresa	Qualificació	Observacions
YUNGONG ZHANG	TOUS	APTA	Curs 2019-2020
ARANTZAZU	TOUS	APTA	Curs 2019-2020
CRISTINA OLIVA	TOUS	APTA	Curs 2019-2020
JOSEP PADULLES	TAPICERIA NICO	APTE	Curs 2019-2020

FORMACIÓ EN ENTORN PROFESSIONAL			
Alumne /a	Empresa	Qualificació	Observacions
CRISTINA OLIVA	TOUS	-	Només 1r quadrimestre. 2n quadrimestre COVID-19

COVID-19. Seguint la resolució de la Direcció General de Formació professional Inicial i Ensenyaments de règim especial es decideix en acta d'avaluació considerar la reducció d'hores per junta d'avaluació i valorar positivament la FCT d'aquest alumnat seguint les indicacions del Coordinador de la FCT. Quedant de la següent manera:

Gràfica publicitària.

Programa

A les 10 h.

Inici de la Jornada de Portes Obertes

D'10.30 a 13 h.

Leather Workshop

Taller de Pell - Places limitades, gratuït

A les 11 i a les 12 h.

Xerrada informativa sobre els estudis que s'imparteixen a La Gaspar

Aula L/M

Durant tota la jornada

**_Exposició "Sotobosque. El Lado Oculto De La Patagonia"
de Xavier Mula**

_Mostra dels treballs d'Obra Final i Projecte Integrat

_Mostra dels resultats de l'Xtremkuir Week 2020

**_Presència del nou Renault Captur retolat per l'alumnat
al pàrquing de l'escola**

Visites guiades i comentades pel professorat de l'escola.

laGaspar

Portes Obertes

07/03/2020 - 10 a 13 h.

Proves d'accés

Inscripcions del 16 al 26 de març

Concurs Instagram

#NouCapturLaGaspar

Del 7 al 14 de març participa i guanya
un patinet elèctric realitzant una foto
del Captur i penja-la amb l'etiqueta.

**escola municipal
d'art i disseny**

Av. de Barcelona, 105
08700 Igualada, Barcelona
938 05 52 62

www.lagaspar.com
escola@lagaspar.com

Ajuntament  d'Igualada

Acord per junta 5% = 14 h
 Reconeixement addicional 5 % = hores restants fins arribar el còmput de 280 h.

Assistència al producte gràfic imprès.
 Acord per junta 5% = 10 h
 Reconeixement addicional al 5 % = hores restants fins arribar el còmput de 200 h.

03.7 AiR. ASSESSORAMENT I RECONeixEMENT

Què és? Servei d'Assessorament i servei de Reconeixement acadèmic dels aprenentatges d'estudis professionals d'arts plàstiques i disseny per la seva correspondència amb l'experiència laboral.

Voldria començar comentant el que segurament hem patit tots, el confinament, la COVID-19 i el retorn a les classes, seguiments i tutories postconfinament, etc. El ritme del curs i el servei AIR s'ha vist alterat pel que hem patit a causa de la crisi sanitària.

En aquesta segona part del curs 19-20 hem seguit amb el procés de Reconeixement de Susana Enrich Palmes. A finals de febrer i principis de març vàrem poder gestionar les proves d'aprenentatges per a poder avaluar a partir de la junta de reconeixement l'assoliment de les competències que marca el Departament.

Després de crear la Junta de Reconeixement per als 4 mòduls susceptibles a fer exempció es proposa a:

- Nil Morist com a professor de Mitjans informàtics
- Elisabet Viñals, com a professora de FOL
- Marc Rubí, com a professor de Llenguatge audiovisual
- Aureli Sendra, com a professor de Fotografia
- Judith Gràcia, com a coordinadora del Servei.

Cadascú ha elaborat una prova que ha hagut de realitzar la candidata en un calendari establert per l'escola (dia i hora).

Finalment els resultats de les proves que es van fer just abans del confinament són aquests:

- FOL: UF1/ UF2/ UF3. Apte i per tant EXEMPCIÓ.
- MIF: UF1/ UF2. Apte i per tant EXEMPCIÓ. UF3: No s'assoleix, haurà de cursar-la.
- LLA: UF1. Apte i per tant EXEMPCIÓ
- FOTO: UF1. No s'assoleix, haurà de cursar-la.

Un cop feta l'avaluació, s'ha de gestionar tota la part burocràtica (dossier AIR, acta d'avaluació, certificat d'exempció...). S'ha quedat amb Susana Enrich Palmes que passarà a buscar tota la documentació al setembre quan s'iniciï el curs 20-21.

Un cop finalitzat tot el servei s'elaborarà tal com diu la normativa, el document de la memòria de tot el procés que s'ha de lliurar a tot tardar el 15 de juliol 2020 al correu artsidisseny.educacio@gencat.cat amb còpia a fpsuportmesuresiserveis.educacio@gencat.cat

Estem lluitant (sobretot Ester com a secretària acadè-

mica) per aconseguir l'aplicatiu del Servei que ens l'ha de facilitar el departament. En aquests moments en referència al Servei d'Assessorament i Reconeixement que realitzem a l'escola d'art, ens demanen que introduïm una sèrie de dades a l'aplicatiu de gestió dins el servei AIR per APD per tancar el servei aquest curs 2019-2020 i iniciar el servei del curs vinent 2020-2021, cosa que no hem pogut fer perquè ens dona error. Ja hem enviat correu-e i estem a l'espera de resposta i solució.

S'ha elaborat el nou calendari del servei per al curs 2020-2021 i actualment tenim emparaulats 2 candidats:

Pau Parcerisas i Marina Pedrós.

Des de secretaria, Cristina porta el tema de la llista dels inscrits (admesos i exclosos), d'inscripcions i pagaments, publicacions de resultats definitius al servei d'Assessorament i Reconeixement. També tindrà els originals signats que ella arxivarà a secretaria quan ho tinguem tot tancat.

03.8 PUBLICITAT I PROMOCIÓ DE L'ESCOLA

1. Pla de comunicació i màrqueting

Aquest curs ens hem marcat com a objectiu millorar estratègicament tant la comunicació interna com externa per optimitzar els projectes pedagògics i obtenir millors resultats.

És per això que hem demanat a una empresa externa ZIP ZAP, especialistes en màrqueting educatiu que realitzés un pla de comunicació i màrqueting i gestionessin durant el curs les xarxes socials i la difusió de les activitats en els mitjans de comunicació.

Aquest pla té com a objectiu principal sistematitzar i organitzar una sèrie d'accions pel que respecta a la comunicació i el màrqueting del centre. El repte és millorar el coneixement i notorietat dels estudis que s'hi imparteixen, centrant-nos especialment en l'increment de matriculacions del cicle formatiu de grau mig Artesania de Complements de Cuir.

Hi ha molta feina per dur a terme, per la qual cosa es plantegen uns mesos i anys d'esforç per consolidar els diferents elements de marca i aconseguir els objectius.

En definitiva, aquest pla vol posar les bases, sistematitzar i organitzar les accions de comunicació i màrqueting digital del projecte d'increment de matriculacions del cicle formatiu de grau mitjà Artesania en Complements de Cuir.

Missatges principals del pla de màrqueting:

- Escola professionalitzadora i amb alta inserció laboral que se centra en què els alumnes adquireixin habilitats i coneixements imprescindibles per al seu futur professional.
- És una escola municipal que ofereix preus públics i as-

sequibles.

-Escola guanyadora del Premi Nacional d'Artesania Prestigiosa

-El cicle Artesania en Complementos de Cuir és únic a Catalunya. La Gaspar és una escola de referència en l'àmbit del cuir.

-La formació s'imparteix sempre en grups reduïts amb l'objectiu de garantir una atenció i formació personalitzada.

-Els estudis es desenvolupen amb projectes reals seguint la filosofia del learning by doing i generant sinergies i col·laboracions amb el territori.

-Escola integrada de manera activa en l'entorn cultural i industrial de la comarca.

-Escola amb una visió global i integradora del procés de disseny i de tots els factors que convergeixen en el seu ús i producció.

-L'escola que forma l'alumnat en la creativitat i la innovació a la recerca de respostes i solucions alternatives, integradores, duradores i sostenibles.

-Cordialitat i proximitat del professorat en tot el recorregut creatiu que estableix un eix important de la pedagogia de La Gaspar. Els professors estan en actiu, connectats amb el sector i compten amb reconeixements nacionals i internacionals.

-És una escola-empresa que permet els alumnes combinar l'aprenentatge a l'escola amb l'activitat a un centre de treball (empresa, estudi, taller) mitjançant la Formació en Entorn Professional (FEP).

-El cicle d'Artesania en Complementos de Cuir pretén donar rellevància al concepte de neoartesanía: el valor del producte fet a mà, pausat, diferent i únic.

2. Jornada de portes obertes

Durant dues hores es pot visitar les instal·lacions de l'escola i l'equip directiu, professorat i personal de secretaria i coneixerà informació sobre els diferents estudis tant reglats com no que s'hi realitzen.

Durant la jornada es fa un acompanyament i assessorament molt personalitzat al visitant i s'informa dels diferents estudis, serveis i activitats que es fan desde l'escola. Es mostren treballs de diferents alumnes, un vídeo promocional de l'escola on es pot visualitzar el dia a dia dins de l'aula i l'ambient de treball de diferents equips d'alumnes i professors.

Enguany, es va oferir visita guiada de l'exposició SOTO BOSQUE de Xavier Mula, il·lustrador i dissenyador i professor de l'Escola.

3. Elaboració de contingut per fer difusió

Continguts textuais

-Es redactaran articles de marca referents a l'escola en general, així com articles centrats en la formació a promoure. També es crearà un article per la jornada de portes obertes.

-Es redactaran continguts per xarxes socials en funció de les necessitats de la campanya de captació de matriculacions a la formació.

-Tot el contingut estratègic naixerà de la planificació estratègica i estarà validat per criteris SEO (a través de l'anàlisi de les paraules clau que tingui posicionades la competència i d'aquelles que haguem detectat que tenen poca competència i un abast suficient per anar obrint camí).

Continguts visuals

-Es crearan grafismes per la campanya de llançament de la formació a reforçar, així com de les jornades de portes obertes.

-Es crearà contingut publicitari per la campanya de llançament de la formació

a reforçar i de les jornades de portes obertes.

-Es crearà material fotogràfic.

Continguts audiovisuals

-Es crearan vídeos referents a la formació a reforçar incloent entrevistes a antics alumnes i professors.

4. Web de l'escola

La web l'hem de considerar com l'espai on trobar la informació més rellevant, així com el lloc que realitza les funcions d'ham en la captació d'alumnat. Ha de ser atractiva en disseny i tècnicament ben feta. Ha tenir elements de venda a mig i llarg termini, però també elements de captació directa.

En la web de l'escola es fomentarà el SEO. El SEO tracta sobre la optimització de la pàgina web per millorar el posicionament en els buscadors.

El projecte estarà diàriament monitoritzat per l'eina Sistrix. Aquesta eina ens permet millorar setmana a setmana el posicionament de la web, detectar errors, determinar com estem i com està la nostra competència en allò que fa referència al SEO.

5. Bloc SERE

El Servei dels Ensenyaments de Règim Especial ha estrenat un nou blog, "SERE News" <http://blocs.xtec.cat/serenews/> Es tracta d'un newsletter dels Ensenyaments de Règim Especial on s'anirà penjant setmanalment la informació que hi fem arribar.

6. Xarxes socials

S'han de convertir en un pilar fonamental en dos aspectes:

1. En la difusió de continguts per a la captació d'alumnat,
2. En eix de notorietat i fidelització a través de la socialització de contingut.

7. Email marketing

Tots els contactes que es vagin adquirint -ja sigui mitjançant estratègies digitals o no digitals- s'han acumulant en diferents llistats que s'han volcat al software d'enviament massiu de correus electrònics. L'alumne rebrà puntualment les novetats i tot allò que comunicativament interressi destacar.

DIJOUS 18 de 11 a 11.30 h

Xerrada:
Aïna Muelas
Projecte excel·lència:
Escola Pública
d'Igualada

Final de curs

DIJOUS 18 de 11.30 a 12 h

**Presentació guanyador/a
nova identitat La Tarima**
Menció Talent Creatiu i empresa

18/06 — 19/06

LA GASPAR
DESIGN FEST 2020

4a edició **ONLINE**

DIVENDRES 19 de 11 a 12 h

Masterclass online a càrrec de **Marc Salinas**, co-fundador de l'estudi Taphic.
'Tipografia corporativa: vestits a mida'
Especialitzat en imatge corporativa, disseny web, App i tipografia corporativa. Ha realitzat projectes per Mediapro, Generalitat de Catalunya, RBA, Mobile World Capital o El Museu del Disseny.

Inscriu-te abans que s'acabin les places!

IMPORTANT

Els actes són oberts a alumnes, exalumnes i a la ciutat.

Accedeix al formulari d'inscripció des de les nostres xarxes socials: Instagram, Facebook o des de la web www.lagaspar.com

www.lagaspar.com

laGaspar escola municipal d'art i disseny

Ajuntament  d'Igualada

7. Festa final de curs La Gaspar Design Fest ONLINE

Enguany la pandèmia del covid-19 ha fet transforma la festa de final de curs en una festa telemàtica, online, realitzada en dos dies, 18 i 19 de juny on l'escola ha volgut acomiadar-se de l'alumnat sense renunciar el nostre fi de curs especial.

PROGRAMA. 4a edició La Gaspar Design Fest

Dijous 18 de juny

11.00 a 11.30 h

Xerrada Aïna Muelas

Projecte excel·lència Escoles públiques d'Igualada

11.30 a 12.00 h

Presentació guanyador/a nova identitat La Tarima

Mencions Talent creatiu i empresa

Divendres 19 de juny

11.00 a 12.00 h

Masterclass a càrrec de Marc Salinas

Tipografia corporativa: un vestit a mida

03.9 ESPAIS I EQUIPAMENTS

Degut a la Covid-19 s'han inhabilitat diversos espais i equipaments de l'escola, alguns per no tenir ventilació i altres per ser una font de contagi.

Espais inhabilitats

- Aula d'impressió
- Aula C. Aula de MAC
- Aula D. Aula de PC
- Plató fotogràfic

04

PROJECTE

INTEGRAT

05.1 PRESENTACIÓ OBRA I PROJECTES FINALS

DIA: Dilluns 15 de juny de 2020
LLOC: Telemàtic a l'enllaç corresponent per cada tribunal
CFGM d'Assistència al Producte Gràfic Imprès.

