

MÒDULS FORMATIUS
UNITATS FORMATIVES
GRÀFICA PUBLICITÀRIA

1. Identificació del títol

1.1 Denominació: tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en gràfica publicitària.

1.2 Nivell: Grau superior dels ensenyaments professionals d'Arts Plàstiques i Disseny. El nivell de Tècnic Superior es constitueix en el nivell 1 de l'ensenyament superior en el Marc Espanyol de Qualificacions per a la Educació Superior (*Reial Decret 1027/2011, de 15 de juliol, pel qual s'estableix el Marc espanyol de qualificacions per a l'educació superior*).

1.3 Durada total del cicle: Dos mil hores lectives. 120 ECTS

1.4 Família professional artística: Comunicació gràfica i audiovisual.

1.5 Referent europeu: CINE 5-b (Classificació Internacional Normalitzada de l'Educació).

2. Distribució horària dels ensenyaments:

Mòduls	Hores lectives	ECTS	Unitats formatives	ECTS
Fonaments de la representació i l'expressió visual	99 hores	6 ECTS	UF1. Elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició.	2 ECTS
			UF2. Llum i color. Relacions. Valors simbòlics.	2 ECTS
			UF3. Forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa.	2 ECTS
Mitjans informàtics	99 hores	6 ECTS.	UF1. Introducció als mitjans informàtics.	1 ECTS
			UF2. Tractament de la imatge bitmap.	2 ECTS
			UF3. Tractament de la imatge vectorial.	3 ECTS
Teoria de la imatge	66 hores	3 ECTS	UF1. Teoria de la imatge.	3 ECTS
Fotografia	99 hores	6 ECTS	UF1. Llenguatge fotogràfic.	1 ECTS
			UF2. Tècnica fotogràfica i tractament de la imatge.	2 ECTS

			UF3. Fotografia aplicada a projectes de l'especialitat.	3 ECTS
Formació i orientació laboral	66 hores	3 ECTS	UF1. Marc legal de les arts plàstiques i el disseny: Les propietats especials.	1 ECTS
			UF2. Incorporació al treball: El procés de cerca de feina.	1 ECTS
			UF3. Empresa i iniciativa emprenedora: El treball per compte propi.	1 ECTS
Història de la imatge publicitària	99 hores	6 ECTS	UF1. Comunicació visual i les seves manifestacions: La imatge publicitària.	1 ECTS
			UF2. Història de la imatge publicitària: Antecedents, evolució i actualitat.	5 ECTS
Projectes de gràfica publicitària	400 hores	25 ECTS	UF1. Introducció als projectes de gràfica publicitària.	1 ECTS
			UF2. El disseny gràfic i la comunicació visual en la gràfica publicitària.	2 ECTS
			UF3. Àmbits d'aplicació de la comunicació gràfica. La gràfica publicitària.	9 ECTS
			UF4. Identitat i comunicació. Sistemes gràfics en la gràfica publicitària.	6 ECTS
			UF5. Tipografia, sistemes i organització de la informació. La tipografia en la gràfica publicitària.	5 ECTS
			UF6. Anàlisi i presentació dels projectes de gràfica publicitària	2 ECTS

Projecte integrat	99 hores	10 ECTS	UF1. Projecte integrat.	10 ECTS
Fonaments de disseny gràfic	99 hores	6 ECTS	UF1. Comunicació visual i disseny. Semiòtica del disseny gràfic.	2 ECTS
			UF2. Disseny gràfic. Àmbits i tipologies. Indústria gràfica.	2 ECTS
			UF3. El projecte de disseny gràfic. El procés creatiu. Procés projectual i metodologia.	2 ECTS
Llenguatge i tecnologia audiovisual	198 hores	12 ECTS	UF1. Introducció als mitjans audiovisuals.	1 ECTS
			UF2. Comunicació i llenguatge audiovisual: Recursos expressius.	3 ECTS
			UF3. Tècniques i tecnologies de realització audiovisual.	4 ECTS
			UF4. Tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual.	4 ECTS
Teoria de la publicitat i màrqueting	99 hores	7 ECTS	UF 1. Publicitat: comunicació i persuasió.	4 ECTS
			UF 2. Introducció al màrqueting aplicat a la publicitat.	3 ECTS
Tipografia	198 hores	12 ECTS	UF1. Evolució històrica de la tipografia.	2 ECTS
			UF2. Signe tipogràfic.	2 ECTS
			UF3. Aplicació tipogràfica.	3 ECTS
			UF4. Usos tipogràfics i creació d'alfabets	5 ECTS
Crèdits de lliure disposició	99 hores	6 ECTS		6 ECTS
Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers (FCT)	280 hores	12 ECTS		12 ECTS
Total	2000 hores	120 ECTS		120 ECTS