TRIBUNAL 1:
President: Jaume Enrich
Secretari: Nil Morist
Vocal: Jordi Enrich
Enllaç videoconferència: <https://meet.google.com/prh-ffgo-weh>

ORDRE DE PRESENTACIÓ:
1. Nil Enríquez Llopart 9.00h
2. Rosanna Garcia González 9.15h
3. Carla Garcia Sánchez 9.30h
De 9.45 a 10.00 Descans
4. Daniela González Garcia 10.00h
5. Adrián Gordillo Garcia 10.15h
6. Gerard Lloveras Quintana 10.30h
De 10.45 a 11.00 Descans
7. Alba López Costas 11.00h
8. Adrià López Muñoz 11.15h
9. Carolina Nogueira Cortijo 11.30h

TRIBUNAL 2:
President: David Obiols
Secretari: Xavier Mula
Vocal: Guillem Celada
Enllaç videoconferència: <https://meet.google.com/wku-oqem-dyo>

ORDRE DE PRESENTACIÓ:
1. David Pérez Rodríguez 9.00h
2. Eduard Rares Popolan 9.15h
3. Laia Puente Mollfullada 9.30h
De 9.45 a 10.00h Descans
4. Janira Roca Santacana 10.00h
5. Marc Sarret Lopera 10.15h
6. Aina Sevilla Brunet 10.30h
De 10.45 a 11.00h Descans
7. Emma Soterias Valls 11.00h
8. Beatriz Villarino Galera 11.15h
9. Giselle Viñuela Bejar 11.30h

DIA: Dimarts 16 de juny de 2020
LLOC: Telemàtic a l'enllaç corresponent per cada tribunal
CFGS de Gràfica Publicitària

TRIBUNAL 1 Enllaç videoconferència: <https://meet.google.com/mwq-hpto-wng>

Presidenta: Patrícia Carreño
Secretari: Aureli Sendra
Vocal: Judith Gràcia

ORDRE DE PRESENTACIÓ:
1. Mar Aguirre Noguera 9.00h
2. Sebastian Arce Gerecz 9.15h
3. Roger Avellana Roperó 9.30h
De 9.45 a 10.00 Descans
4. Denise Cachá Labairu 10.00h
5. Paula Calle Cordero 10.15h
6. Joel Canales Montes 10.30h
De 10.45 a 11.00 Descans
7. Tamara Contreras López 11.00h
8. Abel Esteller Rodríguez 11.15h
9. Abel Ferrer Espallargues 11.30h
10. Estefani Gerecz Andrade 11.45h

TRIBUNAL 2 Enllaç videoconferència: <https://meet.google.com/edv-mkii-wpg>
Presidenta: Ester Comenge
Secretari: Marc Rubí
Vocal: Montse Raventós

ORDRE DE PRESENTACIÓ:
1. Claudia Hohnhaussen Monner 9.00h
2. Sílvia Lamolla Gómez 9.15h
3. Marc Lumbreras López 9.30h
De 9.45 a 10.00h Descans
4. Sílvia Magriñà Garcia 10.00h
5. Daniel Martín Àvila 10.15h
6. Paula Masegosa Ruiz 10.30h
De 10.45 a 11.00h Descans
7. Ainoa Quintana Arias 11.00h
8. Aaron Soriano Jiménez 11.15h
9. Sílvia Zambrano Latorre 11.30h

DIA: Dimecres 17 de juny de 2020
LLOC: Telemàtica a l'enllaç <https://meet.google.com/dut-bbee-rgd>

TRIBUNAL:
Presidenta: Olga Dubovik
Secretària: Patrícia Carreño
Vocal: Mosi Ayabi

CFGM d'Artesania de Complements de Cuir

ORDRE DE PRESENTACIÓ:
1. Josep Padullés 10.15h
2. Arantzazu Villena Bergadà 10.30h
3. Yunsong Zhang 10.45h

05

ACTUACIÓ

COVID-19

06.1 TREBALL TELEMÀTIC PROFESSORAT

Introducció

Aquest document és una eina de criteris, informacions i instruccions per a desenvolupar l'acció educativa i avaluació dels estudis reglats dels ensenyament artístics que s'imparteixen a l'Escola Municipal d'art i disseny la Gaspar davant la prolongació del confinament pel Covid-19.

A continuació destaquem una sèrie de punts en format de resum del document que ha elaborat el Departament d'Educació. En el mail també us hem fet arribar el document complet i original.

- Les activitats telemàtiques s'han d'orientar a desenvolupar les competències professionals i les capacitats clau amb el seguiment del desenvolupament de les activitats per part del professorat.
- El seguiment tutorial i el suport emocional a l'alumnat i a les famílies prenen en aquest context més rellevància i, molt especialment, en el cas de l'alumnat que té més dificultats a l'hora de participar en les activitats proposades.
- La comunicació s'ha de realitzar a través de les tutories i per dur-la a terme es recomana, en el cas dels centres públics, l'ús del correu corporatiu xtec.
- Les qualificacions corresponents al segon quadrimestre s'obtidran a partir de les observacions i indicadors recollits fins al 12 de març. El període comprès entre el 12 de març i el 13 d'abril no es considerarà, en cap cas, ni lectiu ni qualificable.
- La docència s'haurà de fer de forma virtual i l'avaluació també serà qualificadora, de manera que caldrà revisar els criteris d'avaluació formulats per cada unitat formativa o mòdul i adaptar-los a les limitacions formatives i personals amb les quals s'hagi trobat cada alumne. Caldrà vetllar per la consecució de tots aquells criteris d'avaluació de caire més procedimental i actitudinal, malgrat la impossibilitat de realitzar les tasques pràctiques.
- Les tasques realitzades durant el confinament han de suposar un valor afegit en l'avaluació de l'alumne, i no una penalització, atès que no es pot garantir que tots els alumnes disposin de les condicions materials adequades per a portar-les a terme a distància.
- Aquestes activitats han de ser inclusives i, ara més que mai, cal que s'ajustin al ritme, les característiques i la situació personal de cada alumne.
- La col·laboració entre el professorat i l'alumnat podrà

ser de manera sincrònica (en temps real, connectats a Internet de forma simultània) o asincrònica (en temps diferit, la comunicació no es produeix de forma simultània) segons la situació en què es trobi l'alumnat o el grup-classe.

- Es recorda que l'alumnat té dues convocatòries per Unitat de Programació, una primera al finalitzar la mateixa i una segona a finals de juny o la primera setmana de setembre, la de juny es podria desplaçar a juliol o directament passar-la a setembre.

Funcionament

Què haurem de fer

Cada docent programarà, pels mòduls o UF que imparteix, un últim projecte dividit en 2 tasques o bé, 2 tasques independents (una tasca per cada sessió de classe). Es donarà el cas excepcional que hi hagi algun mòdul que hagi de dividir el projecte en 3 tasques o bé pensar 3 tasques independents pel fet de que tindran 3 sessions de classe fins acabar el calendari del curs.

Contingut

- Cada tasca no pot suposar més de 3 h de feina a l'alumne/a.

- El contingut de les tasques ha de garantir els elements imprescindibles del currículum que no s'han cobert del primer quadrimestre i aquells del segon que es considerin, seleccionant-ne els aspectes més rellevants1.

Personalització

Caldrà adaptar els projectes als recursos de cada alumne/a. Així també, la via de seguiment que, tot i ser la preferent el correu electrònic, s'haurà d'adaptar als recursos de l'alumnat.

Com s'impartiran les classes

1. Penjar la tasca al Moodle el dia abans de la classe virtual: enunciat, recursos, tasca per l'entrega i criteris d'avaluació. Així l'alumnat podrà tenir preparats dubtes per l'endemà.
2. Convocar l'alumnat per una videotrucada el dia abans aportant el link, comunicant que tenen la tasca al Moodle i que preparin dubtes per l'endemà.
3. Fer una videotrucada amb el grup classe per proposar la tasca i resoldre dubtes en relació a la tasca el dia indicat al calendari i d'11 h a 11:40 h.
4. Seguiment de la tasca durant la setmana prèvia a l'entrega via correu electrònic.
5. Entrega al cap de 7 dies via Moodle : Tipus de tramesa > Text en línia > Enllaç al Drive de l'alumne/a amb permís per accedir Atenció ! És important respectar el ter-

mini d'entrega per evitar acumular-les. És important que l'entrega sigui mitjançant enllaç per no saturar el Moodle.

Horari classes per videotrucada

- Hi haurà un nou horari que garantirà la no saturació de l'alumnat i el professorat.
- La idea és que l'alumnat tingui cada dia una classe d'una matèria diferent.
- Cada professor/a, el dia dedicat a la seva UF al calendari, farà una videotrucada per proposar la tasca. Cada docent farà dues o tres classes virtuals vinculades cadascuna a una tasca.
- L'horari de les videotrucades serà d'11 h a 11:40 h, per tant caldrà preparar-les.

¹ Pàg 10.

criteris per al desenvolupament de l'acció educativa i l'avaluació en els centres on s'imparteixen els ensenyaments de formació professional, ensenyaments de règim especial i ensenyaments artístics superiors davant la prolongació del període de confinament pel Covid19.

Obra/projecte final i projecte integrat

Es proposa seguir la franja horària habitual d'11 a 11:40 h si es necessita contactar amb el grup sencer. A més es farà un seguiment individualitat en horari pactat amb l'alumne/a.

Tasques anteriors al confinament

L'alumnat que tingui tasques suspeses o pendents d'entrega, anteriors al confinament, ha d'entregar i/o recuperar aquestes tasques. Cal ser flexibles, però, amb les dates d'entrega i adaptar-nos als recursos de l'alumnat.

Recursos

Moodle <https://agora.xtec.cat/eaigualada/moodle/?lang=ca>

Correu electrònic xtec preferiblement

Hangouts <https://hangouts.google.com/?authuser=1>

Zoom <https://zoom.us/join/zoom.us/zoom.us/meetings.html>

Jitsi Meet <https://meet.jit.si/>

Meet de Google <https://meet.google.com/?pli=1&authuser=1> ha de ser xtec que té el GSuite

WhatsApp només en casos excepcionals: alumnat de qui no es té notícia o no té internet/ordinador

Trucades només en casos excepcionals: alumnat de qui no es té notícia o no té internet/ordinador

* Després de la 1a videotrucada informar a tutors/es de qui no s'ha connectat perquè truqui i preguntari per què no s'ha connectat, si pot seguir la tasca, etc.

VEGEU HORARIS - pàgines de 46 a 51

06.2 PLA DE REOBTURA DEL CENTRE

Juny de 2020

L'escola elabora el Pla de reobertura del centre a partir de les indicacions del Pla d'obertura de centres educatius en fase 2 del Departament D'educació.

Les mesures que s'exposen en el Pla s'adeqüen a les indicacions de les autoritats competents en matèria de salut

pública i protecció civil segons els reials decrets d'estat d'alarma i els acords del Govern de la Generalitat i a partir de l'evolució territorial i restrictiva de les diferents fases de desescalada. I, per damunt de tot, al deure inexcusable de garantir la màxima seguretat de l'alumnat, del personal docent, tècnic i d'administració i serveis dels centres educatius i de les famílies que conformen la comunitat educativa.

En primer lloc indicar que el curs escolar 2019-2020 finalitza de forma telemàtica, seguint els procediments que ja vam establir per aquest procediment.

El Departament es planteja, durant aquest període poder atendre de manera personalitzada i presencial aquells alumnes que ho requereixin.

Recordant, però, que en tota actuació s'hauran de garantir, d'una manera extremadament estricta, les condicions de salut de l'alumnat i del personal docent i no docent, d'acord amb les exigències de l'autoritat sanitària i de l'atenció a la vulnerabilitat d'alumnat, professorat i altre personal.

1. QUAN OBRIM

Quan estiguem en la Fase 2 de la desescalada i a partir de l'1 de juny.

2. OBJECTIUS DE LA REOBTURA

Reobertures dels centres per cobrir un triple objectiu:

2.1. El suport lectiu i d'orientació, fent especial èmfasi en el curs de segon i final dels cicles formatius.

- Presencialitat de caràcter voluntari
- 15 alumnes per aula com a màxim
- Retorn gradual de l'alumnat, amb horaris esglaonats i garantint en tot moment les mesures d'higiene i prevenció i el distanciament físic de 2 metres.

2.2. L'acompanyament tutorial i emocional de tot l'alumnat.

Atenció personalitzada del tutor amb l'alumne en qualsevol curs i nivell. Aquesta és una mesura excepcional i no continuada, que comporta l'obertura d'algun espai del centre de manera planificada i la programació del dia i hora de retrobament de l'alumne i, si escau, la família amb el tutor o tutora a l'aula. Es podrà compaginar amb una atenció grupal, amb un màxim de 15 alumnes.

2.3. Facilitar la planificació dels diferents escenaris del curs 2020-2021 en cada centre, tot incidint en el treball organitzatiu del retorn.

3. REQUISITS PER L'ASSISTÈNCIA

3.1. Alumnat

- Absència de simptomatologia compatible amb la COVID-19 (febre, tos, dificultat respiratòria, malestar, diarrea...) o amb qualsevol altre quadre infecciós.
- Que no siguin o hagin estat positives per al SARS-CoV 2

durant els 14 dies anteriors.

- Que no hagin estat en contacte estret amb positiu confirmat o simptomatologia compatible en els 14 dies anteriors.
- Calendari vacunal al dia.

En cas que l'alumne/a presenti una malaltia crònica d'elevada complexitat que pugui augmentar el risc de gravetat en cas de contraure la infecció per SARS-CoV2, es valorarà de manera conjunta –amb la família o persones tutores i el seu equip mèdic de referència–, la idoneïtat de reprendre l'activitat escolar. Es consideren malalties de risc per a la COVID-19:

- Malalties respiratòries greus que precisen medicació o dispositius de suport ventilatori.
- Malalties cardíagues greus.
- Malalties que afecten al sistema immunitari (per exemple aquells infants que precisen tractaments immunosupressors).
- Diabetis mal controlada .
- Malalties neuromusculars o encefalopaties moderades o greus.

L'alumnat ha de presentar el primer dia de retorn al centre educatiu una declaració responsable, d'acord el model descarregable al web, per la qual no es compleixen els requisits per assistir al centre educatiu.

3.2. Personal docent, equip directiu i personal PAS

El centre disposarà del personal estrictament necessari per dur a terme l'activitat lectiva o administrativa.

El personal docent o no docent del centre educatiu amb risc elevat de malaltia greu per Coronavirus no podrà assistir.

Les condicions de risc són tenir més de 60 anys i/o patir malalties cròniques, com hipertensió arterial, diabeti, problemes cardíacs, pulmonars, hepàtics o renals, les immunodeficiències i les dones embarassades.

L'alumnat, personal docent i personal PAS haurà de presentar una declaració responsable de salut signada que podrà descarregar de la web o farem arribar via mail des de la secretaria de l'escola i es retornarà signat a la mateixa adreça mail.

4. FLUXOS DE CIRCULACIÓ

Per evitar l'aglomeració de persones en un lloc del centre s'han establert circuits i s'ha organitzat la circulació dels diferents membres de la comunitat educativa en llocs i moments determinats:

4.1. Entrades i sortides

En les hores d'inici i final de les activitats educatives, les entrades i sortides del centre es realitzaran de fer en diferents horaris i de forma esglaonada per evitar aglomeracions i sempre mantenint la distància de seguretat i aprofitant els possibles diferents accessos a la instal·lació. El docent responsable de les tutories serà el que acompanyarà l'alumnat en el recorregut dins l'escola.

4.2. Circulació pels passadissos

Els docents hauran de vetllar perquè els diferents grups no coincideixin en els passadissos i els lavabos a fi d'evitar aglomeracions i mantenir la distància física.

4.3. Nova senyalització de seguretat Covid19

S'ha adequat els diferents espais del centre amb senyalització per garantir les distàncies de seguretat en les zones comunes com secretaria. Les aules s'ha marcat el mobiliari que no es pot utilitzar. S'han ubicat diferent retolació des de l'exterior de l'edifici per indicar el recorregut d'entrada i de sortida.

Veure plànol, pàgina 52

5. ESPAIS OCUPATS

S'ha previst utilitzar les aules més pròximes a l'entrada de l'escola i que siguin espaioses i que tinguin ventilació natural per a realitzar les tutories personalitzades a l'alumnat que ho ha sol·licitat.

- Aula N
- Aula K
- Aula G

Veure plànol, pàgina 52

6. NOMBRE DE PROFESSIONALS PRESENCIALS

Aquest és el nombre màxim de persones presents al centre durant el mes de juny de 2020.

Personal	Present al centre	Observacions
Administratiu	1	Els dies de cites prèvies
Neteja	1	Cada dia
Docents	5	Distribuïts segons horaris i curs en diferents dies
Equip Directiu	3	Alternar una persona per dia

7. PREVISIÓ ALUMNAT QUE ASSISTIRAN PRESENCIALMENT AL CENTRE

Previsió de l'alumnat que assistirà presencialment en dies i horaris diferents.

Nivells	Alumnes	Tipologia i possible horari
APGI 1	2	Tutoria individual
APGI 2	1	Tutoria individual
ACC1	0	Tutoria individual
ACC2	1	Tutoria individual
GP1	0	Tutoria individual
GP2	3	Tutoria individual

8. ORGANITZACIÓ i PLANIFICACIÓ

8.1. Horaris

Arrel dels resultats obtinguts com a resposta del formulari enviat a l'alumnat, i tenint en compte els professionals docents disponibles per a poder fer les activitats presencials d'orientació i acompanyament i mantenint les activitats lectives telemàtiques proposem:

En cada casella del quadre d'horaris s'indica:

- Cicle Formatiu
- CFGM Assistència al Producte Gràfic Imprès - APGI
- CFGM Artesania en Complements del Cuir - ACC
- CFGS Gràfica Publicitària - GP
- Tipus de tutoria
- Personalitzada
- Aules o tallers
- Professorat

SETMANA 1 DE JUNY AL 5 DE JUNY (veure taula)

L'atenció de secretaria es fa amb teleassistència (de dilluns a divendres de 10 a 12h per Meet) i en el cas de petició presencial es realitzarà en cita prèvia. De dimarts a divendres de 10 a 12 hores hi haurà servei de secretaria presencial per atendre cites prèvies.

SETMANA 8 DE JUNY AL 12 DE JUNY

L'atenció de secretaria es fa amb teleassistència (de dilluns a divendres de 10 a 12h per Meet) i en el cas de petició presencial es realitzarà en cita prèvia.

SETMANA 15 DE JUNY AL 19 DE JUNY

L'atenció de secretaria es fa amb teleassistència (de dilluns a divendres de 10 a 12h per Meet) i en el cas de petició presencial es realitzarà en cita prèvia.

	Dilluns 1	Dimarts 2	Dijous 4	Divendres 5
9.00 - 10.00	GP2 Tutoria personalitzada Aula G Judith Gracia	GP2 Tutoria personalitzada Aula N Judith Gracia	APGI2 Tutoria personalitzada Aula G Jaume Enrich	APGI1 Tutoria personalitzada Aula K Jordi Enrich
10.00 - 10.30	Ventilació Neteja	Ventilació Neteja	Ventilació Neteja	Ventilació Neteja
10.30 - 11.30	ACC2 Tutoria personalitzada Aula G Olya Dubovik	GP2 Tutoria personalitzada Aula N Judith Gracia	APGI2 Tutoria personalitzada Aula G Nil Morist	APGI1 Tutoria personalitzada Aula K Jordi Enrich
11.30 - 12.00	Ventilació Neteja	Ventilació Neteja	Ventilació Neteja	Ventilació Neteja

9. MESURES DE PROTECCIÓ I PREVENCIÓ

Distànciament físic

- Aules amb un màxim de 15 alumnes sempre mantenir la distància d'entre 1,5 i 2 metres de seguretat.
- Evitar espais compartits.
- Evitar canvis d'aula
- Entrades i sortides del centre esgraonades

Rentat de mans

- A l'entrar i sortir de l'escola
- A l'entrar i sortir de les aules
- A l'entrar i sortir del WC
- Cada 2 hores

Mesures higièniques

Garantir el rentat proveïnt de gel hidroalcohòlic amb dispensadors ubicats de forma estratègica.
Ús de mascareta a personal docent i no docent i alumnat en el cas que no es pugui mantenir la distància de seguretat.

Ventilació, neteja i desinfecció

Ventilar a l'entrada i sortida de l'aula o almenys 3 cops diaris.

Neteja i desinfecció dels espais 2 cops al dia. I tots els punt i zones que es toquen amb les mans.

Cada alumne ha de portar el seu propi material i no es pot compartir.

Control de símptomes

Comprovació diària dels símptomes a tot el personal.
Comunicació al Centre d'Atenció Primària si es detecta algun cas.

Calendari: classes telemàtiques a través de videotrucada

GP1

- 1 Projectes UF 2. Raquel
- 2 Fotografia. Aureli
- 3 H. imatge publicitària. Guillem
- 4 Fon. rep. i exp. visual. Jordi
- 5 Projectes UF 3. Ester
- 6 Projectes UF 3. Patricia
- 7 Tipografia. David
- 8 Mitjans informàtics. Nil
- 9 Teoria de la imatge. Jordi
- 10 Lleng. i tècn. audiovisual. Marc

Horari

Tots els dies d'11 h a 11:40 h

Lloc

A la plataforma/aplicació online on us hagi citat cada docent

Trobareu l'enllaç al Moodle

ABRIL 20

30	31	01	02	03	04	05
						Divendres de Rams
06	07	08	09	10	11	12
			Divendres Sant			
13	14	15	16	17	18	19
Dilluns de Pasqua	Sant Crist d'Igualada		2	3		
20	21	22	23	24	25	26
4	5	6	7	8		
27	28	29	30			
9	10	1	Festa de lliure disposició			

(Preinscripció al centre GM) MAIG 20

				01	02	03
				Dia del treballador		
04	05	06	07	08	09	10
4	2	3	5	6		
11	12	13	14	15	16	17
7	9	8	10	1		
18	19	20	21	22	23	24
Setmana d'exàmens i entregues LOE				Pujada de notes 2nGP al Gwido		
				14h Fi termini per penjar al Moodle alumnes suspesos 2nGP que van a recuperació		
25	26	27	28	29	30	31
Setmana de recuperacions LOE 2a Conv						
Entrega Informe dels coordinadors del 2Q						

(Preinscripció al centre GS) JUNY 20

01	02	03	04	05	06	07
9h Fi del termini per pujar notes de les recuperacions a Gwido	9h Entrega PI i OF al Moodle	Avaluació	Claustre			
Preparació de la presentació pública PI i OF						
08	09	10	11	12	13	14
Presentació Projecte Integrat i Obra Final	Presentació Projecte Integrat i Obra Final	Presentació Projecte Integrat i Obra Final	Presentació Projecte Integrat i Obra Final			
15	16	17	18	19	20	21
RECUPERACIONS OBRA I PROEJECTE FINAL De 8 a 9 h	WORKSHOP DE 8 A 8		LA GASPAR DESIGN FEST (festa final de curs)	12h Entrega notes 2Q		
22	23	24	25	26	27	28
Reclamacions notes	Reclamacions notes	Sant Joan				
29	30					
JULIOL Matricula Cicles Formatius						

laGaspar

Curs 2019-2020

PRACTICE SAFE DESIGN: USE A CONCEPT.

- Petrula Vrontikis -

escola municipal d'art i disseny

Ajuntament d'Igualada

Calendari: classes telemàtiques a través de videotrucada

GP2

- 1 Lleng. i tec. audiovisual. *Marc*
- 2 Teoria publi. i marketing. *Nil*
- 3 Projectes UF6. *Aureli*
- 4 Projectes UF 5. *Montse*
- 5 Packaging. *Jaume*
- 6 Fonam. dis. gràfic. *Judith*
- 7 Tipografia. *Judith*
- 8 FOL. *Isabel*
- 9 Projecte integrat. *Oliver**

**A part de la connexió de grup a les 11h es farà seguiment individualitzat en horari pactat amb el tutor del projecte integrat*

Horari

Tots els dies d'11 h a 11:40 h

Lloc

A la plataforma/aplicació online on us hagi citat cada docent

Trobareu l'enllaç al Moodle

ABRIL 20

30	31	01	02	03	04	05
						Divendres de Rams
06	07	08	09	10	11	12
			Divendres Sant			
13	14	15	16	17	18	19
Dilluns de Pasqua	Sant Crist d'Igualada	9	1	2		
20	21	22	23	24	25	26
3	4	9	5	6		
27	28	29	30			
7	8	9	Festa de lliure disposició			

(Preinscripció al centre GM) **MAIG 20**

				01	02	03
				Dia del treballador		
04	05	06	07	08	09	10
1	2	9	5	4		
11	12	13	14	15	16	17
3	6	9	8	7		
18	19	20	21	22	23	24
Setmana d'exàmens i entregues LOE				Pujada de notes 2n GP al Gwido		
				14h FI termini per penjar al Moodle		
				alumnat suspès 2n GP que van a recuperació		
25	26	27	28	29	30	31
Setmana de recuperacions LOE 2a Conv						
Entrega Informe dels coordinadors del 2Q						

(Preinscripció al centre GS) **JUNY 20**

01	02	03	04	05	06	07
9h FI del termini per pujar notes de les recuperacions a Gwido	9h Entrega PI i OF al Moodle	Avaluació	Chaustre			
Preparació de la presentació pública PI i OF						
08	09	10	11	12	13	14
Presentació Projecte Integrat i Obra Final	Presentació Projecte Integrat i Obra Final	Presentació Projecte Integrat i Obra Final	Presentació Projecte Integrat i Obra Final			
15	16	17	18	19	20	21
RECUPERACIONS OBRA I PROJECTE FINAL De 8 a 9 h	WORKSHOP DE 8 A 8		LA GASPAR DESIGN FEST (festa final de curs)	12h Entrega notes 2Q		
22	23	24	25	26	27	28
Reclamacions notes	Reclamacions notes	Sant Joan				
29	30					
						JULIOL Matricula Ci-cles Formatius

laGaspar

Curs 2019-2020

PRACTICE SAFE DESIGN: USE A CONCEPT.

- Petrula Vrontikis -

escola municipal d'art i disseny

Ajuntament d'Igualada

Calendari: classes telemàtiques a través de videotrucada

APGI 1

- 1 Autoedició. *Jaume*
- 2 H. disseny gràfic. *Guillem*
- 3 Volum. *Marta*
- 4 Mitjans informàtics. *Xavi*
- 5 Dibuix artístic. *Jordi*
- 6 Anglès tècnic. *Nuska*
- 7 Dibuix tècnic. *Marta*
- 8 Fonaments disseny. *Jordi*

Horari

Tots els dies d'11 h a 11:40 h

Lloc

A la plataforma/aplicació online on us hagi citat cada docent

Trobareu l'enllaç al Moodle

ABRIL 20

30	31	01	02	03	04	05
						Diumenge de Rams
06	07	08	09	10	11	12
			Divendres Sant			
13	14	15	16	17	18	19
Dilluns de Pasqua	Sant Crist d'Igualada	1	2	3		
20	21	22	23	24	25	26
4	5	6	7	8		
27	28	29	30			
2	3	1	Festa de lliure disposició			

(Preinscripció al centre GM) MAIG 20

				01	02	03
				Dia del treballador		
04	05	06	07	08	09	10
4	5	6	7	8		
11	12	13	14	15	16	17
5	1	3	4	8		
18	19	20	21	22	23	24
Setmana d'exàmens i entregues LOE				Pujada de notes 2nGP al Gwido		
				14h FI termini per penjar al Moodle i alumnes suspesos 2nGP que van a recuperació		
25	26	27	28	29	30	31
Setmana de recuperacions LOE 2a Conv						
Entrega Informe dels coordinadors del 2Q						

(Preinscripció al centre GS) JUNY 20

01	02	03	04	05	06	07
9h FI del termini per pujar notes de les recuperacions a Gwido	9h Entrega PI i OF al Moodle	Avaluació	Claustre			
Preparació de la presentació pública PI i OF						
08	09	10	11	12	13	14
Presentació Projecte Integrat i Obra Final	Presentació Projecte Integrat i Obra Final	Presentació Projecte Integrat i Obra Final	Presentació Projecte Integrat i Obra Final			
15	16	17	18	19	20	21
RECUPERACIONS OBRA I PROJECTE FINAL De 8 a 9 h	WORKSHOP DE 8 A 8		LA GASPAR DESIGN FEST (festa final de curs)	12h Entrega notes 2Q		
22	23	24	25	26	27	28
Reclamacions notes	Reclamacions notes	Sant Joan				
29	30					
						JULIOL Matricula Cicles Formatius

laGaspar

Curs 2019-2020

PRACTICE SAFE DESIGN: USE A CONCEPT.

- Petrula Vrontikis -

escola municipal d'art i disseny

Ajuntament d'Igualada

Calendari: classes telemàtiques a través de videotrucada

APGI 2

- 1 Prod. i impres. *Judith*
- 2 Projecte OF. *Jaume**
- 3 Autoedició UF4. *Nil*
- 4 Tipografia. *David*
- 5 Autoedició UF3. *Xavi*
- 6 Autoedició UF5. *Patricia*
- 7 FOL. *Isabel*

** A part de la connexió de grup a les 11h es farà seguiment individualitzat en horari pactat amb el tutor de l'obra final*

Horari

Tots els dies d'11 h a 11:40 h

Lloc

A la plataforma/aplicació online on us hagi citat cada docent

Trobareu l'enllaç al Moodle

ABRIL 20

30	31	01	02	03	04	05
						Diumenge de Rams
06	07	08	09	10	11	12
			Divendres Sant			
13	14	15	16	17	18	19
Dilluns de Pasqua	Sant Crist d'Iguatada	1	3	2		
20	21	22	23	24	25	26
2	4	5	6	2		
27	28	29	30			
2	1	7	Festa de lliure disposició			

(Preinscripció al centre GM) MAIG 20

				01	02	03
				Dia del treballador		
04	05	06	07	08	09	10
2	4	3	5	2		
11	12	13	14	15	16	17
2	6	7	1	3		
18	19	20	21	22	23	24
Setmana d'exàmens i entregues LOE				Pujada de notes 2nGP al Gwido		
				14h FI termini per penjar al Moodle		
				alumnus suspesos		
				2nGP que van a recuperació		
25	26	27	28	29	30	31
Setmana de recuperacions LOE 2a Conv						
Entrega Informe dels coordinadors del 2Q						

(Preinscripció al centre GS) JUNY 20

01	02	03	04	05	06	07
9h FI del termini per pujar notes de les recuperacions a Gwido	9h Entrega PI i OF al Moodle	Avaluació	Claustre			
Preparació de la presentació pública PI i OF						
08	09	10	11	12	13	14
Presentació Projecte Integrat i Obra Final	Presentació Projecte Integrat i Obra Final	Presentació Projecte Integrat i Obra Final	Presentació Projecte Integrat i Obra Final			
15	16	17	18	19	20	21
RECUPERACIONS OBRA I PROJECTE FINAL. De 8 a 9 h	WORKSHOP DE 8 A 8		LA GASPAR DESIGN FEST (festa final de curs)	12h Entrega notes 2Q		
22	23	24	25	26	27	28
Reclamacions notes	Reclamacions notes	Sant Joan				
29	30					
						JULIOL Matricula Cicles Formatius

laGaspar

Curs 2019-2020

PRACTICE SAFE DESIGN: USE A CONCEPT.

- Petrula Vrontikis -

escola municipal d'art i disseny

Ajuntament d'Iguatada

Calendari: classes telemàtiques a través de videotrucada

ACC 1

- 1 Dibuix tècnic. *Marta*
- 2 Volum. *Patricia*
- 3 Dibuix art. *Jordi*
- 4 Taller pell. *Olga, Raquel, Mossi*
- 5 Mitjans informàtics. *Patricia*
- 6 Materials i tecnologia. *Mossi*
- 7 Anglès tècnic. *Nuska*
- 8 H. cultura i l'art: indum. *Guillem*

Horari
Tots els dies d'11 h a 11:40 h

Lloc
A la plataforma/aplicació online on us hagi citat cada docent

Trobareu l'enllaç al Moodle

ABRIL 20

30	31	01	02	03	04	05
						Divendres de Rams
06	07	08	09	10	11	12
			Divendres Sant			
13	14	15	16	17	18	19
Dilluns de Pasqua	Sant Crist d'Iguatada	1	2	3		
20	21	22	23	24	25	26
4	5	6	7	8		
27	28	29	30			
4	3	1	Festa de lliure disposició			

(Preinscripció al centre GM) MAIG 20

				01	02	03
				Divendres de Rams		
04	05	06	07	08	09	10
4	2	5	6	7		
11	12	13	14	15	16	17
4	8	2	1	5		
18	19	20	21	22	23	24
4	3	6	7	8		
25	26	27	28	29	30	31
Setmana d'exàmens i entregues LOGSE						
Entrega Informe dels coordinadors del 2Q						

(Preinscripció al centre GS) JUNY 20

01	02	03	04	05	06	07
9h Fi del termini per pujar notes de les recuperacions a Gwido	9h Entrega PI i OF al Moodle	Avaluació	Claustre			
Preparació de la presentació pública PI i OF						
08	09	10	11	12	13	14
Presentació Projecte Integrat i Obra Final	Presentació Projecte Integrat i Obra Final	Presentació Projecte Integrat i Obra Final	Presentació Projecte Integrat i Obra Final			
15	16	17	18	19	20	21
RECUPERACIONS OBRA I PROJECTE FINAL De 8 a 9 h	WORKSHOP DE 8 A 8		LA GASPAR DESIGN FEST (festa final de curs)	12h Entrega notes 2Q		
22	23	24	25	26	27	28
Reclamacions notes	Reclamacions notes	Sant Joan				
29	30					
						JULIOL Matrícula Cicles Formatius

laGaspar

Curs 2019-2020

PRACTICE SAFE DESIGN: USE A CONCEPT.

- Petrula Vrontikis -

escola municipal d'art i disseny

Ajuntament d'Iguatada

Calendari: classes telemàtiques a través de videotrucada

ACC 2

- 1 Dibuix artístic. *Teresa*
- 2 Volum. *Teresa*
- 3 Taller pell. *Olga, Raquel, Mossi*
- 4 Mitjans informàtics. *Patricia*
- 5 Dibuix tècnic. *Marta*
- 6 Taller emmot. buid. *Raquel*
- 7 FOL. *Docent*

Horari
Tots els dies d'11 h a 11:40 h

Lloc
A la plataforma/aplicació online on us hagi citat cada docent

Trobareu l'enllaç al Moodle

ABRIL 20

30	31	01	02	03	04	05
						Diumenge de Rams
06	07	08	09	10	11	12
			Divendres Sant			
13	14	15	16	17	18	19
Dilluns de Pasqua	Sant Crist d'Igalada	1	2	3		
20	21	22	23	24	25	26
4	5	6	1	3		
27	28	29	30			
2	4	7	Festa de lliure disposició			

(Preinscripció al centre GM) MAIG 20

				01	02	03
				Dià del treballador		
04	05	06	07	08	09	10
5	6	1	2	3		
11	12	13	14	15	16	17
4	5	7	6	3		
18	19	20	21	22	23	24
1	2	4	5	3		
25	26	27	28	29	30	31
Setmana d'exàmens i entregues LOGSE						
Entrega Informe dels coordinadors del 2Q						

(Preinscripció al centre GS) JUNY 20

01	02	03	04	05	06	07
9h Fi del termini per pujar notes de les recuperacions a Gwido	9h Entrega PI i OF al Moodle	Avaluació	Claustre			
Preparació de la presentació pública PI i OF						
08	09	10	11	12	13	14
Presentació Projecte Integrat i Obra Final	Presentació Projecte Integrat i Obra Final	Presentació Projecte Integrat i Obra Final	Presentació Projecte Integrat i Obra Final			
15	16	17	18	19	20	21
RECUPERACIONS OBRA I PROJECTE FINAL De 8 a 9 h	WORKSHOP DE 8 A 8		LA GASPAR DESIGN-FEST (festa final de curs)	12h Entrega notes 2Q		
22	23	24	25	26	27	28
Reclamacions notes	Reclamacions notes	Sant Joan				
29	30					
						JULIOL Matricula Ciècles Formatius

laGaspar

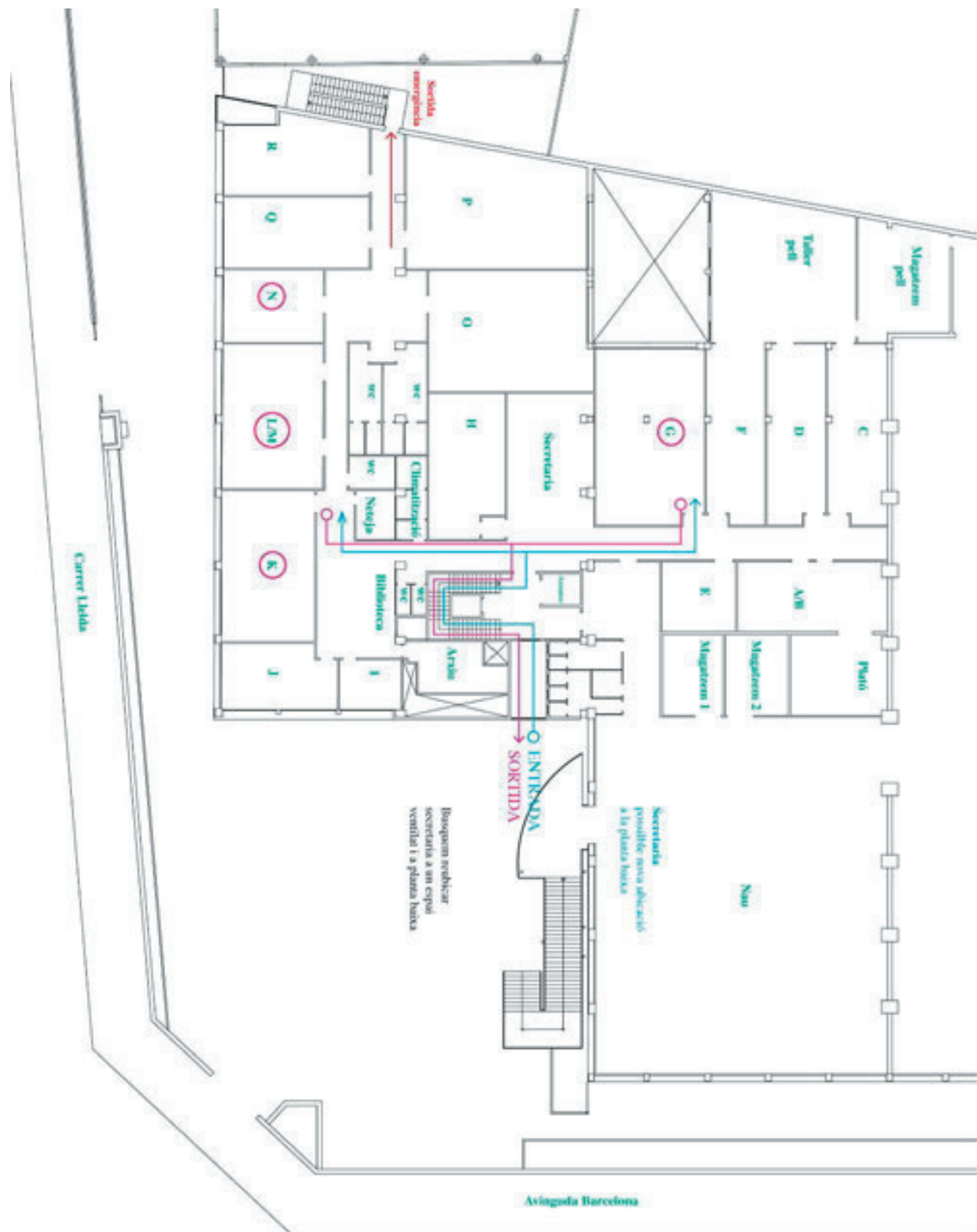
Curs 2019-2020

PRACTICE SAFE DESIGN: USE A CONCEPT.

- Petrula Vrontikis -

escola municipal d'art i disseny

Ajuntament d'Igalada



06

ANNEXES

Aquest apartat fa un recull de les notes de premsa de tots els esdeveniments del curs 2019-2020. L'ordre de cada notícia és cronològic del passat cap a l'actualitat. O sigui que el primer esdeveniment correspon a l'inici de curs.

18 DE SETEMBRE DE 2019



Exposició | VIPELL

Alumnat de l'Escola municipal d'Art i Disseny La Gaspar d'Igualada i Arsenal de Vilafranca del Penedès.

Exposició d'objectes de marxandatge dissenyats i realitzats en pell per l'alumnat dels cicles formatius de joieria i de pell de dos centres educatius d'arts plàstiques i disseny, l'escola municipal d'art i Disseny Arsenal de Vilafranca i l'Escola municipal d'art i Disseny La Gaspar d'Igualada, dins el Programa Talent Creatiu i Empresa, del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, segons encàrrec del Museu de la Pell d'Igualada i de Vinseum de Vilafranca del Penedès per a les respectives botigues.

Vinseum, Vilafranca del Penedès
Inauguració: Dimecres 18 de setembre a les 19 h

www.lagaspar.com

laGaspar escola municipal d'art i disseny

Institut Municipal de Formació
arsenal



Museu de les Cultures del Vi de Catalunya
VINSEUM

Ajuntament d'Igualada

EL PROJECTE “VIPPELL: DECLARACIÓ D’AMOR ENTRE EL VI I LA PELL” S’EXPOSA AL VINSEUM DE VILAFRANCA

El passat dimecres 18 de setembre es va inaugurar al Museu de les Cultures del Vi “VNSEUM” de Vilafranca del Penedès l’exposició del Projecte VIPPELL “Vipell: Declaració d’amor entre el vi i la pell”.

El projecte Vipell és un projecte d’innovació pedagògica Talent-Art, inscrit dins el Programa Talent Creatiu i Empresa del Departament d’Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, sota el lema de professionalitat, excel·lència i creativitat, els productes dissenyats per alumnes de les escoles d’arts plàstiques i disseny de Catalunya, resultat del programa que ha endagat el Departament d’Ensenyament per donar a conèixer a empreses i entitats el potencial de coneixement d’aquests centres.

A la inauguració hi van assistir la regidora d’educació i relacions internacionals de l’Ajuntament de Vilafranca Meritxell Montserrat, la segona tinent d’alcalde i regidora d’Ensenyament, Universitats i Joventut de l’Ajuntament d’Igualada Marisa Vila, el director del Vinseum Xavier Fornos, la directora del Museu de la Pell d’Igualada Glòria Escala, el cap d’acció cultural del Vinseum Jordi Ribas, el director de l’escola municipal d’art Arsenal de Vilafranca Albert Abella i la directora de l’escola d’art i disseny La Gaspar d’Igualada. També hi van assistir el professorat i l’alumnat que ha participat en el projecte de cada centre i especialitat de joieria i pell.

Les regidores Marisa Vila i Meritxell Montserrat van destacar la qualitat dels projectes presentats i van posar en vàlua la importància de les escoles d’art i disseny en el desenvolupament de les competències professionals creatives com a escoles professionalitzadores en l’àmbit del disseny.

El projecte VIPPELL neix de la col·laboració entre les dues entitats museístiques, el Museu de la Pell d’Igualada i el Vinseum de Vilafranca del Penedès conjuntament amb les Escoles Municipals d’Art i disseny d’Igualada (escola La Gaspar) i de Vilafranca (escola Arsenal). La proposta anava dirigida als alumnes de segon curs del cicle formatiu de grau mitjà d’Artesania de Complements de Cuir d’Igualada i els grau superior de Joieria Artística de Vilafranca,

i va consistir en la realització del disseny i producció d’un producte de marxandatge que representés un testimoni d’amor entre el vi i la pell i que es podrà comprar a la botiga dels dos museus.

Els objectes exposats són sis objectes de marxandatge d’edició limitada resultants de la fusió de l’essència del vi i de la pell com a productes representatius del seu territori, tenint en compte els vincles d’un amb l’altre en el procés de la seva producció i la seva relació a la llarg de la història. Una relació que és també una aposta per a un futur sostenible gràcies als nous usos de productes de la terra amb tècniques tradicionals. Sis objectes de pell i vi exposats que els visitants apassionats dels museus de ben segur gaudiran i voldran de manera irresistible emportar-se cap a casa seva. Sis objectes que recorden la potència d’aquesta altra història d’amor entre el vi i la pell.

L’alumnat participant han estat: Roser Burzón i Jordi Masó, Anna Elizari i Patrícia Aguiló, Tomás Gabarri i Maria Colell, Sara Segura i Nil Ribas, Mireia Muntadas, Aida Clos i Adrian Grande, Paula Feixasi Vicenç Vidal.

El projecte Vipell ha estat coordinat pedagògicament per les coordinadores del cicle formatiu de grau superior de Joieria Artística de l’escola Arsenal de Vilafranca Anna Rafecas i la coordinadora del cicle formatiu de grau mitjà d’Artesania de Complements de Cuir de l’escola LaGaspar d’Igualada Olga Dubovick.

L’exposició “Vipell: Declaració d’amor entre el vi i la pell” és el resultat d’un procés de creació d’un producte amb pell i joieria, des del disseny fins a la realització, ha permès de relacionar positivament estudiants i professionals més enllà de les aules. Ha estat una experiència molt enriquidora i els resultats tant des del punt de vista pedagògic com de resultats ha estat molt positiva.

L’exposició es podrà visitar fins el proper 30 de novembre al Museu de les Cultures del vi de Catalunya, Vinseum. Per a més informació www.lagaspar.com i www.arsenal.cat. Albert Alsina i Lluís Cuadras de l’Associació la Bromera, van fer lliurament a l’autor del cartell premiat.

LA GASPAR PRESENT A LA TAULA RODONA COM A MODEL D'AGENT EXTERN A LA JORNADA DE POSADA EN MARXA DEL PROGRAMA CUEME A COSMOCAIXA

El dijous 3 d'octubre, al CosmoCaixa, va tenir lloc la Jornada de posada en marxa del programa CUEME, per al curs 2019-20. La jornada serveix per donar el tret de sortida a una nova edició on més de 9.500 infants de 236 escoles es posen a treballar per tal de crear 401 cooperatives.

El programa CuEmE està organitzat per les gerències d'Educació i Desenvolupament econòmic de la Diputació de Barcelona, amb l'objectiu de fomentar la cultura emprenedora i les competències bàsiques en el cicle superior d'educació primària. Durant un curs escolar, l'alumnat crea i gestiona una cooperativa escolar amb el suport de la comunitat educativa, l'administració i altres agents socials de la seva localitat.

La jornada es va iniciar amb la benvinguda del Diputat delegat de l'Àrea d'Educació, Esports i Joventut, Alfredo Vega, qui va destacar que «aquest curs escolar 2019-20 s'han incorporat 13 municipis més de la demarcació que participaran en el programa i com més de 45.000 alumnes de primària han participat des de la creació de CuEmE».

Seguidament el director de l'escola Octavi Paz de Barcelona, Xavier López, va fer una ponència en la que explicar el procés de la transformació de l'escola. Durant la ponència va parlar, entre altres coses, del paper dels agents de l'entorn i de com, des de l'escola, és interessant i enriquidor establir aliances amb entitats i organitzacions externes.

Després d'aquesta ponència es va realitzar una la taula rodona, dinamitzada per en Jordi Plana, Gerent dels serveis d'Educació de la Diputació de Barcelona, on hi van participar representants d'organitzacions i territoris diversos que tenen en comú la participació dins el programa CuEmE, Anna Abellan de la Cooperativa padrina La Sargantana de Badalona, Eva Garcia, de la Ràdio de Sant Vicenç dels Hors, Mercè Botella, de la Cooperativa Som Connexió d'El Prat de Llobregat, Queral Escobet, de la Creu Roja del Berguedà i la Raquel Camacho, directora de l'escola municipal d'art i disseny La Gaspar d'Igualada

Durant la taula rodona es va reflexionar sobre el que ens ha suposat, com a organització, participar en el CuEmE: què hem après, què ens ha aportat, què esperàvem quan us van plantejar la col·laboració amb l'escola i com ha estat finalment l'experiència.

La directora de l'escola La Gaspar, Raquel Camacho, va explicar als 200 assistents com l'escola havia participat com a agent col·laborador extern al Programa Cueme mitjançant el projecte "IVC Hand Made: Identitat Visual Cooperativa" on l'alumnat de 1r curs del cicle formatiu de grau superior de Gràfica Publicitària de l'escola Municipal d'art i disseny La Gaspar d'Igualada treballa conjuntament amb a l'alumnat de 5è de primària de l'escola Escolàpies d'Igualada en el procés de creació d'una marca i logotip de la Cooperativa escolar creada dins el Projecte "Cultura Emprenedora a l'escola". Dins aquest projecte de col·laboració, expliquem què és un logotip, per què serveix i el procés de treball per crear-ne un a partir d'un concepte i una valors.

Els alumnes de primària veuen de primera mà que el procés de creació d'un logotip no és ni senzill, ni ràpid. Quan veus el resultat, pot semblar-ho, però no és així. La seva senzillesa no ens ha d'enganyar, tot és fruit d'un procés de treball rigorós i professional.

El taller comença amb un briefing i una breu explicació teòrica per parts dels alumnes de La Gaspar que fan de formadors i amb la visualització d'exemples. Posteriorment se segueix amb una part pràctica de creació del logotip per part dels alumnes dels alumnes de 5è de primària dirigits pels alumnes de cicle formatiu de La Gaspar.

La directora de La Gaspar va reflexionar sobre tres conceptes que reflecteixen el què ens ha aportat com a centre la nostra participació dins el programa: "Convivència", ja que ha fomentat la convivència i l'aprenentatge dels alumnes dins l'aula, la "Cooperació" basada en l'aprenentatge cooperatiu entre diferents edats, ja que els alumnes de La



Gaspar fan de padrins al alumnes de 5è de primària, els hi expliquen i els ajuden. I “compromís”, educant en la responsabilitat i el compromís. També va acabar la intervenció reflexionant sobre el concepte d’“Aprentatge Emocional”, ja que va resultar un projecte basat en l’emoció i, d’acord amb la ponència del Xavier López, un aprenentatge basat en allò emocional és un aprenentatge que perdura en el temps i per tant significatiu per l’alumnat.

La taula rodona va concloure amb preguntes dels assistents i donant valor al paper dels agents externs, entre ells les escoles d’art i disseny com La Gaspar com a escoles professionalitzadores dins el Programa Cueme (cultura emprenedora a l’escola).

El Programa Cultura Emprenedora a l’Escola és un exemple de l’estratègia que impulsa la corporació en l’àmbit de l’educació: l’estratègia Educació 360. Aquesta estratègia treballa per connectar els diferents agents i recursos del territori per oferir més i millors oportunitats educatives a la població que hi viu. Aquesta fórmula de connexió i treball en xarxa, en aquest cas en el camp les competències emprenedores, es troba present des del mateix disseny del programa CUEmE, elaborat conjuntament entre les dues àrees i també en la seva implementació, que ha anat sumant aliances i agents per fer-lo créixer i arrelar-se a la realitat de cada entorn.

En el total de les 9 edicions que s’han portat a terme fins al moment han participat més de 42.000 alumnes i s’han creat 1.800 cooperatives.

CONFERÈNCIA OSCAR GUAYABERO 10 D'OCTUBRE DE 2019



OSCAR GUAYABERO

Dilluns, 14 d'octubre de 2019

S'autodifineix com a para-dissenyador. En realitat el que fa es explicar històries, ho fa a través dels objectes, l'escriptura, les instal·lacions, els llibres, el commissariat d'exposicions i també donant classes, publicant articles, activant plataformes...

**escola municipal
d'art i disseny**

Av. de Barcelona, 105
08700 Igualada, Barcelona
938 05 52 62

www.lagaspar.com
escola@lagaspar.com

Ajuntament  d'Igualada

L'ALUMNAT DE LA GASPAR VISITA EL CAMPUS BLANC

El passat dijous 3 d'octubre l'alumnat de primer i segon del cicle de grau superior de gràfica publicitària de l'escola LaGaspar va assistir al CAMPUS BLANC dins el marc del festival BLANC de disseny que es va dur a terme a l'auditori del Museu del Disseny DHUB de Barcelona.

Durant el matí vàrem poder assistir a les presentacions dels millors projectes finals de grau universitari de diferents escoles de Catalunya.

A mig matí, com a pausa pels alumnes/conferenciants, hi va haver la conferència del reconegut dissenyador i professor, Enric Jardí al qual vam tenir l'oportunitat d'escoltar amb molt d'interès. Recordar que va ser ell qui va dirigir el Workshop del cartell de Festa Major d'Igualada el juny de 2018.

L'escola municipal d'art i disseny LaGaspar ofereix ensenyaments oficials professionalitzadors en l'àmbit del disseny, concretament en les especialitats de disseny gràfic i disseny en pell. És l'única escola de Catalunya que imparteix cicles formatius reglats, amb titulació oficial del Departament d'Ensenyament, en disseny en pell, concretament el cicle formatiu d'Artesania de Complementes de Cuir, cicle formatiu vinculat a la moda i la pell únic a Catalunya amb titulació oficial.



SEBASTIÁN ARCE I ADRIÁN HARO, ESTUDIANTS DE LA GASPAR, GUANYEN EL PREMI IGUAL'ART 2019/2020 AMB EL PROJECTE "MAGNÒLIA"



La beca Igual'ART, convocada per l'Ajuntament d'Igualada, té per objectiu estimular la creació artística en l'àmbit local. Aquest projecte, dotat amb un premi de 2.000€, es materialitzarà l'any 2020 a l'espai de les encavallades del Museu de la Pell d'Igualada amb una exposició fotogràfica. Basant-se en la dansa, "Magnòlia" és una obra que pretén transmetre un determinat estat d'ànim al públic. El projecte inclou apartats audiovisuals i dos llibres, tot i que de moment estarà conformada per quatre fotografies,

sobre les sis etapes de creixement de la protagonista. Les fotografies de "Magnòlia" es podran veure en gran format i acompanyades d'una ambientació acústica formada per peces musicals que han estat presents durant la seva creació.

Tot aquell que vulgui col·laborar amb aquest projecte "Magnòlia" ho pot fer a través del verkami: vkm.is/magnolia.

L'ALUMNAT DE L'ESCOLA LA GASPAR VISITA L'EXPOSICIÓ DE PEP RIBERA

Aquest passat mes d'Octubre, les i els alumnes de l'escola d'art i disseny La Gaspar, en els cicles d'assistència al producte gràfic imprès i gràfica publicitària, van poder assistir a l'exposició d'homenatge al dissenyador Pep Ribera, organitzada pel col·lectiu Fons Gràfic a la sala d'exposicions d'Igualada i a través de la visita guiada que va oferir un dels comissaris de l'exposició, el també professor i membre de Fons Gràfic Josep Maria Rosich. Aquesta exposició comissariada pel propi col·lectiu vin-

culat a l'associació Disseny Igualada, fou una gran mostra per a tots els alumnes de treballs pràctics i projectes reals, d'una de les figures pioneres del disseny, la creativitat i la comunicació gràfica a la nostra ciutat. En Pep Ribera Mussons (1948-2017), va exercir l'ofici de dissenyador gràfic durant molts anys, complementant la seva obra amb altres especialitats, com la pintura i la fotografia.



XAVIER AZNAR, DE L'ESCOLA D'ART GASPAR CAMPS ES GALARDONAT AMB EL SEU CARTELL DEL PROGRAMA TALENT CRETIU I EMPRESA

Els consellers d'Educació, Josep Bargalló, i de Treball, Afers Socials i Famílies, Chakir El Homrani, han presentat aquest matí els cartells seleccionats d'un dels projectes del programa Talent creatiu i empresa. Concretament, el projecte encarregat pel Departament de Treball, Afers Socials i Famílies per conscienciar sobre els drets del col·lectiu LGBTI.

Es van presentar al projecte més de 130 propostes de cartells provinents de 10 escoles d'arts plàstiques i disseny d'arreu de Catalunya. Els guanyadors són:

Xavier Aznar, de l'Escola d'Art Gaspar Camps (Igualada) Veure cartell

Natalia Narro, de l'Escola d'Art Illa (Sabadell) Veure cartell

Enric Bages, de l'Escola d'Art Arsenal (Vilafranca del Penedès) Veure cartell

El repte al projecte consistia en dissenyar un cartell de sensibilització envers el col·lectiu LGBTI, que posteriorment es penjaria als instituts de secundària. Per fer-ho l'alumnat ha tingut contacte directe amb les institucions i persones afectades per discriminació en la seva orientació sexual, que van expressar als alumnes la necessitat de dur a terme propostes per a treballar en els seus drets.

Alhora, el projecte mostra la dimensió de l'art i el disseny actual més enllà d'un producte exclusivament estètic, per esdevenir una eina de conscienciació i reivindicació social. Així, les escoles d'arts plàstiques i disseny treballen per traslladar a l'alumnat el compromís ètic com a futurs dissenyadors, amb exemples com els treballats en el projecte LGBTI.

Durant l'acte de presentació d'aquest matí, el conseller d'Educació, Josep Bargalló, ha felicitat els guanyadors i ha agraït les aportacions de totes les escoles d'arts i disseny. Bargalló ha subratllat la importància d'iniciatives com aquesta i ha ressaltat que "l'escola ha de fer un pas endavant en el reconeixement de la diversitat. Els alumnes han de poder viure com són ells mateixos".



LES ALUMNES DEL ESTUDIS SUPERIORS DE DISSENY DE MODA DE LA LLOTJA VISITEN LA GASPAR

El dia 22 de novembre les alumnes de segon curs dels estudis universitaris de grau de disseny de moda de la Escola superior d'Art i Disseny la Llotja de Barcelona van visitar el taller els estudis singulars i únics a Catalunya d'Artesania de Complementes de Cuir de Escola d'Art i Disseny La Gaspar d'Igualada.

Per tal de conèixer diferents tipus de confecció industrial, van visitar la capital europea de la pell, descobrint les característiques i els usos d'uns dels material més utilitzats a la indústria de la moda, la pell.

Els professors del cicle de grau mitjà d'Artesania de complementes amb pell van impartir un workshop d'un matí explicant els diferents tipus de pell, els acabats, la

maquinària de confecció industrial, les eines que s'utilitzen per treballar a mà i altres materials relacionats amb la indústria. Després d'una completa explicació, es van dur a terme dos tallers per aprendre de primera mà les diferents tècniques per treballar la pell. Els alumnes van fabricar dues peces, una confeccionada a màquina i l'altra a mà, posant en valor la importància de la fusió del treball artesanal amb la confecció industrial.

Per a més informació sobre l'oferta formativa professionalitzadora reglada (cicles formatiu) i no reglada (escola oberta) en pell de l'escola podeu entrar al web www.lagaspar.com o bé trucar al telèfon 938055262.



MIREIA MUNTADAS, ALUMNA DE LA GASPAR, GUARDONADA EN ELS PREMIS NACIONALS D'ARTESANIA 2019



El dilluns 16 de desembre Mireia Muntadas, alumna d'Escola Gaspar Camps, va rebre un dels Premis Nacionals d'Artesania, concretament el dedicat al Talent Emergent, durant la cerimònia celebrada al Palau de la Generalitat de Catalunya.

La jove igualadina va ser guardonada pel projecte Bossa Kiddo, un treball que relaciona l'artesanía del cuir amb el cinema de Quentin Tarantino. La Generalitat va destacar l'anàlisi acurada del missatge de l'univers del director estatunidenc amb aquesta recreació en forma de bossa.

La bossa de mà simbolitza el personatge de Beatrix Kiddo, àlies Mamba Negra, la protagonista de la pel·lícula Kill Bill encarnada per l'actriu Uma Thurman.

Muntadas, que ha cursat el CFGM d'Artesania de Complements de Cuir, cicle formatiu professionalitzador únic a Catalunya, ha aconseguit amb èxit amb el seu projecte final de cicle expressar l'agressivitat i el perill que representa el personatge, així com la seva història de superació, a través de la forma i els colors.

La peça Kiddo no té ornaments perquè vol destacar el cosit a mà i el trenat de la nansa com a detall. La boca de la bossa en forma de V està inspirat en el coll d'un kimono.

A continuació, us deixem amb les impressions de Muntadas després de rebre el premi de mans de Quim Torra, president de la Generalitat de Catalunya, i el missatge que transmet a la resta d'estudiants de La Gaspar que aspiren a guanyar algun dia també aquest guardó :

EXPOSICIÓ | IDÈNTIC. PSICOANÀLISI
GRÀFICA | LA GASPAR SALA
D'EXPOSICIONS



PER QUÈ ESTUDIAR ARTESANIA EN CUIR I ESDEVENIR UN PROFESSIONAL DE LA MODA?

Hi ha teixits que mai passen de moda i, sense cap mena de dubte, un d'ells és el cuir. Precisament, aquesta temporada tardor/hivern 2019-2020 és una autèntica tendència entre les grans marques de roba, com Chanel, Dior, Givenchy i Celine, a les passarel·les de totes les ciutats del món i entre les celebritats i influencers de moda.

Pantalons, abrics, faldilles, complements... Encara que hi ha temporades on el cuir té més protagonisme en els dissenys que a d'altres, la veritat és que una de les característiques indiscutibles d'aquest material noble és que sempre està present per la gran atracció que genera entre els amants de la roba i els complements.

Per això mateix, s'entén com a lògic l'increment de l'interès per estudiar artesania en cuir per l'ambició d'esdevenir un professional expert en el tractament i les tècniques d'aquest material.

Es tracta d'una oportunitat única, ja que el concepte de neoartesanía està cada vegada més estès. És a dir, cada vegada genera més interès i es valora més el producte fet a mà, pausat, diferent i únic. En altres països, com França, aquests tipus de productes des de sempre han estat molt ben valorats, considerats de luxe i associats a productes de gran qualitat, a diferència d'Espanya, que és ara quan es comença a estendre aquesta visió de l'artesanía.

La Gaspar, referència per estudiar artesania en cuir

L'escola d'Art i Disseny Gaspar Camps és una escola municipal ubicada a la capital de l'Anoia que es remunta a l'any 1983. És un centre que ofereix formacions professionalitzadores, entre les quals destaca la titulació en Artesania de Complementes de Cuir (CFGM).

Aquests estudis s'enfoquen a la formació de professionals en el coneixement i la manipulació del cuir, i en la seva aplicació al camp específic de la indumentària. La reputació de l'escola, els professors en actiu i amb experiència en el món laboral, fins i tot amb reconeixements nacionals i internacionals, o les instal·lacions i materials que tenen els alumnes a la seva disposició són alguns dels motius que sedueixen a estudiants de tota Catalunya per cursar aquest cicle.

La Gaspar comença aquest 2020 després d'encadenar cinc anys consecutius de creixement exponencial en ma-

triculacions. La seva aposta per estudis visuals i artístics o pel disseny i la creativitat es tradueix en èxit per als seus alumnes, ja que en el món laboral les empreses cada cop cerquen més candidats amb sentits de la innovació i la creativitat força desenvolupats.

Aleshores, les raons per decidir-se a estudiar artesania en cuir a La Gaspar són òbvies: rebre una formació a mida, pràctica i basada en l'excel·lència, aprendre de professionals amb gran experiència, gaudir d'una transició natural al món laboral, treballar a empreses del sector o esdevenir un professional independent, entre d'altres.

Si t'agrada la moda i vols dominar les peces, el patinatge i la confecció en cuir, no dubtis en demanar més informació sobre el cicle formatiu d'Artesania de Complementes de Cuir. El teu futur professional espera!



MIREIA MUNTADAS, PREMI AL TALENT EMERGENT, VALORA EL POTENCIAL DEL CUIR



El passat 16 de desembre, Mireia Muntadas, alumna d'Escola Gaspar Camps, va ser guardonada als Premis Nacionals d'Artesania 2019, concretament amb el dedicat al Talent Emergent, a la cerimònia que es va celebrar al Palau de la Generalitat de Catalunya.

Surtdecasa.cat, el digital especialitzat en cultura de proximitat, ha publicat recentment una entrevista a la jove igualadina on valora el premi atorgat, el potencial del cuir, la indústria d'Igualada o els estudis d'artesanía en cuir cursats a La Gaspar, entre altres temes.

Podeu consultar l'entrevista completa aquí.

DOLORS ESCALA SELECCIONADA PER FER UNA EXPOSICIÓ ALS ESTATS UNITS

No és la primera vegada que Dolores Escala, alumna del taller de gravats i serigrafia de La Gaspar ha estat . L'exposició serà del 27 de gener al 20 de març de 2020.

La seva obra gaudeix d'especial atenció i acceptació a l'Oregon State University. Allà, a la Little Gallery, exposarà una vintena d'obres de petit format realitzades en l'últim any. La seva convicció i entusiasme en el taller de gravat l'ha portat fins allà. Les parets d'aquesta Little Gallery s'ompliran de textures i formes de les aiguatintes, aiguaforts i monotips originals de la Dolores Escala.

Aquesta exposició és un reconeixement a la tasca realitzada de manera constant per la Dolores, que fa servir el gravat com a expressió personal de la seva obra artística.



LA GASPAR PARTICIPA ALS 'LABORATORIS ART-PAPER', DEL MUSEU MOLÍ PAPERER DE CAPELLADES

El passat dimarts 14 i dimecres 15 de gener els i les alumnes/as de La Gaspar van realitzar l'activitat 'LABORATORIS ART-PAPER', al Museu Molí Paperer de Capellades.

Aquesta és una nova activitat del Museu Molí Paperer en col·laboració amb l'Escola Municipal d'Art i Disseny La Gaspar, que consisteix a experimentar amb el paper, les seves possibilitats plàstiques i a la vegada l'alumnat aconsegueix una visió general del procés d'elaboració del paper fet a mà.

Concretament, els alumnes de 2n d'Assistència al Producte Gràfic Imprès i 1r de Gràfica Publicitària de La Gaspar van experimentar amb la filigrana i les seves possibilitats plàstiques.

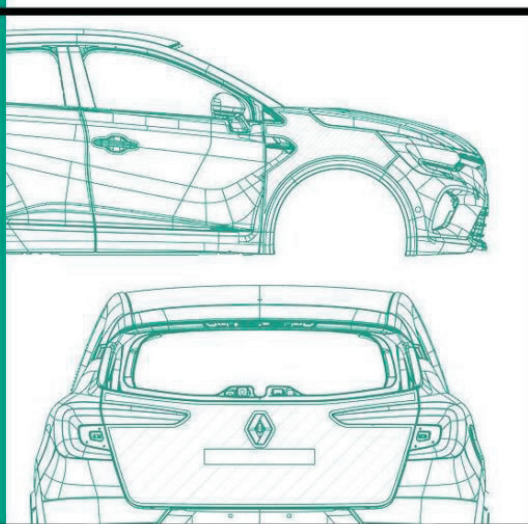
Posteriorment es realitzarà una exposició al mateix Museu Molí Paperer de Capellades amb totes les obres i filigranes resultants d'aquests dos dies d'activitat.



LA GASPAR ORGANITZA UNA JORNADA CREATIVA PER CREAR EL DISSENY GRÀFIC DEL NOU RENAULT CAPTUR

laGaspar

Jornada Creativa per convertir el Nou CAPTUR en una obra de disseny circulant



L'Escola d'Art i Disseny La Gaspar atura les classes el proper dimarts 11 de febrer per celebrar una jornada creativa on es crearà el disseny gràfic del Nou Renault Captur.

Es tracta d'un concurs de disseny dirigit als estudiants del Grau Superior de Gràfica Publicitària de l'escola. Al llarg del dia, els alumnes d'aquest cicle formatiu treballaran per parelles en la creació d'un disseny gràfic per vinilar el nou model de cotxe Renault Captur. Els estudiants que realitzin la millor proposta s'enduran un xec d'Amazon valorat en 300 € i el vinilat de l'automòbil.

La temàtica del disseny estarà inspirada en l'Anoia, ja que es tracta d'una col·laboració amb Anoia Turisme, qui utilitzarà el cotxe vinilat per promocionar diferents esdeveniments de la comarca, i amb Remm Guitart d'Igualada, el concessionari que proporcionarà l'automòbil.

A l'esdeveniment, hi assistirà Dani Gutiérrez, conseller de Turisme del Consell Comarcal de l'Anoia, Xavier Mas, conseller delegat de Remm Guitart i Raquel Camacho, di-

rectora de La Gaspar.

Un cop vinilat amb el disseny guanyador, el cotxe es podrà veure a les Jornades de Portes Obertes que celebrarà La Gaspar el 7 de març, a la Fira de l'Ensenyament d'Igualada, al mateix concessionari i a diferents indrets de la comarca gràcies a la col·laboració d'Anoia Turisme.

Formació en disseny gràfic a través de projectes reals

L'activitat s'emmarca en la filosofia del 'learning by doing' que promovem a totes les formacions del centre. La participació en projectes reals com aquest, facilita a l'alumnat del Cicle Formatiu de Grau Superior de Gràfica Publicitària idear, organitzar i dur a terme les diferents fases d'un projecte de disseny gràfic fins a obtenir un producte adequat als objectius comunicatius inicials.

EXPOSICIÓ: “SOTOBOSQUE. EL LADO OCULTO DE LA PATAGONIA”

Mostra del treball personal realitzat per l'il·lustrador i professor de La Gaspar Xavier Mula, durant l'estiu de 2019 a la residència artística 'Tribu de Trueno', a la Patagònia argentina. Serigrafia i cianotípia són algunes de les tècniques escollides per representar monstres i altres éssers sobrenaturals que han conviscut des de sempre amb els maputxes en les màgiques i misterioses terres patagòniques.

Totes les obres comparteixen un tret en comú: són d'execució ràpida, intuïtives, expressives, i en què preval l'experimentació i el procés per sobre de l'acabat final. La

idea era simple: jugar, experimentar i construir aquest imaginari des d'un procés creatiu compartit. Enriquir-se d'una altra cultura, d'altres artistes de la residència, de la gent coneguda durant el viatge, les experiències viscudes i els meravellosos paisatges de la Patagònia.

Del 10 de febrer al 8 de març de 2020 a la La Gaspar | Sala d'Exposicions, organitzada per Xavier Mula studio i Escola municipal d'art i disseny La Gaspar.



L'ALUMNAT DE L'ESCOLA LA GASPAR VISITEN L'EXPOSICIÓ "A L'ALBA" DE LA IL·LUSTRADORA CAROLINA VECIANA.

Aquest mes de Febrer, l'alumnat de l'escola d'art i disseny La Gaspar, en el primer i segon curs del cicle d'assistència al producte gràfic imprès, va poder assistir a l'exposició "A l'Alba" de la il·lustradora pierenca Carolina Veciana, a la sala d'exposicions municipal d'Igualada.

L'exposició gira entorn al treball de la jove creadora, i investiga el món oníric a través d'un conjunt d'obres que exploren l'univers gràfic que esdevé en cada somni. L'alumnat va poder gaudir d'una visita guiada per la mateixa artista, on va explicar amb detalls el seu procés creatiu, i quins són els passos per poder tirar endavant projectes gràfics il·lustrats.

La visita va ser una gran experiència per tot l'alumnat, que va conèixer de primera mà la feina i obra d'una artista local, i establir-hi un diàleg per saber les claus per desenvolupar-se en el món artístic professional.



CONEIX L'ESCOLA D'ART I DISSENY LA GASPAR A LA JORNADA DE PORTES OBERTES

T'agradaria cursar els estudis d'art i disseny a un centre oficial? Dissabte 7 de març organitzem la Jornada de Portes Obertes perquè puguis conèixer tot el que t'ofereix l'Escola Municipal d'Art i Disseny La Gaspar d'Igualada.

De 10:00 a 13:00 hores, podràs descobrir totes les possibilitats d'iniciar els teus estudis en el món del disseny, cada vegada més demandats, a una escola pública, de caràcter obert, professional i alhora familiar.

Si t'agrada l'art i el disseny, però no saps quina especialitat triar, d'11 a 12 hores hi haurà una xerrada informativa sobre els estudis de La Gaspar on coneixeràs de primera mà el pla d'estudis i les característiques de les formacions. A l'aula es projectarà un vídeo per mostrar millor en què consisteixen els dos itineraris que impartim a La Gaspar, disseny gràfic i pell. Dins l'itinerari gràfic, oferim les titulacions Assistent al Producte Gràfic Imprès (CFGM) i Gràfica Publicitària (CFGS), i, a l'itinerari de pell, impartim Artesania de Complements de Cuir (CFGM).

La Gaspar és l'única escola catalana que imparteix el cicle formatiu de grau mitjà en Artesania en Complements de Cuir, una especialitat que mai passa de moda. Som una escola de referència en l'àmbit del cuir i en reconeixement a la nostra aposta per un ofici artesà, hem rebut el Premi Nacional d'Artesania Prestigia de la Generalitat de Catalunya.

Part de la jornada, consistirà en visites guiades pels professors de l'escola al voltant de les instal·lacions del centre, equipades sempre amb les últimes tecnologies. D'aquesta manera, podràs conèixer millor l'equip docent de La Gaspar. El nostre professorat es troba en actiu i compta amb una gran experiència en el món laboral i, fins i tot, amb reconeixements nacionals i internacionals.

Per a l'ocasió hem preparat un workshop de pell obert a tots els assistents. Al taller, realitzarem un targeter en aquest material amb els colors que més t'agradin i aprendrem a muntar la peça seguint diferents tècniques de cosit a mà. D'aquesta manera, coneixeràs el vessant pràctic, seguint la filosofia del learning by doing, que ens caracteritza com a escola.

A més, podràs gaudir de l'exposició "Sotobosque. El lado oculto de la Patagonia" de l'artista i professor de La Gaspar Xavier Mula; de la mostra de treballs d'Obra Final i Projecte Integrat de l'alumnat; i de les peces resultants de l'Xtremkuir Week 2020. També hi serà exposat al pàrquing de l'escola el nou model Renault Captur, ja vinilat amb el disseny guanyador que va realitzar l'alumnat durant la Jornada Creativa.

Tot això i més, podràs descobrir el dia 7 de març a la Jornada de Portes Obertes de La Gaspar.

laGaspar

Estudia art i disseny a un centre reconegut i de qualitat

Vine a conèixer La Gaspar a la Jornada de Portes Obertes

07/03/2020
de 10 a 13 h

LA GASPAR MOSTRA LA SEVA COL·LECCIÓ DE COMPLEMENTES DE CUIR A LA PRESENTACIÓ DEL LLIBRE BLANC DEL TURISME SOSTENIBLE

L'Escola Municipal d'Art i Disseny La Gaspar ha participat en la presentació del Llibre Blanc del Turisme Sostenible que va realitzar l'Ajuntament d'Igualada i Airbnb el passat 30 de gener per tal d'ajudar altres destinacions a desenvolupar el seu potencial turístic de manera sostenible gràcies als avantatges tecnològics.

L'Ajuntament d'Igualada va convidar a La Gaspar per dur a terme el tancament de l'acte amb una mostra dels complements de cuir realitzats per l'alumnat del cicle formatiu de grau mitjà (CFGM) d'Artesania en Complementes de Cuir.

Durant la presentació, també es van poder veure les creacions de Mireia Muntadas, l'alumna premiada recentment amb el Premi nacional talent emergent per Artesania de Catalunya. Al final de la mostra, els assistents van poder veure de prop les peces i les van comentar amb Olya Dubovik i David Obiols, professors de La Gaspar.

D'aquesta manera, es va reivindicar el potencial de la neoartesanía sostenible i de proximitat, en una ciutat com Igualada pel seu vincle històric amb el cuir i les adoberies. La Gaspar és l'única escola catalana que ofereix aquest cicle formatiu, per la qual cosa som un referent en l'àmbit del cuir i, gràcies a la nostra aposta per un ofici artesà vinculat al territori, hem sigut reconeguts amb el Premi Nacional d'Artesania Prestigia de la Generalitat de

Catalunya

A més, es van fer valdre els estudis professionalitzadors que ofereix La Gaspar i que apropen a l'alumnat a la realització de projectes reals mitjançant col·laboracions amb dissenyadors/es de renom com Miriam Ponsa, Xavi Grados i Bibian Blue i marques de prestigi com Punto Blanco, Escorpion, Aldomartins o Tous.

Descobreix la col·lecció de complements de cuir que han realitzat les i els alumnes de La Gaspar.



ARRENCA LA 5A EDICIÓ DE L'XTREMKUIR, LA SETMANA DEL CUIR A LA GASPAR

La setmana del cuir o Xtremkuir week torna a l'Escola Municipal d'Art i Disseny La Gaspar per explorar, un any més, les múltiples possibilitats que ofereix aquest material. El motiu d'aquesta 5ª edició, que arrencarà divendres 14 de febrer, és estudiar nous camins i realitzar propostes creatives per al sector dels complements i de la moda en relació amb la utilització de materials reciclats.

L'activitat està dirigida a l'alumnat del cicle formatiu de grau mitjà (CFGM) d'Artesania de Complementos de Cuir i del cicle formatiu de grau superior (CFGS) de Gràfica Publicitària. Durant set dies, treballaran per equips i a temps complet en la resolució d'un projecte col·lectiu a través de l'ús de noves tecnologies i la recerca de nous conceptes.

Aquest any, l'Xtremkuir es realitza dins el programa d'innovació pedagògica Talent Creatiu i Empresa del Departament d'Educació, que ha permès la participació de les i els estudiants en un projecte real amb la firma de roba femenina Dona Kolors. Aquesta organització sense ànim de lucre té com a objectiu oferir una oportunitat laboral a dones en situació d'exclusió social, fet que reafirma la creença de La Gaspar en el disseny com a eina de canvi social.

Seguint els valors socials de Dona Kolors, durant l'Xtremkuir Week l'alumnat treballarà en el disseny d'una bossa reutilitzable i portable, de baix cost, realitzada a partir del rebuig de les empreses marroquineres, el rebuig de la indústria del gènere de punt, i la recollida de roba de 2a mà. La bossa contindrà un codi QR que, en escanejar-lo amb un dispositiu mòbil, permetrà conèixer què és Dona Kolors i quins són els valors sostenibles i socials de la bossa.

A cada edició es fa incidència en algunes qüestions del pensament actual per tal d'ampliar les competències de l'alumnat. Els temes d'aquesta edició són l'aprenentatge basat en projectes reals, el disseny per al reciclatge, l'economia circular i la programació de codis QR. Els objectius de les jornades són treballar la formació vivencial, col·laborativa i transversal entre diferents àmbits del coneixement per tal de fomentar la millora educativa.

Durant la setmana, tindran lloc diverses conferències obertes al públic per explicar què és l'XtremKuir i aprofundir en conceptes rellevants sobre el disseny. A la presentació de divendres 14, hi assistirà el dissenyador industrial Curro Claret, la firma Dona Kolors i la botiga de segona mà Makeo. Divendres 21 es celebrarà la clausura de l'activitat a l'Adoberia la Bella i es presentaran públicament els treballs resultants.

¿Vols descobrir quines altres iniciatives, a banda de la setmana del cuir, es realitzen a La Gaspar? Coneix tots els projectes que organitza l'escola al llarg de l'any.



REALITZA LES PROVES D'ACCÉS I FORMA'T EN DISSENY GRÀFIC O DE CUIR

Si ja has decidit que t'agradaria cursar algun dels graus que oferim a l'Escola Municipal d'Art i Disseny La Gaspar, pren nota, perquè ja estan publicades les dates de les proves d'accés als cicles formatius de grau mitjà i grau superior.

La nostra oferta formativa et permet triar dos itineraris: Gràfic i Pell. En el primer, oferim el cicle formatiu de grau mitjà (CFGM) d'Assistència al Producte Gràfic Imprès i el cicle formatiu de grau superior (CFGS) de Gràfica Publicitària. L'itinerari de pell, compta amb el cicle de grau mitjà Artesania de Complements de Cuir (CFGM), l'única formació que només s'imparteix a La Gaspar de tot el territori català.

Dates de les proves d'accés als cicles formatius

Si vols accedir al cicles formatius de grau mitjà de La Gaspar, Assistència al Producte Gràfic Imprès o Artesania de Complements de Cuir, t'has d'inscriure a les proves d'accés entre el 16 i el 26 de març de 2020. La prova de la part comuna tindrà lloc el 6 de maig de 2020 a les 15.30 hores i la prova de la part específica, el 7 de maig de 2020 a les 15.30 hores. Per participar a la convocatòria extraordinària de la part específica, és necessari

inscriure's entre el 25 i el 29 de maig de 2020. Aquesta prova es realitzarà el 25 de juny de 2020 a les 9:00 hores.

Per accedir al cicle formatiu de grau superior que ofereix l'escola, Gràfica Publicitària, has de formalitzar la inscripció del 16 al 26 de març de 2020. La prova de la part comuna es farà el 13 de maig de 2020 a les 15:30 hores, i l'específica el 14 de maig de 2020 a la mateixa hora. La inscripció a la convocatòria extraordinària de la part específica s'haurà de realitzar entre el 25 i el 29 de maig de 2020, i la prova es realitzarà el 26 de juny de 2020 a les 9:00 hores.

La qualitat i l'excel·lència són les màximes que oferim a tots aquells que volen cursar els seus estudis d'art i disseny en una escola de referència a preus públics i assequibles. L'alumnat és el centre de l'equació, de manera que la formació s'imparteix en grups reduïts de 24 persones amb l'objectiu de garantir una atenció personalitzada.

Realitza les proves d'accés i vine a estudiar art i disseny a La Gaspar!



DESCOBREIX ELS PROJECTES EN CUIR RESULTANTS DE L'XTREMKUIR WEEK

L'Xtremkuir week o setmana del cuir ha arribat a la seva fi després de set dies de treball intens explorant les possibilitats d'aquest material. Es tracta d'una setmana d'innovació i creativitat, organitzada per l'escola La Gaspar, que busca la transversalitat entre diferents disciplines: disseny, artesanía, cuir, moda, comunicació, tecnologia i nous materials, entre d'altres.

L'alumnat del cicle formatiu de grau mitjà (CFGM) d'Artesania de Complements de Cuir i del cicle formatiu de grau superior (CFGS) de Gràfica Publicitària han treballat conjuntament, distribuïts en 7 equips, per tal de resoldre un projecte. El tema de treball d'aquesta edició ha estat explorar nous camins i realitzar propostes creatives per al sector dels complements i de la moda en relació a valors socials i a la reutilització de materials reciclats.

L'Xtremkuir Week d'aquest curs ha estat vinculada al programa Talent Creatiu i Empresa del Departament d'Educació. Gràcies a aquesta col·laboració, l'alumnat ha participat en un projecte real amb un client final, la firma de moda femenina Dona Kolors. Aquesta marca sense ànim de lucre té com a objectiu oferir una oportunitat laboral a dones en situació d'exclusió social. D'aquesta manera, La Gaspar ha tornat a reivindicar el disseny com a eina social.

Durant la setmana, l'escola ha comptat amb conferències obertes al públic de personalitats rellevants del sector del disseny. A la presentació, hi va participar Curro Claret, dissenyador industrial, i Eme Rock, artista i representant de la botiga de segona mà Makeo. A més, va realitzar una ponència Guillem Celada, historiador, comissari d'art i professor.

L'Xtremkuir va finalitzar amb la presentació dels projectes resultants, 7 bosses reutilitzables i portables, de baix cost, realitzades en cuir i altres materials de rebuig i roba de segona mà. D'aquesta manera, l'alumnat ha treballat en un projecte real i complet, des del disseny del prototip fins a la seva fabricació i posada en escena a la desfilada final, passant pel packaging i l'aplicació de codis QR en les etiquetes. Dona Kolors decidirà si finalment introdueix en la seva col·lecció algun dels projectes de

La Gaspar.

La setmana del cuir ha servit per crear sinergies entre l'alumnat de diferents cicles, aprendre a treballar en un projecte real i reivindicar la sostenibilitat i la vocació social del disseny. L'activitat, que va néixer el curs 2013-2014 com a part del nostre Projecte Educatiu de Centre, s'ha anat realitzant de manera biennal i amb l'actual ja compta amb cinc edicions.

Aquestes són les bosses realitzades durant l'Xtremkuir JUTEBAG

La bossa Jutebag està realitzada amb lona de cotó, pell de vaquetilla i el jute, una fibra vegetal. Presenta un disseny rústic que, acompanyat de retalls de cuir, creen una bossa versàtil i convertible en motxilla. Aquest projecte neix de la reutilització, el respecte per la naturalesa i el benestar comú. Els materials utilitzats són teixits totalment naturals i reutilitzats a partir de productes com l'embalatge d'aliments agrícoles.

MAR

La bossa Mar va més enllà d'un simple complement: és un concepte, un estil de vida. Es tracta d'aprofitar allò que ja no volem, donar-li una utilitat i una bellesa. Gran part dels residus que genera la indústria de la moda van a parar al mar, un paisatge idíl·lic que a la vegada amaga allò que rebutgem. Per això, aquesta bossa visibilitza el fet de reaprofitar allò que, en algun moment, s'ha considerat un residu.

24

La bossa 24 es tracta d'un complement pràctic pensat per a ser portat un dia de cada dia a la ciutat. La peça consta d'un necesser desplegable multiusos i es pot convertir en motxilla. Les lones publicitàries reciclades són el material principal de la bossa, una composició molt difícil de reciclar, ja que triga més de mil anys en desparèixer. D'aquesta manera, s'ha donat una segona vida a un material vegà, resistent, impermeable i lleuger.

REDO

El nom de la bossa Redo parteix de la unió de dos conceptes: "Re" (reutilitzat) i "do" (fer). Així, es vol destacar



la importància dels complements en la seva creació i els materials utilitzats: Lones publicitàries, cuir, tela i cordons. La reutilització d'aquests materials fa que cada peça sigui única en els tons de colors i les formes. El projecte presenta dues peces: una bossa multifuncional, que es podrà portar creuada, a l'espatlla o com a motxilla, i un necesser.

RIBBON

La bossa Ribbon està creada amb materials 100% reciclats i de forma artesanal. Està fabricada a partir de peces de pell de primera qualitat, aprofitada de residus de fils i cordills de cuir, i un forro elaborat amb roba de segona mà. El mot "ribbon", en anglès, significa cinta o llaç, de forma que sonorament s'assembla a la paraula, també anglesa, "reborn", la qual significa tornar a néixer. D'aquesta manera, es reivindica que cap cosa s'hauria de llençar si es pot reaprofitar.

COLGAO

La bossa Colgao segueix l'estil urbà amb el propòsit d'aconseguir una moda sostenible, pràctica i estètica. La bossa, feta de plàstic reutilitzat i corda vella d'escalar, ens porta al món cosmopolita, però també ens recorda a la muntanya. De Colgado destaca la seva versatilitat, ja que amb un simple gest es pot transformar en motxilla o en bossa. Els seus colors cridaners, però complementaris, ens condueixen cap aquest estil urbà, evitant una gran càrrega visual.

RE_

La bossa RE_ vol que tornis a sentir com els teus texans més especials adopten una nova vida i reviu amb tu moments importants. Ara, et volen acompanyar en forma de ronyonera on guardar les teves pertinències diàries. Es tracta d'un complement pràctic que aporta un estil diferent i atractiu als teus looks amb l'element afegit d'explicar una història bonica i molt personal. A partir del cos d'un pantaló i el cinturó es reivindiquen els valors 're-use', 're-born', 're-duce' i 're-cycle'.

Vols descobrir més projectes com els de l'Xtremauir? Aquests són els projectes de pell realitzats per l'alumnat d'Artesania de Complementes de Cuir.

LA GASPAR SALA D'EXPOSICIONS | DEL 10 AL 31 DE MARÇ DE 2020 | LA GÈNESI DE LA FORMA



LA GÈNESI DE LA FORMA

Del 8 al 31 de març de 2020

Mostra els treballs de recerca sobre els mecanismes i les forces físiques que generen la forma. Realitzada per l'alumnat de segon curs del cicle formatiu de Gràfica Publicitària de l'Escola Municipal d'art i disseny Gaspar Camps.

**escola municipal
d'art i disseny**

Av. de Barcelona, 105
08700 Igualada, Barcelona
938 05 52 62

www.lagaspar.com
escola@lagaspar.com

Ajuntament  d'Igualada

LA GASPAR COORGANITZA 'I ARA QUÈ?', UNA JORNADA PER DONAR EINES A FUTURS DISSENYADORS

Per tercer any consecutiu, l'associació professional disseny=igualada i La Gaspar coorganitzem 'I ara què?', una jornada que combina el format debat i taller. L'esdeveniment es dirigeix als joves estudiants que finalitzen els seus estudis de disseny i es disposen a inserir-se en el sector.

Com diu el seu nom, 'I Ara què?' proporciona respostes als interrogants i inquietuds que es plantegen els nous professionals, un cop abandonen l'escola i han de sortir a l'exterior a guanyar-se la vida.

La jornada proporciona informació i eines perquè els joves puguin orientar-se en aspectes com ara els drets de propietat intel·lectual i industrial de les seves creacions, l'explotació dels quals els permetrà veure remunerat el seu treball.

A més, coneixeran els aspectes bàsics de com fer la primera factura o les seves obligacions fiscals; quan i com s'han d'adscriure al Règim d'Autònoms; com funciona el Règim General de la Seguretat Social; o de quina forma s'han de presentar davant d'una agència o estudi professional per aconseguir un contracte laboral.

L'alumnat podrà dialogar amb dues professionals que, com ells, han cursat els seus estudis a La Gaspar. Mireia Sala, qui treballa en el camp del disseny gràfic i la il·lustració, i Sílvia Gómez, professional emergent. D'aquesta manera, les i els estudiants podran conèixer de primera mà, l'experiència de les dues creadores. Com s'ho han fet? Quins han estat els seus errors? I els seus èxits?

Finalment, els participants descobriran que no estan sols en aquesta nova etapa. Que hi ha una entitat, disseny=igualada, disposada a acompanyar-los i recolzar-los en els seus primers anys de professió.

En coherència a aquest plantejament de suport als dissenyadors emergents, la imatge/cartell de l'activitat ha estat encarregada a Clàudia Hohnhaussen, i la seva aplicació gràfica a Aaron Soriano, els dos autors del cartell de la Festa Major d'Igualada 2019, seleccionats en el workshop que va impartir el dissenyador Raúl Ramos i

que va organitzar La Gaspar.

Vine a 'I Ara Què?' i descobreix quins són els primers passos a donar al món laboral. T'esperem el dijous 12 de març a l'Adoberia la Bella, carrer del Rec 21, Igualada.

Si vols assistir, inscriu-te de forma gratuïta a info@disse-nyigualada.com. Les places són limitades!

El programa de la jornada 'I Ara Què?'

10.00 – 11.15 h

Com he d'explotar els drets d'autor sobre els meus dissenys?

Mariona Sardà, advocada especialista en drets d'autor i assessora jurídica de disseny=igualada, i Mònica López, advocada especialista en Propietat Industrial i disseny.

11:20 – 12:20 h

Respostes a les preguntes més freqüents d'un/a jove dissenyador/a

Sebastià Carles, de l'àrea Fiscal Comptable del Grup Carles.

12:25 – 14:00 hs

Debat amb dues dissenyadores. L'experiència de cadascuna com a referència.

Mireia Sala (professional consolidada)
Sílvia Puig (professional emergent)

Pausa per dinar

15:30 – 16:00 h

Taller: com presentar el cv i preparar una entrevista laboral?

Amb dos o tres responsables d'estudis d'Igualada de referència.

16:10 – 17:00 h

Què és disseny=igualada i què ofereix als professionals emergents?

Xavier Vives, president.



I ARA
QUÈ

12 de març
de 2020

Adoberia la Bella
carrer del Rec 21, Igualada.

Inscripció i més informació:
info@dissenyigualada.com

Informació i eines
per a joves dissenyadors

Organitzen:

disseny = igualada**laGaspar** escola municipal
d'art i disseny

Amb el patrocini de:



El suport de:

Ajuntament  d'Igualada Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

LA GASPAR PARTICIPA EN LA NOVA EDICIÓ DE LA FIRA DE L'ENSENYAMENT D'IGUALADA

Els propers dies 13 i 14 de març La Gaspar tornarà a estar present a la nova edició de la Fira de l'Ensenyament d'Igualada. Sota el lema "Encerta el teu camí", les jornades se celebraran a l'edifici de l'antic Escorxador.

A la fira, podràs conèixer de primera mà els dos itineraris que oferim a La Gaspar: gràfic i pell. Dins l'itinerari gràfic, comptem amb el Cicle Formatiu de Grau Mitjà (CFGM) d'Assistència al producte gràfic imprès i el Cicle Formatiu de Grau Superior de Gràfica Publicitària. A pell, som l'únic centre català on trobaràs el Cicle Formatiu de Grau Mitjà d'Artesania de complements de cuir.

Acosta't al nostre estand i obtindràs informació sobre el pla d'estudis, les sortides professionals, l'accés i els requisits, l'oferta de pràctiques i tot el que necessitis saber sobre les nostres formacions.

Els visitants de la Fira de l'Ensenyament podran trobar informació sobre les formacions que s'ofereixen a Catalunya. També hi haurà punts d'orientació acadèmica i professional amb assessorament personalitzat. El Punt d'informació de la Kaserna atindrà consultes relacionades amb mobilitat internacional, beques, carnets, participació juvenil i projectes i activitats per a joves.

El programa d'aquesta novena edició compta amb dues xerrades d'orientació adreçades a joves i a les seves famílies. La primera xerrada, "Identifica i entrena les teves competències", a càrrec d'Ivan Lara, tindrà lloc divendres 13 de març a les 9:30 h. La segona, titulada "No sap què fer! Com podem ajudar els nostres fills i filles?", a càrrec de l'Associació Educant en Colors, s'adreça principalment a les famílies que viuen amb dubte el futur acadèmic dels seus fills i filles.

La Fira de l'Ensenyament d'Igualada es tracta d'un esdeveniment destacat en el calendari estudiantil de la localitat, que atrau cada cop a més estudiants del territori i de les comarques veïnes. L'esdeveniment compta amb la col·laboració del Consell Comarcal de l'Anoia, que facilitarà el transport amb autobús dels alumnes d'instituts de la comarca.

Vine a la Fira de l'Ensenyament d'Igualada i informa't de les possibilitats d'estudiar a La Gaspar.



SALA D'EXPOSICIONS L'EMPREMTA | DEL 2 AL 20 DE MARÇ DE 2020 | DISSENY IDENTITAT VISUAL DE "LA PÚBLICA"



Disseny identitat visual de "La Pública"

Projectes | Obres finals
Escola Municipal d'Art i Disseny La Gaspar

Del 2 al 20 de març de 2020
Lloc: Sala d'exposicions L'Empremta - Òmnium Anoia (c/ Santa Maria 12)
Horari: de dilluns a divendres, de 19h - 20.30h

Mostra dels treballs que han presentat els alumnes que ja han completat el cicle formatiu de grau superior de Gràfica Publicitària i de grau mitjà d'Assistència al Producte Gràfic Imprès del curs 2018-2019 de l'escola de disseny igualadina.

La proposta d'aquest curs fou un projecte real, el disseny de la identitat visual de "La Pública", la federació d'AMPAs dels centres públics d'Igualada.

DISSENYA LA IMATGE D'UNA MARCA AMB EL GRAU SUPERIOR DE GRÀFICA PUBLICITÀRIA

T'agradaria desenvolupar la imatge publicitària d'una marca consolidada? A La Gaspar som especialistes en disseny gràfic, amb un itinerari específic per aquests ensenyaments. Dins la nostra oferta formativa, comptem amb el cicle formatiu de grau superior de Gràfica Publicitària, estudis enfocats en el disseny i creació de solucions gràfiques per a transmetre missatges publicitaris.

Aquesta formació capacita l'alumnat per idear, organitzar i dur a terme les diferents fases d'un projecte de gràfica publicitària, amb els controls de qualitat corresponents, i de les aplicacions vinculades a la comunicació gràfica. Sense oblidar-nos del seguiment posterior i el control de qualitat en la indústria gràfica, fins a obtenir un producte adequat als objectius comunicatius inicials.

El pla d'estudis s'orienta en la planificació i el desenvolupament d'un projecte publicitari de disseny gràfic i totes les seves fases: des de la identificació de l'encàrrec comunicatiu, la definició dels aspectes formals i estètics, funcionals i tècnics, fins a la realització del producte gràfic final. Entre les matèries, s'introdueix l'alumnat en els fonaments del disseny gràfic, fotografia, història de la imatge publicitària, o llenguatge i tecnologia audiovisual.

El treball per projectes reals és una part fonamental de les formacions de La Gaspar. Des de l'escola, generem sinergies amb entitats i organitzacions del territori per fomentar la participació del nostre alumnat en diverses activitats. Recentment, hem col·laborat amb la marca social de roba femenina Dona Kolors a l'Xtremkuir week i amb el concessionari d'Igualada Remm Guitart i Anoià Turisme en el disseny del vinil del nou Renault Captur.

El grau superior de Gràfica Publicitària dedica part de la seva formació (280 hores de les 2.000 hores totals del cicle) a pràctiques en empreses del sector. L'aprenentatge de l'alumnat en centres de treball, facilita la seva posterior incorporació al mercat laboral.

Un cop finalitzat el cicle, les i els estudiants obtenen el títol de Tècnic/a Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària amb el qual poden esdevenir directors/res d'arts, creatius/ves, grafistes, col·laboradors/

res gràfics en equips publicitaris multidisciplinaris, i altres professions relacionades amb la realització de productes gràfics publicitaris i aplicacions vinculades a la comunicació gràfica d'un missatge (cartells, senyals, fulletons, anuncis, merchandising i altres elements similars).

Necessites més informació sobre el cicle formatiu de Gràfica Publicitària? Contacta amb nosaltres!



LA GASPAR, ESCOLA DE REFERÈNCIA EN L'ÀMBIT DEL CUIR

L'Escola Municipal d'Art i Disseny La Gaspar és l'únic centre de Catalunya que imparteix estudis d'artesania en cuir. Oferim un itinerari especialitzat en pell amb el Cicle Formatiu de Grau Mitjà Artesania de Complementes de Cuir. Els estudis s'orienten a la formació de professionals en el coneixement i la manipulació del cuir i en la seva aplicació al camp específic de la indumentària.

Aquesta formació dóna un nivell de coneixements que permeten desenvolupar projectes de disseny i confecció en pell. Al llarg dels estudis, l'alumnat aprèn a realitzar complementes de pell, accessoris de moda, disseny i confecció de bosses, mobiliari artesanal i industrial, accessoris i articles, entre d'altres.

Un cop finalitzats els estudis, s'obté el títol de Tècnic/a d'Arts Plàstiques i Disseny en Artesania de Complementes de Cuir. El cicle capacita per exercir l'activitat professional en tallers artístics artesanals, en empreses relacionades amb aquest sector o com a professionals autònoms.

El nostre objectiu és fomentar el disseny de qualitat en cuir, aplicant tècniques artesanals i donant valor afegit a objectes funcionals i contemporanis, alhora connectem l'activitat docent amb el món empresarial.

Som un referent en l'àmbit del cuir. Hem rebut el Premi Prestigia, que reconeix les persones, empreses, entitats públiques o privades que mitjançant la seva tasca han contribuït al prestigi i visibilitat de l'artesania en la societat. D'aquesta manera, han reconegut la nostra aposta per un ofici artesà històricament vinculat al territori.

La Gaspar fomenta la formació en cuir a partir de projectes reals

Des dels nostres inicis hem generat sinergies amb el teixit empresarial local i les diverses organitzacions i entitats del territori. D'aquesta manera, l'alumnat té la possibilitat de participar en projectes reals que faciliten el pas de l'escola al món laboral.

La formació fora de les aules és una part fonamental en

el nostre pla d'estudis. Els convenis amb empreses de prestigi és un valor afegit de la nostra escola. Tenim una àmplia oferta de pràctiques amb empreses com Tous, Original Buff o Uscitex.

Vols cursar el cicle d'Artesania de Complementes de cuir? Sol·licita informació!



Igualada | Juliol 2020

laGaspar escola municipal
d'art i disseny

Ajuntament  d'Igualada

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Ensenyament